

PHILIPS

2022 年报

# 首席执行官致辞

# 首席执行官致辞

“2022年对于飞利浦和各利益相关方而言是充满挑战的一年。我们正在采取果敢坚决的行动，致力于患者安全和质量管理，全面提升执行力，刻不容缓地在2023年提升公司业绩。”

贾博瑞 荷兰皇家飞利浦全球首席执行官

## 尊敬的利益相关方：

飞利浦在所处领域保持着稳固的市场领导地位、拥有广泛的客户基础、强大的创新产品组合、优秀的人才团队，以及全球化的目标和明确的品牌影响力。然而，诚如2022年报告中呈现的，我们在过去的一年中未能充分释放各业务的价值，达成利益相关方的期待，为此我们深感抱歉。

作为飞利浦全球首席执行官，接下来我将全力以赴地带领公司解决业务运营方面的挑战，提高绩效并创造持续价值。我们将专注于核心业务的有机增长，持续推动“以人为本”、“以患者为中心”的规模化创新，从而惠及更多人群。与此同时，我们还将以高效的执行力推动价值创造，并重点围绕以下三方面提升公司的韧性及竞争力，包括继续加强患者安全和产品质量，打造更加可靠、有韧性的供应链，以及简化工作流程。

## 提升执行力，驱动价值创造，直面关键挑战

目前，飞利浦的第一要务是重塑在患者安全和产品质量方面的良好声誉。飞利浦伟康睡眠呼吸设备召回事件让许多使用这款产品的患者及医护人员感到失望。我们对此深表歉意，同时也在尽最大努力寻求解决方案，希望能尽快重获所有相关方的信任。随着公司产能的大幅提升，截至2022年底，飞利浦伟康已经完成了约90%的替换设备生产。

另一方面，我们与全球监管机构保持密切沟通，开展了全面的检测和研究，从而更准确地辨识和评估使用相关设备可能存在的潜在健康风险。我知道，这一过程已长达18个月之久，但出于对患者安全和产品质量的审慎，彻底全面的设备研究是十分必要的。我对第一代 DreamStation 设备的测试结果感到欣慰。这些设备占登记的受影响设备的三分之二以上。检测结果显示：可见泡沫降解的发生率很低，检测到的挥发性有机化合物和颗粒物的排放量在适用的安全范围内，不会对患者的健康造成明显的伤害。

2023年，我们致力于完成伟康产品的召回和检测计划，实施与美国食品和药物管理局 (FDA) 和美国司法部达成一致的措施，包括一项合意判决，重建与 FDA 和其他国家监管机构的沟通和信任。为此，我们投入了相应的资源，布局了新的管理层，并成立了覆盖“端到端”的组织，全权负责。在整个组织中，我们将“患者安全和质量管理”置于最高优先级，并将“患者安全和质量管理”的管理提升到公司最高领导层——全球执行委员会。

在质量体系中，根据相关规格要求准时交付并安装设备是不可或缺的部分。为此，我们积极采取了多项改善措施，使供应链更加稳定可靠。例如：我们在保障近期设备交付的基础上，重新设计并精简了产品组合，正在将以往的“一刀切”的供应链结构转变为为各业务需求定制的、更具灵活性的高度专业化的价值链模式。我们期待这一转变能够带来交付量和订单转化率的提升，并减少库存。

与此同时，我们正在着力简化工作流程，完善责任机制并增强企业敏捷性，提升生产效率和利润。我们相信，去繁就简能够为企业带来更加高效的执行力。为此，飞利浦正在积极打造目标更加明确、具有单一问责机制的“端到端”业务流程，更加精简的组织架构，强大的区域部署，同时强化“以患者为中心”、“以人为本”的文化，梳理更清晰的责任，并缔造持续的创新影响力。

飞利浦已经为此采取了包括“人员精简”在内的一系列举措。这是一个艰难却又无法避免的决策。为显著提升生产效率，我们于2022年10月以及2023年1月分别宣布减员4,000名及6,000名。飞利浦尊重每一位受到影响的员工，在实施相关减员措施时，严格遵循当地的法规制度。

我们相信，这些措施将共同帮助我们重塑文化、能力和基础设施，使我们能作为一家可靠的、“以患者为中心”、“以人为本”的健康科技公司，提供和交付解决方案。

## 聚焦诊断与治疗、互联关怀和健康生活业务的有机增长

除了重振飞利浦作为负责任的、以患者为中心和以人为本的健康科技创新领导者的品牌形象，我们也迫切期待为客户乃至全社会创造更多可持续价值。为此，飞利浦将依托以下规模优势和领导力优势，促进业务有机增长：

- 聚焦影像引导介入治疗、超声及监护等处于市场领导地位（第一或第二）的业务，持续投入以推动业务持续增长。同时，我们还将进一步扩大在健康生活业务领域的领先优势；
- 扩大新的企业信息化业务规模；
- 推动诊断影像业务的利润提升；
- 重振睡眠呼吸关怀业务增长。

我们将充分利用在各个市场独特的领先优势，特别是我们在北美和诸多国际市场的强大影响力，并继续推进在中国的“本土化”战略，以提升我们在中国市场的领导地位。

### 推动“以患者为中心”、“以人为本”的规模化创新

在继续加大创新投入的同时，飞利浦也开展了一系列重要的变革，致力于让“以患者为中心”且“以人为本”的创新成果惠及更广泛的人群。我们的创新资源投入将呈现出“更聚焦”、“更具效益”、“更有影响力”的格局，将研发活动更多地与业务相结合，确保创新更加契合客户需求。同时公司还将以业务发展为驱动，以精益的集团研发作为支持，把患者安全、产品质量和可持续发展作为创新设计的核心，扩大创新规模、提高创新速度。此外，飞利浦还为健康医疗领域带来了许多技术及商业模式的创新，覆盖了广泛的医疗照护场景。我们将此作为与客户长期战略合作的一部分，赋能医生和医护人员提供更加便捷、更可持续发展的医疗服务。

### 2022 年业绩

回顾去年，公司销售额名义增长至178亿欧元，但是，受供应链和通货膨胀压力、飞利浦伟康召回事件影响，以及市场供需波动、俄乌冲突及新冠疫情等全球性挑战，利润率有所下滑。在努力应对运营挑战的同时，我们也在第四季度大力推进重点战略任务，整体业务呈现出初步回升。

令人鼓舞的是，尽管过去的一年挑战重重，但公司仍与全球约100家医院和医疗机构达成长期战略合作关系，且取得了订单增长。这证明了飞利浦的目标、战略和解决方案始终与客户需求高度契合。

### 践行ESG承诺

环境、社会与企业治理（ESG）这三个关键维度定义了飞利浦如何以负责任和可持续发展的方式开展业务。2022年，我们的产品和服务已改善了18.1亿人的生活，包括2.02亿生活在医疗水平欠发达地区的人口。这意味着我们向着“到2025年每年改善20亿人生活（包括3亿生活在医疗水平欠发达地区的人口）”的目标又迈进了一步。

飞利浦始终坚持践行对ESG的承诺。例如，我们更新的二氧化碳减排目标通过了“科学碳目标倡议”（Science Based Targets initiative）组织审批，同时，我们还连续10年入选CDP气候变化A级名单。可以看到，从我们的客户到整个健康医疗行业，都在采取行动减少日常运营对环境造成影响。飞利浦也在积极通过开发符合循环经济理念的产品组合，如：研发BlueSeal磁体技术从而有效降低磁共振检查对液氮供应的依赖等，不断贡献力量，推动医疗健康行业向可持续发展的方向迈进。

### 展望未来

鉴于当前全球宏观经济形势仍充满着诸多不确定性，我们的客户也面临着人员短缺和通货膨胀等方面的压力，再加上地缘政治风险、市场供需波动，以及与合意判决、诉讼和司法部调查相关的不确定因素，短期内我们将保持审慎的态度。但是，我们相信，通过重点加强患者安全和产品质量管理，专注开拓创新并强化优势业务领域，同时提高执行力以及审慎对待资本支出和投入，我们必将创造更多可持续价值。在当前情况下，鉴于对维护股息稳定的重视，我们计划将股息维持在每股0.85欧元，以股份形式分配。

诚然，我们需要直面2022年公司业绩表现未达到预期的事实。在新的一年里，飞利浦全体执行委员会成员将全力以赴带领公司应对挑战，全力实现业务表现的强势回归。在此，我谨代表飞利浦执行委员会全体成员由衷地感谢所有客户及患者对我们的理解，以及所有供应商及合作伙伴在过去一年中持续给予的大力支持。同时，也特别感谢飞利浦每一位员工的恪尽职守和为推动公司业绩提升所做的努力和贡献。最后，再次感谢飞利浦所有股东及利益相关方在特殊时刻，给予飞利浦一如既往的信任与支持。

很荣幸能够肩负带领飞利浦延续创新、开拓未来的重任，也感谢所有员工、客户、投资方和利益相关方给予的有力支持。尽管前方仍有挑战亟待解决，但我对飞利浦的未来发展规划充满信心，也期待飞利浦能够为世界带来更多有意义的创新，从而改善更多人的健康福祉。

贾博瑞

全球首席执行官

