

PHILIPS

2021 年报精简版

不断创新，
改善人们的健康福祉



Contents

1	首席执行官致辞	4
2	管理委员会和执行委员会	6
3	集团战略与业务管理	8
3.1	以目标为驱动	8
3.2	创造价值	10
4	集团财务报表	12
4.1	收益汇总报表	12
4.2	综合收益汇总报表	13
4.3	合并资产负债表	14
4.4	现金流汇总报表	15
4.5	权益变动汇总报表	16
5	前景展望声明及其它信息	18

2021 年度总览

社会影响

- 改善了16.7亿人的生活
- 包括1.67亿生活在医疗水平欠发达地区的人口

可持续发展

- 循环收入占销售额的16%
- 在企业运营过程中实现了碳中和

创新

- 通过持续创新，扩大了市场份额
- 18亿欧元用于研发投入

业务转型

- 约45%的销售额来自解决方案和重复性收入
- 出售家居护理与厨房电器业务，完成业务剥离

企业运营

- 飞利浦伟康进行了产品召回
- 应对全球供应链危机

人才与企业文化

- 对患者安全的关注度提高
- 员工敬业度得分达79%

业务发展

- 订单吸纳实现了4%的增幅
- 80项长期战略合作

金融价值

- 营业收入总计172亿欧元
- 调整后的息税折旧摊销前利润率为12%
- 净利润33亿欧元

1 首席执行官致辞

“凭借我们创新的产品组合，以及客户对我们能力的充分信任，我对公司未来的发展充满信心。”

万豪敦 荷兰皇家飞利浦全球首席执行官

尊敬的利益相关方：

受新冠疫情的持续影响，2021年对飞利浦而言仍是充满变化和挑战的一年。上半年，公司持续推进战略实施和业务增长，并取得了令人瞩目的表现。然而，全球供应链危机的爆发，这一增势在下半年受到了阻碍。此外，为纠正部分产品的部件质量问题，飞利浦伟康主动对产品进行召回。

在全球供应链危机以及疫情导致的客户设备安装延误的双重影响下，下半年我们营收面临巨大的压力。同时，产品召回也对销售造成影响。在此情形下，全年销售额172亿欧元，与同期相比下降了1%。

面对挑战，我们齐心协力，携手共进，并着眼于未来。公司业务的基本表现让我对未来充满信心。2021年，诊断与治疗业务以及健康生活业务表现优异，销售同比增长分别达到8%和9%。新冠疫情在全球爆发之初，呼吸机和患者监护解决方案的市场需求激增。然而，随着时间的推移，2021年，互联监护业务销售额下降了23%。飞利浦伟康产品召回事件也造成了一定的影响。

通过研发投入、拓展合作伙伴以及业务收购，我们进一步夯实了业务组合。我们的创新产品和解决方案与客户需求息息相关，受益于此，2021年订单吸纳创造了4%的增幅，订单量同比增长达到18%。

尽管如此，飞利浦伟康产品召回事件给患者、医疗机构和利益相关方造成了影响，对此我深感抱歉。我们通过产品上市后的监督流程了解到，公司在2008年后生产的部分睡眠呼吸监护产品中使用的消音泡沫部件，在某些情况下，可能存在降解的风险。因此，我们主动宣布对涉及相关问题的设备进行召回，以避免潜在的健康风险。我们已加强了设备生产、服务和维修能力，全力以赴为患者尽快维修或更换设备。

截止2022年1月，飞利浦伟康已向客户总计发出约75万件维修工具包和更换设备，致力于在2022年第四季度完成维修和更换计划。我们与全球监管机构紧密沟通，正在实施全面的检测和调研计划，以便更准确地辨识设备是否存在潜在的健康风险问题。同时，我们也从中吸取了经验，在全公司进行宣教，并持续改进。对我们而言，患者安全、产品质量和诚信经营的重要性高于一切。

继续推进战略任务

2021年，我们继续推进战略转型，围绕聚焦“健康关怀全程”，为客户和消费者提供解决方案，并取得了持续进展。我们的创新产品组合得到了客户的强烈共鸣。

以改善人们的健康和福祉为目标，飞利浦致力于通过创新的解决方案为客户乃至全社会创造价值。例如，在消费市场，我们全新的Sonicare 9900 Prestige电动牙刷利用人工智能技术改善刷牙技巧，更全面彻底地洁齿，养成正确的刷牙习惯，改善口腔健康。

在专业领域，我们的创新解决方案集成了系统、设备、软件和服务，致力于帮助医护人员和医疗机构实现“四重目标”：改善大众健康水平、提升患者体验、提高医护人员满意度、降低照护成本。

- 飞利浦新一代光谱CT—Spectral CT 7500提供智能互联的系统，通过一次扫描便可为每位患者提供高质量的光谱图像，帮助医生做出精准诊断，提高医疗资源的利用效率。此外，全新的飞利浦MR 5300 1.5T无液氦核磁共振系统兼具出色的操作体验和优秀的临床检查结果，并有效降低对环境的影响。
- 为技术人员、放射科医生、影像操作团队提供支持多模态和不同供应商系统的“放射操作中央站”，可实现多站点操作、实时互联和远程协作。
- 飞利浦Azurion影像引导治疗平台持续优化升级，助力外科医生更好地实施个性化的微创治疗。2021年其应用范围得到进一步拓展。
- 此外，飞利浦的互联监护解决方案旨在助力医护人员能更好地协调、管理患者，提高院内外监护水平，包括居家康复的患者。例如：“医院精益运营管理解决方案”（Patient Flow Capacity Suite）帮助医院管理完整的患者路径；基于“远程重症监护系统”构建“急危重症远程医疗解决方案”（Acute Care Telehealth）等。

2021年，我们与全球80家医院和医疗机构签署了长期战略合作协议。这充分体现了客户对我们的肯定。基于“解决方案”的销售额和重复性收入占总销售额的比例继续扩大，达到45%左右。为了确保我们在健康科技领域始终保持强劲的创新势头，2021年，公司的研发投入18亿欧元。

完成重大资产剥离，并通过收购推动未来发展

9月，我们将“家居护理与厨房电器业务”成功地转让给高瓴资本集团，顺利完成了剥离和交易，确保我们能够更加专注，不断延展我们在“健康科技”领域的领导地位。

为了推动基于数据的关怀服务业务进一步增长，并覆盖各个关怀场景，2021年我们再次扩大了在数据科学、信息技术和云技术方面的投资，以提升我们的能力。同时，通过收购BioTelemetry、Capsule Technologies和Cardiologs公司（后者在2022年1月份完成收

购)，进一步夯实我们在院内外患者关怀管理领域的领导地位。2022年1月，我们还完成了对Vesper Medical公司的收购，在影像引导治疗耗材产品组合中增加了静脉支架产品。

全面践行ESG承诺

2021年，我们的产品和服务已覆盖16.7亿用户，其中包括1.67亿生活在医疗水平欠发达地区的人口，向着“到2025年每年改善20亿人生活（包括3亿生活在医疗水平欠发达地区的人口）”的目标又迈进了一步。

我们继续践行对环境、社会和企业治理(ESG)的承诺。我们已经在业务运营中实现了碳中和，目前正在与供应商和客户紧密合作，努力降低整个供应链产生的碳排放量，并推进向“循环经济”转型。

2021年，我们的可持续发展行动再次得到了权威机构的高度认可，连续第9年入选CDP气候变化A级名单，并荣登2021年道琼斯可持续发展指数排行榜单第二位。

未来展望

未来，我们将继续扩大投资，进一步提升卓越运营水平，发展核心业务，同时努力转型成为一家“以客户为中心”的数字化解决方案提供商。我对我们的能力充满信心，坚信我们一定能够克服各种挑战。在当前情况下，鉴于对公司未来发展的信心和对于维护股息稳定的重视，我们建议将股息维持在每股0.85欧元。

目前客户需求量维持在较高水平，我们的订单量也在不断增加，预计2022年我们将逐渐恢复业务和利润增长。尽管我们一直在积极采取各种应对措施，但短期内，受新冠疫情和供应链影响，我们仍将面临诸多不确定性。考虑到伟康产品召回行动的影响，我们预计今年年初的销售增长，相较于2021年第一季度的强劲增长趋势，将会出现下滑，而下半年将会逐渐恢复，迎来强势回归。我们的目标是实现全年销售增长3-5%，利润率提升约40-90个基点。

总结

在此，我由衷地感谢客户、供应商和合作伙伴在过去一年持续给予我们的支持。同时我也要特别感谢所有员工，在疫情期间艰难的工作环境下的恪尽职守和巨大贡献。

最后，我还要感谢我们的股东对飞利浦长期发展一如既往的坚定信心。展望未来，全球健康科技的需求仍将保持强劲增长势头，飞利浦将始终关注客户需求，提供创新的产品组合，矢志不渝地信守承诺，为广大的利益相关方持续创造更大的价值。

万豪敦

全球首席执行官

2 管理委员会和执行委员会

荷兰皇家飞利浦实行双层董事会结构，由管理委员会和监事会组成，各司其职，均对股东大会负责。管理委员会受托对公司进行管理。执行委员会的其他成员为管理委员会提供支持，履行管理职责。

管理委员会成员

万豪敦 (Frans van Houten)

出生于1960, 荷兰

首席执行官

自2011年4月起担任管理委员会及执行委员会主席

万豪敦于1986年首次加入飞利浦，历任飞利浦三大洲不同地区的多个全球管理要职，包括电子消费品业务联合首席执行官的职务。在任职飞利浦全球首席执行官之前，万豪敦曾短暂离开公司，于恩智浦（其前身为飞利浦半导体事业部）担任首席执行官。万豪敦曾担任2017年达沃斯世界经济论坛（WEF）联合主席，同时也是WEF平台加速循环经济发展的发起人之一，目前仍担任该平台联合主席一职。万豪敦是欧洲企业家圆桌会议的成员，该组织由50家欧洲最大的跨国企业组成。万豪敦也是荷兰NL2025的联合创始人和倡导者，NL2025是一个由荷兰各界有影响力的领导者联合建立的平台，通过发起各项倡议助力荷兰在教育、社会活力和可持续发展等方面的未来发展。万豪敦还是荷兰高校毕业生创业生态项目（the Graduate Entrepreneur start-up ecosystem）的联合发起人。同时，万豪敦于2017年2月被任命为诺华（Novartis）董事会成员，并自2021年起担任诺华审计委员会成员。

贝御礼 (Abhijit Bhattacharya)

出生于1961, 印度

执行副总裁

自2015年12月起成为管理委员会成员

首席财务官

贝御礼于1987年首次加入飞利浦，曾任职欧洲、亚太和美国多个业务和职能部门的高级领导职务。2010年至2014年，他先后担任飞利浦投资关系部负责人及飞利浦医疗关怀事业部（飞利浦当时最大的部门）的首席财务官。2010年之前，贝御礼曾任ST-Ericsson（由意法半导体和爱立信合资成立的企业）的运营与质量负责人，以及恩智浦（NXP）最大事业群的首席财务官。

马万吉 (Marnix van Ginneken)

出生于1973, 荷兰

执行副总裁

自2017年11月起成为管理委员会成员

首席法务官

马万吉于2007年加入飞利浦，并于2010年成为集团法务负责人。在这个职位上，他负责管理集团各法务部门，包括企业和金融法、法律合规和并购法。2014年，马万吉成为皇家飞利浦的首席法务官和执行委员会成员。在加入飞利浦之前，马万吉曾在阿克苏诺贝尔公司任职，在此之前，他是一名私人执业律师。自2011年起，他还担任鹿特丹Erasmus法学院的国际化公司企业治理教授。

执行委员会其他成员

苏蓓秋 (Sophie Bechu)

出生于1960, 法国/美国

执行副总裁

首席运营官

何国伟 (Andy Ho)

出生于1961, 中国/加拿大

执行副总裁

飞利浦大中华区总裁

贾博瑞 (Roy Jakobs)

出生于1974, 荷兰/德国

执行副总裁

互联关护业务全球负责人

狄卡娜 (Deeptha Khanna)

出生于1976, 新加坡

执行副总裁

健康生活业务全球负责人

贝万墨 (Bert van Meurs)

出生于1961, 荷兰

执行副总裁

影像引导治疗业务全球负责人, 同时负责诊断与治疗业务

艾文博 (Edwin Paalvast)

出生于1963, 荷兰

执行副总裁

国际市场负责人

谢博维 (Shez Partovi)

出生于1967, 加拿大

执行副总裁

首席创新及战略官

鲁维特 (Vitor Rocha)

出生于1969, 巴西/美国

执行副总裁

飞利浦北美区负责人

谢丹妮 (Daniela Seabrook)

出生于1973, 瑞士

执行副总裁

人力资源全球负责人

楷万德 (Kees Wesdorp)

出生于1976, 荷兰

执行副总裁

精准诊断业务全球主管, 同时负责诊断与治疗业务

如需了解当前执行委员会成员的整体情况, 请点击 <https://www.philips.com/a-w/about/company/our-management/executive-committee.html>

3 集团战略与业务管理

3.1 以目标为驱动

在飞利浦，我们致力于通过有意义的创新改善人们的健康和福祉，这是我们一切工作的核心。在这个充满挑战的时代，这个信念尤为重要。

飞利浦是一家领先的健康科技公司。通过对客户需求的深入洞察，我们相信创新能提升人们的健康水平，改善诊疗效果，并且让更多人获得并负担得起个性化、互联和可持续的医疗服务。飞利浦的目标是到2025年，每年改善20亿人的生活，包括3亿生活在医疗水平欠发达地区的人口，该数字到2030年将分别提升至25亿和4亿。

在这一目标的驱动下，我们不断推出集成产品、系统、软件和服务的创新解决方案，并利用临床和运营数据助力客户实现“四重目标”：改善健康水平、提升患者体验、提高医护人员满意度、降低照护成本，帮助人们在生命的每个阶段都能更健康地生活。

我们努力为客户和股东实现卓越的、长期价值，同时与利益相关方携手，履行我们对地球和社会的责任。

我们致力于以负责任、可持续发展的方式开展业务。为此，围绕对公司战略具有指导意义的环境、社会和企业治理（ESG）三大维度，飞利浦制定了一套纲领，助力实现联合国可持续发展目标3（为人们实现健康的生活，促进各年龄段人群的福祉）、12（采用可持续的消费和生产模式）和13（采取紧急行动应对气候变化及其影响）。

我们的医疗服务理念

除了人口老龄化、慢性病高发、新兴市场医疗服务支出增加等自然驱动因素外，我们坚信，健康科技也将是未来几年推动医疗领域增长的主要动力。

飞利浦用“健康关怀全程”来诠释健康科技，致力于“以人为本”，将“人”作为整个关怀路径的中心。我们认同且期待安全、无缝连接、高效和有效的医疗服务，努力打破壁垒，“连点成线”，为患者精准诊疗和慢病关怀提供所需的实时数据流支持。



新冠疫情推动了远程医疗的广泛应用。展望未来，远程医疗的普及与健康医疗的数字化转型将产生更为深远的影响，能够赋能人们更加健康地生活、应对疾病，并助力医疗机构满足人们的健康需求、改善诊疗效果和提高工作效率。

解决客户的医疗服务难题

在消费者领域，我们开发了诸多创新解决方案，赋能消费者拥有更健康的生活方式，预防疾病，并帮助慢性病患者在家庭和社区中提高生活质量。

为了让消费者能最大程度地从我们的解决方案中获益，我们不仅积极与零售商构建合作关系、发展新型的商业模式，与此同时，我们还专注于推动线上业务的增长，拓展直接面向消费者（Direct to Consumer）的产品和服务，并大力扩展长期的合作关系。

在诊所和医院方面，我们正与医疗服务机构通力合作，对关怀服务的提供方式进行创新和变革。我们密切关注客户的需求，与客户共创解决方案，以改善诊疗效果、提升患者和医护人员体验、提高效率，从而实现价值型医疗的“四重目标”。

我们日益加强与医疗系统客户的协作，携手开发全新的商业模式——其中包括以结果为导向的支付模式。这些模式契合双方在长期合作中的共同利益。我们将可靠的解决方案与顾问式合作关系有机结合，提供多种专业服务，推动高于集团平均水平的业务增长，提升重复性收入的比例。

我们利用人工智能和数据科学，例如将预测性数据分析和人工智能应用在医疗关怀服务中，以释放数据在临床和运营方面的价值，辅助临床决策，提高医疗服务的质量和效率。

凭借飞利浦的全球性影响力、市场领导地位、深刻的临床洞察和以客户为中心的强大技术创新能力，在日新月异的健康医疗领域，我们有能力在以下方面创造更多的价值：

诊断与治疗业务

- 精准诊断业务——通过智能互联的系统、优化的工作流程和整合的诊断洞察，提供清晰的关怀路径和可预测的诊疗结果
- 图像引导治疗业务——在更多的治疗领域实现创新的微创介入治疗，进一步提高诊疗效果和效率，同时让患者获得更优质的关怀体验，尽早康复出院

互联关怀业务

通过数据驱动更优化的患者关怀和医院运营，连接医院和家庭，突破关怀场景限制，实现患者和医护人员之间的无缝连接，优化医疗关怀管理

健康生活业务

提供解决方案，赋能大众消费者拥有更健康的生活方式，提高个人健康卫生水平

关键性战略任务和价值创造目标

为了加强在健康科技行业的领导地位并持续创造价值，飞利浦在转型过程中，始终在战略路线图 的指导下，以三大战略任务作为行动指南。



依托我们的战略任务，为了进一步加速业务增长、提高盈利能力和改善现金流，飞利浦为 2021-2025年设定了具体目标：

- 集团年均可比销售额增长5-6%。2022年，飞利浦的目标是实现集团可比销售额增长3-5%。
- 2021-2025年，集团年均利润率提升约60-80个基点，到2025年实现近20%的增长。2022年，飞利浦的目标是实现利润率提升40-90个基点。
- 到2025年实现自由现金流量超过20亿欧元。
- 到2025年有机资本回报率（ROIC）实现中到高双位数的增长。

3.2 创造价值

我们基于国际综合报告委员会框架，遵循“飞利浦经营体系”，利用各种资源为利益相关方创造短、中、长期价值。

我们致力于为客户和消费者提供解决方案，在推动这一转型的过程中，我们采用了“飞利浦经营体系（PBS）”这一标准运营模式。该模式为我们如何有效开展工作做出了定义，助力我们实现公司的目标。PBS囊括了我们公司运营的主要方面：

我们的战略旨在为我们为客户及利益相关方创造可持续发展价值指明了道路。

清晰的组织治理、角色和责任定义，赋能员工相互协作并快速采取行动。

简化的标准流程、系统和执行，推动精益、灵活和敏捷的工作方式。

我们重视人才和团队的发展，认可和奖励他们为可持续发展作出的贡献。

在飞利浦文化的指引下，飞利浦对行为制定了标准，例如确保患者安全、保证质量和诚信以及始终以客户为中心。

通过严格的绩效管理和不断改进来实现我们的目标。

拥有单一的经营体系可以提高我们的速度和灵活性，并提升标准化程度、质量和生产效率，同时为我们的客户提供更好的、持续一致的体验。



资源投入

飞利浦充分发挥各方资源和关系的力量，积极开展各项业务活动。

人力资源

- 员工人数78,189人，来自120多个国家，其中40%是女性员工
- 飞利浦大学为员工开设了863,000门课程，共计830,000培训学时，培训完成量达835,000次
- 31,923名员工来自成长型市场
- 致力于“包容多元”的人才计划

智能资源

- 18亿欧元用于研发投入（其中1.97亿欧元用于绿色创新投入）
- 研发人员10,751名，分布于包括成长型市场在内的全球各大研发中心

金融资源

- 股权145亿欧元
- 债务净额47亿欧元

生产制造资源

- 从事生产活动的员工共38,618人
- 25个工业场地，生产材料成本达41亿欧元
- 资产总值310亿欧元
- 资本支出3.97亿欧元

自然资源

- 生产制造消耗能源1,263太焦耳
- 取水总量703,104立方米
- 到2025年我们所有的专业医疗设备将实施闭环式管理

社会资源

- 飞利浦基金会
- 利益相关方的参与
- 志愿者政策

价值产生

在飞利浦商业活动及过程中应用到这些资源，通过飞利浦经营体系所创造出的价值成果。

人力价值

- 员工敬业度得分79%
- 每位员工创造的销售额219,419欧元
- 关于安全性方面的可记录案例总数为213

智能价值

- 860个新申请的专利
- 专利使用收益达3.825亿欧元
- 获得182个设计奖项

金融价值

- 可比销售额增长百分比为(1.2)%
- 调整后的息税折旧摊销前收益在销售额中占12.0%
- 自由现金流9.00亿欧元

生产制造价值

- 售出了120亿欧元商品

自然资源价值

- 70.5%绿色收入/生态设计收入
- 16%的收入来自循环经济项目
- 企业运营中的二氧化碳净排放量降至零千吨
- 73,500吨材料（估算）用于投入市场的产品
- 22,204吨废弃物中，87%进行循环利用

社会价值

- 品牌价值达121亿美元 (Interbrand)
- 与联合国儿童基金会、国际红十字会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会建立了合作伙伴关系

社会影响

飞利浦通过其供应链、运营活动、产品和解决方案对社会带来的影响。

人力影响

- 员工福利支出62.46亿欧元，飞利浦向所有员工支付至少足以支持必要生活的薪资
- 72%的高级职位来自内部招聘
- 28%的领导职位由女性担任

智能影响

- 在过去三年中，约60%的收入来源于新产品及新解决方案
- 超过65%的销售额来自市场领先的业务

金融影响

- 市值290亿欧元
- 长期信用评级 A-（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 7.73亿欧元股利

生产制造影响

- 100%的电力来自可再生能源

自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响下降到1.06亿欧元
- 截止2021年底，25个工业场所均实现废物零填埋
- 首家二氧化碳减排目标通过“科学碳目标倡议”（Science Based Targets initiative）组织审批的健康科技公司

社会影响

- 改善了16.7亿人的生活，包括1.67亿生活在医疗水平欠发达地区的人口（其中220万人口来自飞利浦基金会）
- “Beyond Auditing”供应商发展计划覆盖43.0万名供应商员工
- 总税收贡献40.90亿欧元（已缴税款）
- 所得税收益1.03亿欧元；实际所得税率为(20.0)%

4 集团财务报表

4.1 收益汇总报表

飞利浦集团
收益汇总报表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2019	2020	2021
营业收入	171.47	173.13	171.56
销售营业成本	(92.49)	(94.93)	(99.88)
毛利润	78.99	78.20	71.68
销售费用	(41.25)	(40.54)	(42.58)
管理费用	(5.86)	(6.30)	(5.99)
研发费用	(17.90)	(18.22)	(18.06)
其他收益	1.54	1.22	1.86
其他费用	(1.86)	(1.73)	(1.38)
营业利润	13.66	12.64	5.53
财务收益	1.14	1.58	1.49
财务费用	(2.33)	(2.02)	(1.88)
向联营企业投资 (已扣除所得税)	0.01	(0.09)	(0.04)
利润总额	12.48	12.11	5.09
所得税费用	(2.58)	(2.12)	1.03
持续经营利润	9.90	9.99	6.12
非持续经营 (已扣除所得税)	1.83	1.96	27.11
净利润	11.73	11.95	33.23
净利润归属			
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的净利润	11.67	11.87	33.19
归属非控股股权的净利润	0.05	0.08	0.04

飞利浦集团
归属皇家飞利浦有限责任公司股东的每普通股收益 欧元 (除非特别说明)

	2019	2020	2021
每普通股基本收益 (欧元)			
归属股东的持续经营利润	1.07	1.09	0.67
归属股东的净利润	1.27	1.31	3.67
稀释后每普通股收益 (欧元)			
归属股东的持续经营利润	1.06	1.08	0.67
归属股东的净利润	1.25	1.29	3.65

由于舍入，金额可能并非加和值。

4.2 综合收益汇总报表

飞利浦集团
综合收益汇总报表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2019	2020	2021
该期的净利润	11.73	11.95	33.23
养老金及其他离职后计划:			
重新计量	0.30	0.51	1.34
所得税对重新计量的影响	0.03	(0.12)	(0.21)
以公允价值计量且其变动计入 OCI 的金融资产:			
当期变动净值 (税前)	0.82	-	(0.39)
所得税对当期变动净值的影响			0.01
不会重新分类到损益表的项目总计	1.14	0.39	0.74
货币折算差额:			
当期变动净值 (税前)	2.18	(10.40)	10.78
所得税对当期变动净值的影响	-	0.01	(0.05)
已实现 (收益) 损失的重新分类调整	0.04		0.36
已实现 (收益) 损失的重新分类调整 (非持续经营中)	0.16		0.69
现金流套期:			
当期变动净值 (税前)	(0.53)	0.69	(0.52)
所得税对当期变动净值的影响	0.06	(0.17)	0.18
已实现 (收益) 损失的重新分类调整	0.33	(0.06)	(0.14)
将会或可能重新分类到损益表的项目总计	2.25	(9.92)	11.29
该期的其他综合收益	3.40	(9.53)	12.03
该期的综合收益总额	15.12	2.42	45.27
可归入以下类别的综合收益总额:			
皇家飞利浦有限责任公司股东	15.07	2.35	45.20
非控股权益	0.05	0.06	0.07

由于舍入, 金额可能并非加和值。

4.3 合并资产负债表

由于舍入，金额可能并非加和值。

飞利浦集团
合并资产负债表（除非特别说明，否则单位为亿欧元）
截至 12 月 31 日

	2020	2021
非流动资产		
固定资产	26.82	26.99
商誉	80.14	106.37
除商誉之外的无形资产	29.97	36.50
非流动应收款项	2.30	2.24
向联营企业投资	2.40	4.26
其他非流动金融资产	4.30	6.30
非流动衍生金融资产	0.06	0.02
递延所得税资产	18.20	22.16
其他非流动资产	0.66	1.29
非流动资产总计	164.86	206.13
流动资产		
存货	29.93	34.50
其他流动金融资产	-	0.02
其他流动资产	4.24	4.93
流动衍生金融资产	1.05	0.61
所得税应收款项	1.50	1.80
流动应收款项	41.56	37.87
“持有代售”类资产	1.73	0.71
现金和现金等价物	32.26	23.03
流动资产总计	112.27	103.47
总资产	277.13	309.61

	2020	2021
权益		
权益	118.70	144.38
普通股	1.82	1.77
准备金	(3.40)	7.48
其他业务	120.28	135.14
非控股权益	0.31	0.36
集团权益	119.01	144.75
非流动性负债		
长期债务	57.05	64.73
非流动衍生金融负债	0.86	1.19
长期准备金	14.58	13.15
递延所得税负债	0.59	0.83
非流动性合同负债	4.03	4.46
非流动性税款负债	2.91	5.44
其他非流动性负债	0.74	0.56
非流动性负债总计	80.77	90.37
流动负债		
短期债务	12.29	5.06
流动衍生金融负债	0.77	0.83
应付所得税	0.57	1.28
应付账款	21.19	18.72
预提负债	16.78	17.84
流动合同负债	12.39	14.91
短期预计负债	5.22	9.98
与“持有待售”类资产直接关联的负债	0.30	0.01
其他流动负债	7.85	5.87
流动负债总计	77.35	74.50
总负债和集团权益	277.13	309.61

4.4 现金流汇总报表

飞利浦集团
现金流汇总报表¹⁾ (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	2019	2020	2021
运营活动现金流			
净利润 (损失)	11.73	11.95	33.23
非持续经营结果 (已扣除所得税)	(1.83)	(1.96)	(27.11)
用于将净利润与经营活动提供的现金流量净额相协调的调整:			
固定资产的折旧、摊销和减值	13.43	14.62	13.23
商誉减值和其他非流动金融资产	0.97	1.44	0.15
基于股份的薪酬	0.96	1.12	1.08
资产销售净收益	(0.78)	(0.01)	0.55
利息收益	(0.25)	(0.13)	(0.18)
债务、借款和其他负债的利息开支	1.74	1.59	1.52
所得税	2.58	2.12	(1.03)
向联营企业投资 (已扣除所得税)	0.06	0.08	0.04
运营资本的减少 (增加)	(7.91)	(0.98)	(4.01)
应收款项和其他流动资产的减少 (增加)	(2.34)	0.92	(0.39)
存货的减少 (增加)	(2.02)	(5.78)	(5.81)
应付账款、预提负债和其他流动负债的增加 (减少)	(3.54)	3.87	2.19
非流动应收款项、其他资产和其他负债的减少 (增加)	1.24	0.41	(0.13)
预计负债的增加 (减少)	0.29	(0.91)	4.27
其他项目	0.77	0.96	(1.64)
已付利息	(1.71)	(1.48)	(1.51)
已收利息	0.25	0.13	0.17
向联营企业投资获得的股息	0.12	0.04	0.14
已付所得税	(3.54)	(3.90)	(2.49)
经营活动产生的现金流量净额	18.13	25.11	16.29

由于舍入, 金额可能并非加和值。

	2019	2020	2021
投资活动产生的现金流量			
资本支出净额	(8.91)	(8.76)	(7.29)
购买无形资产支付的现金	(1.38)	(1.14)	(1.07)
开发资产产生的支出	(3.27)	(2.96)	(2.59)
不动产、厂房和设备的资本支出	(4.86)	(4.85)	(3.97)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	0.60	0.19	0.33
衍生产品和流动金融资产 (使用的现金) 所得收益净额	3.85	(0.13)	0.48
购买其他非流动金融资产	(0.63)	(1.31)	(1.24)
其他非流动金融资产产生的收益	1.62	0.65	1.24
业务收购, 已扣除通过收购获得的现金	(2.52)	(3.17)	(30.98)
售出企业权益产生的收益净额, 已扣除处置的现金	1.46	0.04	1.07
投资活动产生的现金流量净额	(5.12)	(12.67)	(36.72)
融资活动产生的现金流量			
发行短期债务产生的收益 (偿还短期债务)	0.23	0.16	(0.25)
长期债务的短期部分还本支出	(7.56)	(2.98)	(3.02)
发行长期债务产生的收益	8.47	10.65	0.76
库存股再发行	0.58	0.46	0.23
购买库存股	(13.76)	(3.43)	(16.36)
皇家飞利浦有限责任公司向股东支付的股利	(4.53)	(0.01)	(4.82)
向非控股股权的股东支付的股利	(0.02)	(0.02)	(0.02)
融资活动产生的现金流量净额	(16.60)	4.83	(23.47)
持续经营产生的现金流量净额	(3.59)	17.27	(43.90)
非持续经营产生的现金流量净额	0.98	1.29	34.03
持续经营和非持续经营产生的现金流量净额	(2.62)	18.56	(9.86)
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(0.02)	(0.55)	0.65
年初时的现金和现金等价物	16.88	14.25	32.26
期末时的现金和现金等价物	14.25	32.26	23.03

¹⁾ 附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。由于一系列的原因, 主要是折算差额及整合变化的影响, 现金流报表中的某些项目与资产负债表中相应项目之间的差异并不对应。

4.5 权益变动汇总报表

飞利浦集团
权益变动汇总报表 (亿欧元)
年度 (截至 12 月 31 日)

	普通股	货币折算 差额 ¹⁾	以公允价 值计量且 其变动计 入 OCI 准备金	现金流套 期	超出票面 价值的资 本	留存收益	按成本计 算的库存 股份	股东权益 总计	非控股权 益	集团权益
截至 2019 年 1 月 1 日的余额	1.85	7.39	(1.81)	(0.10)	34.87	82.32	(3.99)	120.55	0.29	120.84
综合收益 (损失) 总额		2.39	0.82	(0.13)		12.00		15.07	0.05	15.12
股利分配	0.02				3.19	(7.75)		(4.53)	(0.02)	(4.56)
少数股东收购						(0.03)		(0.03)	(0.03)	(0.06)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益			(2.04)			2.04				
购买库存股							(6.21)	(6.21)		(6.21)
库存股再发行					(2.46)	0.11	2.66	0.31		0.31
远期合同						7.06	(7.06)			
股份看涨期权						0.28	(0.58)	(0.30)		(0.30)
注销库存股	(0.08)					(13.08)	13.16			
基于股份的薪酬计划					1.01			1.01		1.01
基于股份薪酬计划的所得税					0.10			0.10		0.10
截至 2019 年 12 月 31 日的余额	1.79	9.78	(3.03)	(0.24)	36.71	82.96	(2.01)	125.97	0.28	126.25
综合收益 (损失) 总额		(10.36)	-	0.46		12.25		2.35	0.06	2.42
股利分配	0.04				7.54	(7.82)		(0.25)	(0.02)	(0.26)
少数股东收购									(0.01)	(0.01)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益			(0.02)			0.02		-		-
购买库存股						-	(1.30)	(1.30)		(1.30)
库存股再发行	-				(1.46)	0.07	1.61	0.23		0.23
远期合同						(7.93)	(1.26)	(9.20)		(9.20)
股份看涨期权						0.24	(0.55)	(0.31)		(0.31)
注销库存股	(0.01)					(1.51)	1.52			
基于股份的薪酬计划					1.16			1.16		1.16
基于股份薪酬计划的所得税					0.04			0.04		0.04
截至 2020 年 12 月 31 日的余额	1.82	(0.58)	(3.05)	0.23	44.00	78.28	(1.99)	118.70	0.31	119.01

4.5 权益变动汇总表（下一页）

飞利浦集团
权益变动汇总表（亿欧元）
年度（截至 12 月 31 日）

	普通股	货币折算 差额 ¹⁾	以公允价 值计量且 其变动计 入 OCI	现金流套 期	超出票面 价值的资 本	留存收益	按成本计 算的库存 股份	股东权益 总计	非控股权 益	集团权益
截至 2020 年 12 月 31 日的余额	1.82	(0.58)	(3.05)	0.23	44.00	78.28	(1.99)	118.70	0.31	119.01
综合收益（损失）总额		11.75	(0.39)	(0.48)		34.32		45.20	0.07	45.27
股利分配	0.01				2.90	(7.73)		(4.82)	(0.02)	(4.84)
少数股东收购									-	-
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益投资的处置收益转至留存收益						-		-		-
购买库存股						-	(7.58)	(7.57)		(7.57)
库存股再发行					(1.50)	0.18	1.43	0.11		0.11
远期合同						0.48	(8.69)	(8.21)		(8.21)
股份看涨期权						0.12	(0.21)	(0.09)		(0.09)
注销库存股	(0.07)					(12.21)	12.28			
基于股份的薪酬计划					1.10			1.10		1.10
基于股份薪酬计划的所得税					(0.04)			(0.04)		(0.04)
截至 2021 年 12 月 31 日的余额	1.77	11.17	(3.44)	(0.25)	46.46	93.44	(4.76)	144.38	0.36	144.75

¹⁾ 2021 年 12 月 31 日与联营企业投资相关的累计折算调整为 3,200 万欧元（2020 年：4,800 万欧元，2019 年：4,400 万欧元）。

由于舍入，金额可能并非加和值。

5 前景展望声明及其它信息

《2021 年报》精简版

《2021 年报》（精简版）是皇家飞利浦有限公司的年度成果摘要。英文版的“2021 年度报告”（Annual Report 2021）在2022年2月22日发布，是皇家飞利浦有限公司的正式年度报告，其中包含2021财年的全部财务信息。《2021 年报》（精简版）中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版，应参阅英文版“2021 年度报告”（Annual Report 2021）的“集团绩效”（Financial performance）一节。飞利浦公司财务汇总表根据国际财务报告准则（IFRS）拟定。《2021 年报》（精简版）中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明，以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素，因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关，并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗示的结果有很大差别。文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则（IFRS）为基础，但特别指明的除外。在本文档中，使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时，根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价（如果适用），并从认为可靠的来源获取。读者应注意这些价值可能会随时发生变化，并且仅在资产负债表标明的日期有效。

国际财务报告准则

截至2019年12月31日和2020年12月31日，以及截至2021年12月31日的三年期中的每一年的综合财务报表均按照欧盟批准的国际财务报告准则（IFRS）通过审计。飞利浦现行采用的会计政策也符合国际会计准则理事会（IASB）所颁布的国际财务报告准则。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时，管理层使用特定的非 GAAP 财务规范。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的国际财务报告准则衡量标准，而应当与最直接可比的国际财务报告准则衡量标准结合使用。英文版的“2021 年度报告”（Annual Report 2021）可供在线访问，网址是：www.results.philips.com，您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2021 年度报告”（Annual Report 2021）英文版。

