



PHILIPS

《2013 年报》 精简版

飞利浦带给你
有意义的创新

目录

绩效要点	3	8 集团财务报表	68
CEO 致辞	5	8.1 收益汇总表	68
1 “加速成长”	8	8.2 综合收益汇总表	69
1.1 我们的转型	9	8.3 合并资产负债表	70
1.2 业务影响	10	8.4 现金流汇总表	72
1.3 关键信息	18	8.5 权益变动汇总表	74
1.4 下一阶段	19	9 投资者关系	75
2 打造一家伟大的公司	20	9.1 重要财务和股利政策	75
2.1 我们优良的传统	21	9.2 股票信息	77
2.2 我们的愿景	21	9.3 飞利浦的评级	78
2.3 我们的市场机遇	22	9.4 与市场指数相关的绩效	79
2.4 我们的经营体系	24	9.5 飞利浦的收购	82
2.5 我们的员工	24	9.6 财务日志	82
2.6 全球业务网络	25	9.7 投资者联系方式	82
3 飞利浦带给你有意义的创新	26	10 前景展望声明及其它信息	85
3.1 了解我们的客户	27		
3.2 了解人们的需求	28		
3.3 幕后创新	34		
3.4 改善人们的生活	36		
4 集团绩效	37		
4.1 财务业绩	38		
4.2 社会绩效	48		
4.3 环境绩效	57		
4.4 展望	61		
5 管理层	62		
6 监事会	64		
7 企业治理	66		
7.1 理事会	66		
7.2 监事会	66		
7.3 股东大会	67		
7.4 投资者关系	67		

绩效要点

已经重申前期财务报表和相关信息以便将音频、视频、多媒体和配件业务按照非持续运营处理（请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并采纳主要与养老金会计有关的国际会计准则第 19 章（修订后）（请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容）。如果要调节到直接可比的美国通用会计准则规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容。

关键数据

除非特别说明，否则所有金额的单位均为百万欧元

	2011	2012	2013
销售额	20,992	23,457	23,329
息税折旧摊销前收益	1,435	1,106	2,451
在销售额中所占百分比	6.8	4.7	10.5
息税前收益	(479)	648	1,991
在销售额中所占百分比	(2.3)	2.8	8.5
净收益（损失）	(1,456)	(30)	1,172
每普通股股东应占净收益（欧元）：			
- 基本	(1.53)	(0.04)	1.28
- 稀释	(1.53)	(0.04)	1.27
净运营资本	10,382	9,316	10,238
自由现金流	(97)	1,627	172
股东权益	12,328	11,151	11,214
12 月 31 日的员工数量	125,240	118,087	116,681
其中非持续运营业务的员工数量	5,645	2,005	1,992

- 1) 中期财务目标
- 2) 包括重组和收购
- 3) 不包括兼并和收购影响
- 4) 基于 2012 年进行的 60 次敬业度调查所得
- 5) 有关成熟市场和成长型市场的定义，请参阅英文版年度报告中第 17 章 Definitions and abbreviations 的内容
- 6) 由 Interbrand 评估

2013 年财务业绩

	目标 ¹⁾	实际
2012 - 2013 复合年均增长率百分比(CAGR)	4-6%	4.5%
息税折旧摊销前收益在销售额中所占百分比 ²⁾	10-12%	10.5%
投资回报率百分比 ³⁾	12-14%	15.3%

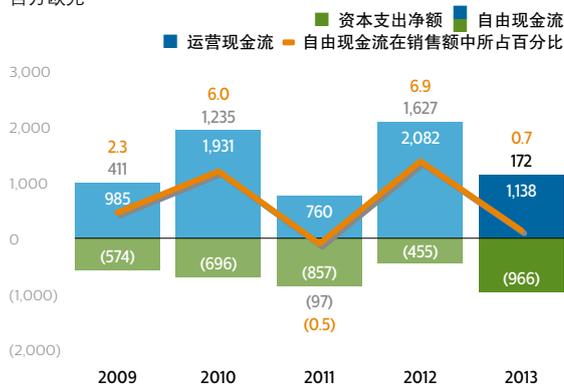
每普通股权益和净收益

欧元



运营现金流

百万欧元



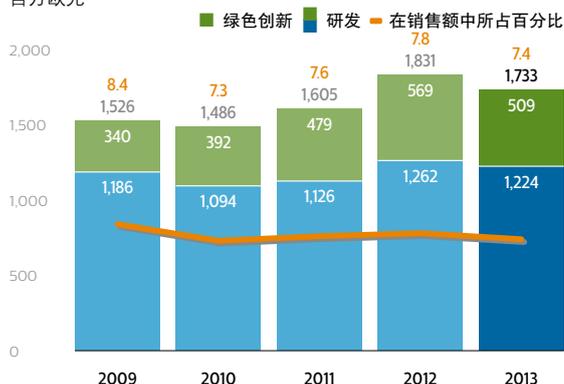
净负债（现金）与集团权益

十亿欧元



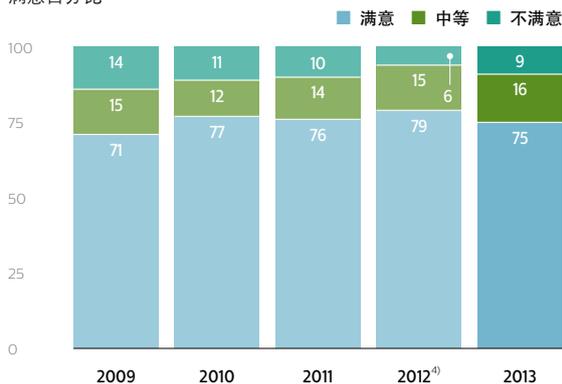
研究和开发费用

百万欧元



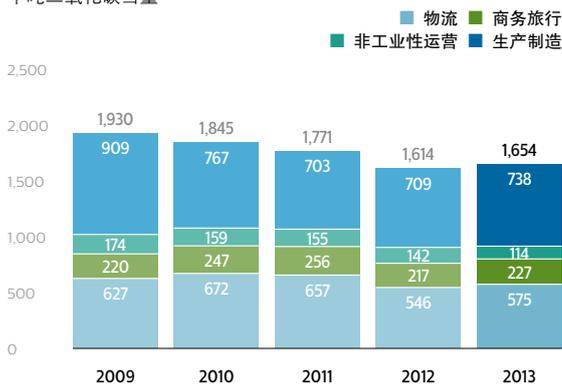
员工敬业度指数

满意百分比



运营性碳排放量

千吨二氧化碳当量

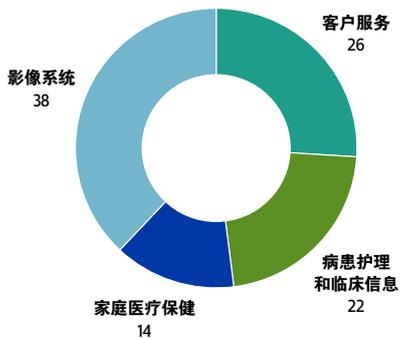


绩效

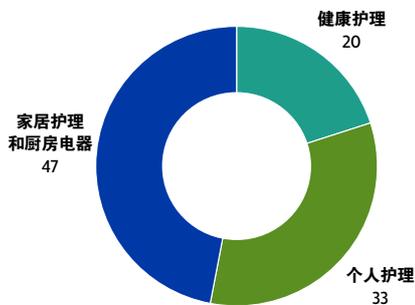
百万欧元

	集团			医疗保健事业部			优质生活事业部			照明事业部		
	2012	2013	变化	2012	2013	变化	2012	2013	变化	2012	2013	变化
销售额	23,457	23,329	1% ▼	9,983	9,575	4% ▼	4,139	4,605	7% ▲	8,442	8,413	0% ▼
绿色产品销售额	10,981	11,815	8% ▲	3,610	3,690	2% ▲	1,619	2,270	40% ▲	5,572	5,855	2% ▲
成熟型市场的销售额	15,407	14,825	4% ▼	7,615	7,154	6% ▼	2,365	2,418	2% ▲	5,010	4,758	5% ▼
成长型市场的销售额	8,050	8,504	6% ▲	2,368	2,421	2% ▲	1,954	2,187	12% ▲	3,432	3,655	6% ▲
息税折旧摊销前收益	1,106	2,451	122% ▲	1,226	1,512	23% ▲	456	483	6% ▲	128	695	443% ▲
净营运资本	9,316	10,238	10% ▼	7,976	7,437	7% ▲	1,205	1,261	5% ▼	4,635	4,462	4% ▲

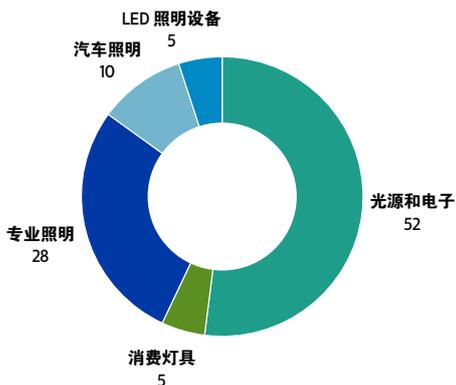
2013年各事业部的总销售额：医疗保健事业部
以百分比表示



2013年各事业部的总销售额：优质生活事业部
以百分比表示

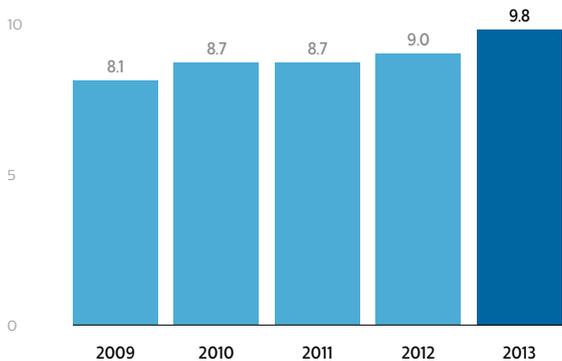


2013年各事业部的总销售额：照明事业部
以百分比表示



品牌价值^D

十亿美元



CEO 致辞



“‘加速成长’转型计划帮助我们实现了 2013 年中期财务目标。我们正在全公司范围内实施‘飞利浦经营体系’，提升以客户为中心的卓越运营，从而系统化地推动我们的业务实现全球领先地位。我们致力于通过有意义的创新令世界更加健康、更加可持续地发展。在这一愿景的引领下，我们一定可以实现更快的业绩增长。” 万豪敦 (Frans van Houten), 首席执行官

尊敬的各利益相关方：

2013 年，我们在“加速成长”转型之旅上取得了里程碑式的成就，进一步释放了飞利浦的发展潜力。尽管经济危机的影响仍然挥之不去（尤其是在美国和欧洲），我们还是通过实施“加速成长”计划，成功实现了 2013 中期财务目标。我非常满意这样的业绩，因为它再次清晰地表明，飞利浦是自我成长的典范。

“加速成长”计划正在拉近我们与客户之间的距离。譬如，我们与乔治亚大学医疗中心（Georgia Regents Medical Center）达成了标志性的合作关系。通过“端到端”价值链的变革，我们正在世界各地的关键市场更快地推出本土化的创新产品和服务。

我们的创新成果包括先进的 EPIQ 超声影像系统、智能空气净化器、空气炸锅（Airfryer）以及节能型 LED 照明管理系统——CityTouch。

同时，以高度敬业、团队合作、追求卓越和勇于承担为特点的“成长和绩效”文化变革也取得了稳步进展，让我们成为一家更灵活、更具有企业家精神的创新企业。

财务业绩

2013 年的经济环境充满挑战。全年的名义销售额下降了 1%，但是同比销售额增长了 3%。在 2013 年第四季度，我们实现了 7% 的销售增长；在 2012-2013 年

期间，我们的年均复合增长率达到了 4.5%，实现了 4-6% 的预定目标。从区域市场来看，我们在成长型市场的销售额同比增长 11%，占整个公司销售总额的 36%。

得益于“加速成长”计划带来的毛利率的上升和生产效率的提高，我们的利润率有了大幅度的提升，息税摊销前利润率（EBITA）达到了 10.5%，实现了 10-12% 的既定目标。资本回报率为 15.3%，超出了 12-14% 的目标范围。

医疗保健事业部的销售额增长基本持平，但实现了运营收入的增长。在美国医疗改革面临问题以及关键市场受到预算限制的背景下，我们把重点放在努力成为大型医院在技术解决方案方面的优选合作伙伴，以此获得新的增长。优质生活事业部取得了强劲的业绩增长和良好的收益，充分表明我们在个人健康舒适领域的创新价值主张取得了成功。照明事业部得益于 LED 产品销售额 38% 的增长，也实现了销售额的提升和运营收入的增长。

2013 年，我们完成了 20 亿欧元的股票回购计划，由此提高了资产负债表的效率。此外，我们还宣布了 15 亿欧元的股票回购计划，预计在未来两至三年内完成。截至 2013 年年底，我们已经完成了这项新计划的 7%。

2013 年其它重点事项

2013 年，我们在 Interbrand 全球最佳品牌排行榜上的排名上升至第 40 位，品牌价值上升 8%，已接近 100 亿美元。2013 年 11 月，我们发布了全新的品牌定位和口号——“创新为你”，并启用了重新设计的盾形标识，在客户、员工和其他利益相关方中引起了非常积极的反响。

2014 年是飞利浦研究院成立 100 周年。过去一年，我们的研发投入达到了 17 亿欧元，彰显了我们创新的承诺。2013 年，我们递交了 1,500 项专利申请。其它重要的创新成果还包括：更多用户采用了我们的数字病理解决方案（Digital Pathology），以及成功研发了替代荧光灯管的 200 流明 / 瓦的 TLED 灯具。

2013 年，我们继续践行“生态愿景（EcoVision）”中提出的可持续发展承诺，改善了全球 18 亿人的生活，并提前两年实现了绿色产品销售占销售总额 50% 的目标。2013 年，我们还赢得了阿根廷首都布宜诺斯艾利斯的路灯改造项目，运用我们的 CityTouch 智能照明管理系统对该市 12.5 万盏路灯进行大面积改造。此外，迪拜也选择采用我们的智能化 LED 解决方案对其 260 多座市政建筑进行节能改造。这两个项目的实施都将实现约 50% 的能耗节省。飞利浦致力于“让世界更加健康、更加可持续地发展”，我们在这方面的努力也获得了 Interbrand 的认可。2013 年，我们在

Interbrand “全球最佳绿色品牌 50 强”中的排名上升至第 23 位。此外，我们还获得了碳排放披露项目（Carbon Disclosure Project）的最高评级。

然而，也有不尽如人意之处。2013 年，我们一直在处理与船井公司终止转让音频、视频、多媒体及其配件业务交易的事宜，还遇到了有关“总体经营原则”的合规问题。对于公司的“总体经营原则”，我们还在继续完善和加强。

展望未来——向 2016 年的价值目标迈进

飞利浦是一家多元化的技术公司，拥有约 40 个业务部门，覆盖多个战略领域，其中一半以上的业务在全球市场处于领导地位。我们的业务组合拥有多项强大优势：深刻的市场洞察力、世界一流的创新能力（技术、专业知识和强大的知识产权）、遍及全球的业务网络、优秀敬业的员工和飞利浦品牌。

近年来，我们对业务组合进行了大幅调整，为实现更多利润打造了更为有效的增长平台。通过业务模式架构的调整，我们正日益成为技术解决方案合作伙伴，经常性收入来源占据了全部销售收入的 25% 以上。

满足不断变化的世界需求

基于当前的宏观趋势和全球面临的挑战，我们对我们的战略方向充满信心。我们的愿景以健康和可持续发展为重点，旨在到 2025 年每年改善 30 亿人的生活，这让我们在市场竞争中脱颖而出，能够帮助我们与客户建立更紧密的关系，创造更多的知识产权，最终创造更大的价值。

我们把线型经济向循环经济转型视作创造价值的机遇。在线型经济模式下，产品在短暂使用之后就被当作垃圾抛弃；而在循环经济模式下，产品被设计成为一个价值网络的组成部分，在这个价值网络中，产品可以再次使用和翻新，从而确保对资源的持续利用。

我们正在对产品进行重新设计，以充分利用产品的剩余价值。通过提供以服务和解决方案为主的商业模式，我们与客户的关系也正在从交易向长远的合作关系转变。有一个很好的例子：我们从华盛顿特区获得了一项为期 10 年的绩效合约。根据这份合约，我们将在华盛顿特区安装、监控并维护 13,000 座互联的照明装置，并负责停车场的能源管理。我们为特区提供合适的照明解决方案，并根据节省下来的能耗获取相应报酬。通过这个模式，华盛顿的停车场获得了更亮、更安全的照明，并无需支付先期成本。这种合作模式消除了节能技术应用推广的一个主要障碍。

提升生产效率

我们将在未来数年继续推动卓越运营，并加大对创新和销售的投资力度。我们将继续致力于提高盈利能力，比如通过“卓越设计”（DfX）项目进一步降低间接成本，创造更多的价值。总而言之，未来几年我们

的生产效率将面临巨大的提升空间。虽然我们还有空间进行创造价值的补强型收购，但一如既往地对本分配保持谨慎。我们大部分的增长机会来自组织内部。

2014 年，我们将对 IT 系统进行重新布局，使飞利浦能真正做到实时响应客户需求。我们将把“飞利浦经营体系”深深嵌入到公司运营管理中，以确保我们的商业成功得以不断复制。今年，我们还将在全球范围内全面实践新的品牌定位。

促进增长的新举措

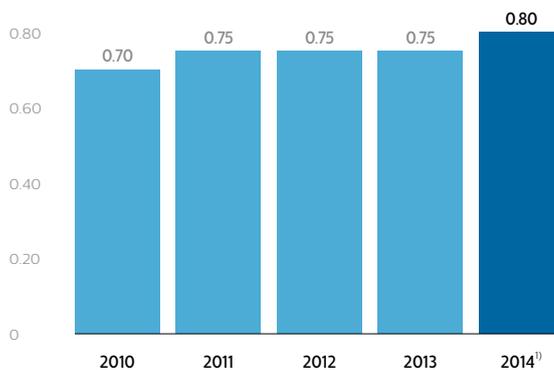
我很高兴地宣布，飞利浦正在创造多个推动增长的新机会。医疗保健事业部成立了医疗保健资讯、解决方案与服务的业务集团，致力于打造数字互联的医疗服务平台和先进的医疗信息系统、开展大数据分析并提供世界一流的整合与咨询服务；优质生活事业部则针对个人健康业务推出了新的举措。在创新领域，我们的创新、集团与服务事业部已经成立了几个颇有前景的创业公司。当然，由于需要进行必要的投资，这些创业公司要几年之后才能实现盈利。举例来说，这些振奋人心的新业务领域包括医疗点诊断、园艺种植及都市农业技术。

满怀信心，走向未来

尽管我们对短期宏观经济前景依然保持谨慎态度，但我们依然坚定地致力于实现 2016 年的财务业绩目标。为体现飞利浦对未来的信心，我们将向即将举行的股东大会提出建议：将今年普通股的股息提高到每股 0.80 欧元，以现金或股份的形式发放。

每普通股的平均股利

欧元



¹⁾ 须经 2014 年的年度股东大会审批

在此，我谨代表全球执行委员会全体同仁，衷心感谢各位员工对“加速成长”计划的支持，感谢你们协力打造一家适应二十一世纪需求的伟大公司，也感谢你们为世界各地的人们带来有意义的创新。同时，我也要衷心感谢我们的客户、股东以及其他利益相关方对公司一如既往的信任和支持。

万豪敦 (Frans van Houten)，

首席执行官



“加速成长”

2011年，我们开启了推动变革、提升绩效的“加速成长”之旅，其本质在于以更快的速度和超越对手的品质，为本地市场的客户提供有意义的创新。

1. 我们的转型

推动变革、提升绩效

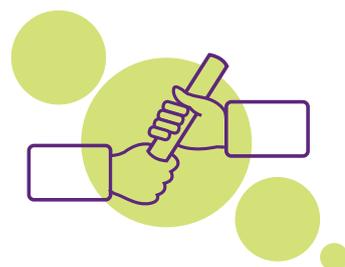
通过连续三年实施“加速成长”计划，飞利浦正在成为一家更灵活、更富企业家精神的创新企业。该计划将持续至 2017 年，主要包括五大要素：



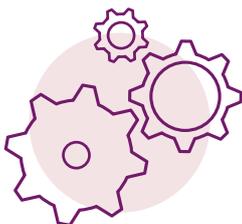
更加注重以客户为中心



调配资源，协力制胜



优化“端到端”的客户价值链



实施更简单且标准化的运营模式



打造“成长和绩效”文化

2. 业务影响

“加速成长”进行时

携手客户，共塑医疗服务的未来

2013年，我们与乔治亚大学医疗中心（Georgia Regents Medical Center）签订了15年的合作协议，共同致力于提供创新的、可负担的全方位医疗解决方案。

[在第12页上阅读更多](#)

更快速、更高效的创新

我们正在变革我们的客户价值链，打造四个精益化的“端到端”业务模式。这些模式正在帮助我们更快速、更高效地为市场提供创新的产品和服务。

[在第13页上阅读更多](#)



文化变革提升绩效

2013 年，我们继续打造新的公司文化，并不断从中受益。我们敬业的员工推动了整个组织绩效的提升。

[在第 15 页上阅读更多](#)



提高成本效益

随着我们在业务和市场部门之上逐步实施单一的增值体系，我们正稳步实现到 2015 年节省 15 亿欧元管理费用与间接成本的目标。

[在第 17 页上阅读更多](#)

携手医疗护理：全新途径，全新模式

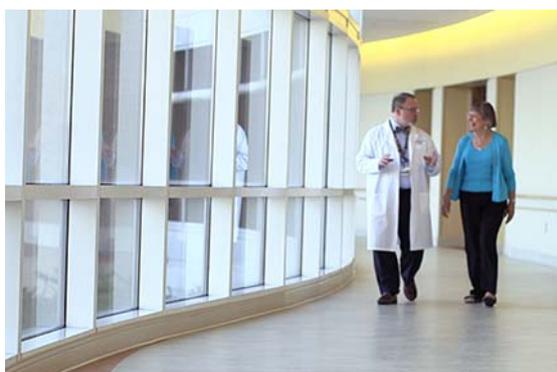
在获得有如 Alice Reece 一样的患者顾问的帮助下，飞利浦和乔治亚大学医疗中心正努力去重新定义患者及其家属的护理服务。

“当我思考医疗保健的未来时，我认为我们要全盘考虑。每平方英尺，每一个人，每一块钱，每一种资源……这迫使我们做出真正多元化的改变，而这是近几年在此行业中尚未可见。”

David Hefner
执行副总裁
乔治亚大学医疗中心

“我们提供医疗服务，这就要求我们创新，有不同的想法。现在与飞利浦的合作让我们能够为我们的患者提供更好的服务。”

Ricardo Azziz 博士
首席执行官
乔治亚医疗集团





打造“端到端”制胜价值链

在世界各地, 我们与合作伙伴以及客户携手合作, 努力优化价值链的每一个环节。这种“端到端”价值链的打造正在帮助我们提升创新及执行的速度和效果。

推动口腔护理业务的增长

在德国, 我们通过发挥在创新领域的领导力、拓展业务组合和建立新的分销渠道, 深入实施“专业人士推荐”策略, 致力于将手动牙刷用户转化为电动牙刷用户。由于实施了这种“端到端”的策略, 我们的市场份额提升了 7% 以上。

由于德国只有三分之一的家庭拥有充电式牙刷, 因此在声波震动牙刷领域, 飞利浦仍然面临巨大的市场机遇来继续巩固其市场领导地位。通过实行“端到端”的策略, 我们确定了拓展业务的三大驱动力: 第一, 通过高端的价值主张, 提升并传播在创新领域的领导力; 第二, 在更加大众化的价格起点上, 制定飞利浦声波震动牙刷 (Philips Sonicare) 的客户价值主张; 第三, 在药店和超市等渠道让消费者接触和了解这一价值主张。

飞利浦声波震动牙刷已经在德国市场取得了领先地位, 其高端的 Flexcare Platinum 和 DiamondClean 系列赢得了消费者的青睐。2013 年, 一些社会名流推荐了我们的产品, 进一步提升了产品的知名度, 让更多的用户开始使用电动牙刷, 从而巩固了我们的市场领导地位。

为了向目前的手动牙刷用户提供更多的飞利浦声波震动牙刷产品, 并推动中端市场业务的增长, 我们制定了更加大众化的价值主张, 推出了飞利浦充电式声波震动牙刷 (Philips Sonicare PowerUp)。这款产品

的移动方式和手动牙刷非常类似, 但是触感轻柔、清洁效果显著。研究显示, 与手动牙刷相比, 90% 以上的消费者更喜欢这款充电式声波震动牙刷。

目前, 大多数的电动牙刷和替换牙刷头都是通过药店和超市销售的。为了利用这类渠道, 飞利浦开始在 DM 和 Budni 药店以及 Kaufland 和 Marktkauf 超市发售这款充电式声波震动牙刷, 飞利浦的分销渠道因而新增了 2,000 家店铺。在与这些合作伙伴合作的过程中, 我们也优化了供应链, 为他们设计了定制化的包装, 极大地减少了产品的上市时间, 并提升了市场透明度。

在不到一年的时间里, 我们通过实行“端到端”的价值链战略, 极大地提升了我们的市场份额, 牙刷头销售实现了两位数的增长, 消费者满意度也得到了提高, 牙医们开始建议患者使用电动牙刷, 而这些患者可以很方便地在附近药店购买到飞利浦声波震动牙刷以及牙刷头。

加快 LED 景观照明产品的上市步伐

通过全面实施“端到端”转型计划, 我们已经在中国改善了整个 LED 照明“端到端”价值链, 为中国的中端市场提供了一系列具有价格竞争力的景观照明解决方案, 将新产品的上市时间缩短了 40%, 并大幅提升了准时供货率。

2012年，市场分析结果显示，我们当时未能充分把握中国LED景观照明市场的发展机遇——预计到2015年，这一细分市场的规模将达到5.2亿欧元，而中端解决方案将占据70%的市场份额。而当时飞利浦在中国只提供高端的LED景观照明解决方案。很显然，我们必须有所行动。

我们立即启动了“端到端”的转型计划，并组建了一个由业务和市场组成的跨部门团队，以充分把握价值链中出现的所有机遇。为了实现雄心勃勃的缩减成本目标，团队成员充分体现了“勇于承担”的精神：他们开展市场研究，评估市场规模，细分客户市场，并

制定了富有创造力的产品定位和上市战略。团队成员从一开始便明白，他们必须以极快的速度设计、构建和调整新的产品线。

最终，团队针对中国的中端市场开发出了全新系列的、具有竞争力的LED景观照明解决方案。所有的这一切都是在28周的时间内完成的——而在此前，新品系列上市所需时间通常为12个月。

这种“端到端”的协作还实现了另外一项成果：25天供货率从43%提升至66%，并预计到2015年将进一步提升至95%。





我们的员工与文化

2013年，我们通过实施长期的“加速成长”绩效提升计划，继续推动公司组织架构的变革，并逐步打造了一个“成长和绩效”文化，使我们的企业更加灵活、更具创造性、更富企业家精神。

我们的“加速成长”行为准则——“渴望求胜”、“勇于承担”、“协力超越”——深深地植根于我们的文化之中。我们正在推出一系列的举措，旨在充分发挥我们员工的才能、思想和经验，在遵守“总体经营原则”的基础上打造一个制胜的文化。

转型与变革

截至目前，我们已经有1,350多名高管参加了“加速成长领导力项目”(ALP)，这个浸入式项目旨在提升我们领导者的转型能力，帮助他们更好地推动组织变革。为了配合ALP项目，我们还推出了“加速成长团队绩效”(ATP)项目。这是一个转型培训课程，旨在改善员工行为并提升团队绩效。截至年末，来自200多个团队的3,650位员工参加了这个项目培训，并通过一系列传播活动影响了2,000多名员工。

公司上下都在全力推动转型。这里仅举一例，我们在医疗保健事业部组建了一个160多人的员工代言人团队，或称“文化大使”团队，他们由内而外地在整个组织示范并传播新的企业文化。他们为我们提供了很有价值的洞见，并通过日常活动和行为推动文化变革。

能力建设

ALP与ATP项目都是我们能力建设的重要组成部分。2013年，我们完成了飞利浦大学的组织架构设计，朝着学习型组织又迈进了一步。在这个过程中，我们推出了一项重大的变革措施，将学习与公司的发展目标

结合起来，以帮助我们实现商业战略。我们将于2014年年初推出新的核心学习课程，并计划在2014年下半年推出统一的学习管理系统。

员工敬业度

2013年10月，我们推出了全新的“员工敬业度调查”活动。该调查每两年开展一次，重点关注影响绩效的员工行为方式，包括在促进变革方面的灵活性、配合度与参与度。此次调查取得了积极的效果，结果显示，员工整体敬业度指数得分为75%，比之前选定的全球高绩效标杆企业还高出三个百分点。

让品牌充满活力

我们的员工也扮演了“品牌大使”这一关键角色，这也体现了我们的员工参与文化。2013年5月，我们开展了“员工品牌协奏曲”活动，重点是让员工参与推广公司新的品牌承诺。参与活动的员工通过一个专门的网上链接分享他们的故事，告诉大家飞利浦是如何为他们的生活带来创新的。这次活动赢得了“企业内部传播欧洲卓越奖”。

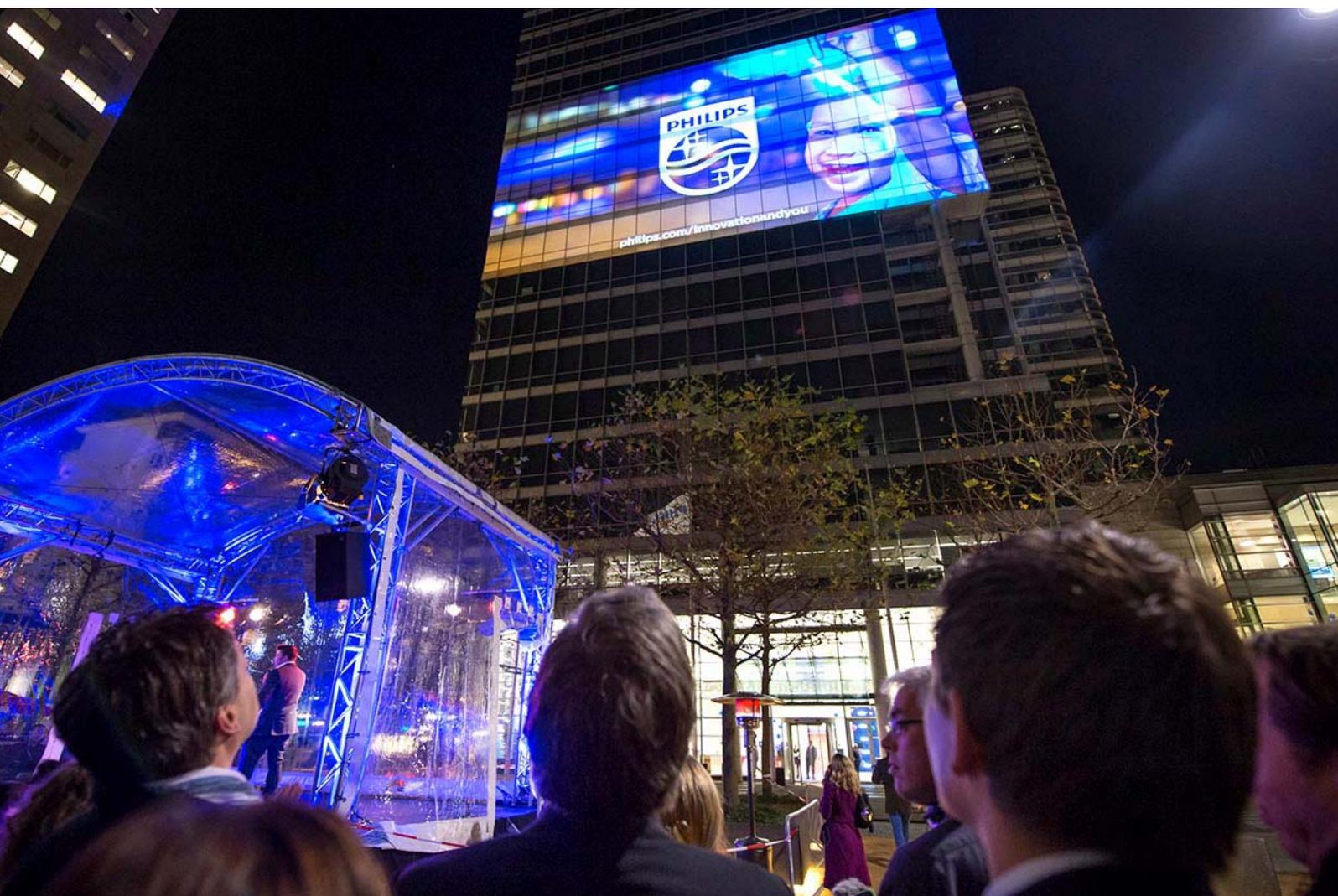
在11月13日，即新的品牌定位发布日之前，我们邀请全球网民通过社交媒体一点一点揭幕我们重新设计的盾形标识。在正式揭幕之前的48小时内，14,000多人参与了这项活动。在发布日当天，全球60多个地方同时举行了活动，并与我们在阿姆斯特丹总部的

揭幕活动进行实时动态链接。通过这种方式，我们把具有高度参与精神的员工聚集到了一起，共同庆祝这个在公司历史上具有里程碑意义的活动。

多元化与包容性

我们倡导包容性的企业文化，我们承认、尊重并鼓励文化的差异性；我们多元化的员工队伍与公司运营的全球多元化市场相契合，这使得我们能够为客户和消

费者带来真正有意义的创新，从而为飞利浦及其利益相关者创造价值。我们最新制定的《多元化与包容性政策》确定了我们的全球标准，并明确了全体员工在打造多元化而包容的工作环境方面所应发挥的作用。





减少管理层级，提供更快、更优质的服务

2011年，飞利浦推出了一项旨在大幅提高管理部门效率的全面计划。此举主要针对那些在业务和市场部门之外的各项活动。该计划推出之后，飞利浦已经取得了切实进展，未来几年我们还将实施更多的举措。

“加速成长”生产率提升计划首先以标杆企业——即那些在业内表现最佳的企业——为目标，然后根据标杆分析的结果对公司的管理部门（包括IT、财务、人力资源和地产等）进行重新架构。这项计划的目标是以更低的成本，为企业内部客户提供更快、更简单、更便捷的优质服务。

这项计划关注的重点是运营模式——即如何设置职能部门来提供服务。这些更加“智能的职能部门”把服务集中到单一层面的“专业技能中心”，然后由该中心为各业务部门和各地区提供7×24小时全天候的优质服务。另一项影响同样巨大的举措是更多地采用“基于产出的服务”（output-based delivery）模式，即与第三方供应商签订明确“基于产出的合约”（output-based contract）以取代那些支持飞利浦项目的合同工。最后一项非常重要的举措就是减少管理层级，并相应扩大每一位管理者的管理权限。这项举措不仅减少了公司的官僚作风，也加快了公司的决策流程。

财务部门是一个很好的案例。以往，财务人员分布在飞利浦公司的各个部门，每个人都要为业务管理提供多项支持，包括基本的记账工作和对亚洲市场未来竞争格局的分析。截至2013年，我们对财务部门的运营模式进行了重新设计，把财务知识集中到几个高效的、专门的“专业技能中心”：一个中心负责基本的记账和内部控制；一个中心负责财务规划和经营业绩

分析；另一个中心则针对从外汇到养老金的各项议题，向整个公司提供专业建议。通过重组，财务部门的运营模式变得更加简洁、精干和高效，同时为内部客户提供了更快、更优质的服务。类似的变革也正在其它职能部门实施，并逐步拓展至更为广泛的业务管理体系。通过这些变革举措，我们正在大幅提升管理部门的运营效率和效果：截至2013年年底，公司节省的总成本超过了10亿欧元。

3. 关键信息

2013 年业绩

销售同比增长

4.5%

以 2012-2013 的年均复合增长率
算

息税折旧摊销前利润率

10.5%

集团利润率

资本回报率

15.3%

销售同比增长

3.3%

2013 年

净收入

11.72

亿欧元

研发支出

17.33

亿欧元

研发支出占销售额的百分比：7.4%

绿色产品销售额

51%

占总销售额的百分比

专利总量

13,200

2013 年总共申请了 1,550 项专利

品牌价值

98

亿美元

在 Interbrand 2013 年全球最佳品牌排
行榜上排名第 40 位

4. 下一阶段

变革之旅仍将继续

已收获首个里程碑式成就

“加速成长”计划正在产生效果，并推动着我们的变革。我们欣喜地收获了第一个里程碑式的成就——实现了我们的2013年中期财务目标。但是，若要充分释放飞利浦的发展潜力，我们还要付出更多的努力。

设立新目标，实现新价值

因此，我们已经设立了新的、具挑战性的目标，并力争在2016年底之前实现这些目标。新的目标明确了我们所要创造的价值，包括销售额、利润率和资本支出等可以量化的指标：

2016年目标如下

销售额同比增长 (以2014-2016的年均复合增长率算)	4-6%
----------------------------------	-------------

集团报告的息税折旧摊销前利润率	11-12%
-----------------	---------------

医疗保健事业部	16-17%
---------	---------------

优质生活事业部	11-13%
---------	---------------

照明事业部	9-11%
-------	--------------

资本回报率	>14%
-------	----------------

The Philips logo shield is positioned on the right side of the page. It features the word "PHILIPS" in a bold, blue, sans-serif font at the top. Below the text is a circular emblem containing three white stars of varying sizes and two white wavy lines, all set against a blue background.

PHILIPS

打造一家 伟大的公司

我们拥有在 21 世纪成为一家 伟大公司的各项条件——远大的愿景和使命、明确的战略方向以及日臻成熟的高绩效文化。

1. 我们优良的传统

天生的创新者

1891年，杰拉尔德·飞利浦（Gerard Philips）和父亲弗雷德里克·飞利浦（Frederik Philips）在荷兰埃因霍温创建了飞利浦公司，之后杰拉尔德的弟弟安东·飞利浦（Anton Philips）也加入了公司。当时，公司主要“生产白炽灯和其它电子产品”。在此后的120多年里，飞利浦通过不断提供突破性的创新成果，不断改善着人们的生活。

时至今日，我们仍然秉承公司这一优良传统，通过提供创新的医疗保健和照明解决方案以及优质生活产品，致力于每年改善数十亿人的生活。



2. 我们的愿景

我们的愿景

在飞利浦，我们致力于通过创新令世界更加健康、更加可持续地发展。

我们的目标是：到2025年，每年改善30亿人的生活；

并将飞利浦打造成为与我们志同道合之士施展才干的最佳平台。

携手并肩，我们将为客户和股东创造卓越的价值。

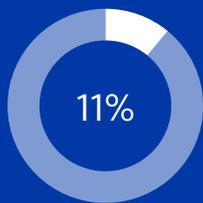
3. 我们的市场机遇

应对全球挑战

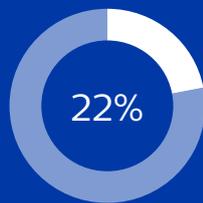
当今世界面临许多长期性挑战。基于对这些挑战的了解，我们洞悉重要机遇，并运用我们的创新实力，为我们的所有利益相关方创造价值。

人们对医疗服务的需求正在持续增长

全球 60 岁及以上的人口



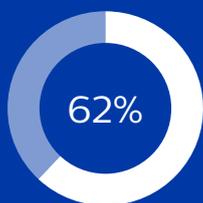
2000



2050

人们越来越关注个人健康和 生活品质

世界各地人们的生活质量



全球只有 62% 的受访者对目前的健康和生
活状况表示“满意”或者“非常满意”

人们对节能型解决方案的需 求日益增加

全球电力消耗情况



通过采用节能型照明解决
方案，我们可以将能耗降低

40%

通过下属 40 多个业务部门的运营，我们充分运用对 **客户的深入了解**、**卓越的创新力**、**强大的品牌影响力**、**遍布全球的业务网络**以及 **优秀敬业的员工**，与客户结成增值的合作伙伴关系，打造创新的解决方案，以应对这些需求和挑战，从而建设一个更加健康、更加可持续发展的世界。

4. 我们的经营体系

确保我们可以持续创造价值

飞利浦经营体系决定着我们的运营方式以及如何实现我们的愿景和使命，它旨在确保我们能够不断地复制成功，并持续为我们的所有利益相关方创造价值。



集团战略: 我们运用明确的集团战略来决定公司的投资组合，并进行相应的资源分配以实现价值创造最大化。

CAPs: 我们不断加强公司的业务能力、资产和市场定位，包括深入的市场洞察、我们的品牌、技术创新、全球业务足迹及我们的人才，这些为公司创造了独特的优势。

卓越运营: 我们是一个学习型组织，并制定了统一的经营原则，以实现“飞利浦式卓越的运营方式”。

价值创造路径: 我们制定和执行高效的业务计划，沿着价值创造路径实现可持续发展的业绩。

5. 我们的员工

敬业的员工对于公司的成功至关重要

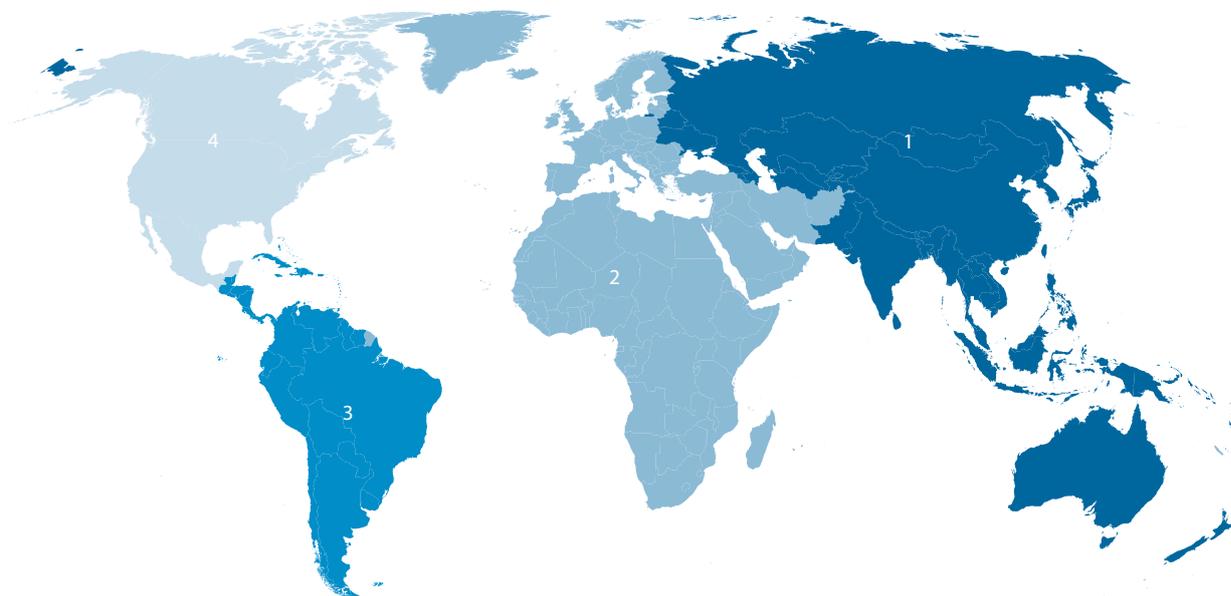
我们希望所有员工在多元化和包容的环境下有效协作，共同成长，并实现梦想。员工的参与能帮助我们更好地打造“成长和绩效”文化，并更好地实现我们的目标：将飞利浦打造成为，与我们志同道合之士施展才干的最佳平台。

2013年员工敬业度指数
(以积极性的百分比表示)



全球业务网络

详细了解我们在全球范围内的业务活动规模和所在市场。



1 亚太区

销售额*	7,439
员工数量	40,438
女性员工所占百分比	37%
男性员工所占百分比	63%
研发中心数量	13
生产基地数量	25
资产值*	5,357

2 欧洲、中东及非洲

销售额*	7,410
员工数量	41,829
女性员工所占百分比	32%
男性员工所占百分比	68%
研发中心数量	21
生产基地数量	40
资产值*	9,735

3 拉丁美洲

销售额*	1,439
员工数量	3,189
女性员工所占百分比	37%
男性员工所占百分比	63%
研发中心数量	3
生产基地数量	6
资产值*	947

4 北美洲

销售额*	7,041
员工数量	29,233
女性员工所占百分比	35%
男性员工所占百分比	65%
研发中心数量	22
生产基地数量	40
资产值*	10,520

* 以百万欧元计算

2013年研发中心包括集团及各事业部的中心



飞利浦带给你 有意义的创新

在飞利浦，我们的使命是通过有意义的创新改善人们的生活。2013年，我们通过发布新的品牌承诺，重申我们将长期致力于实现这一目标。

1. 了解我们的客户

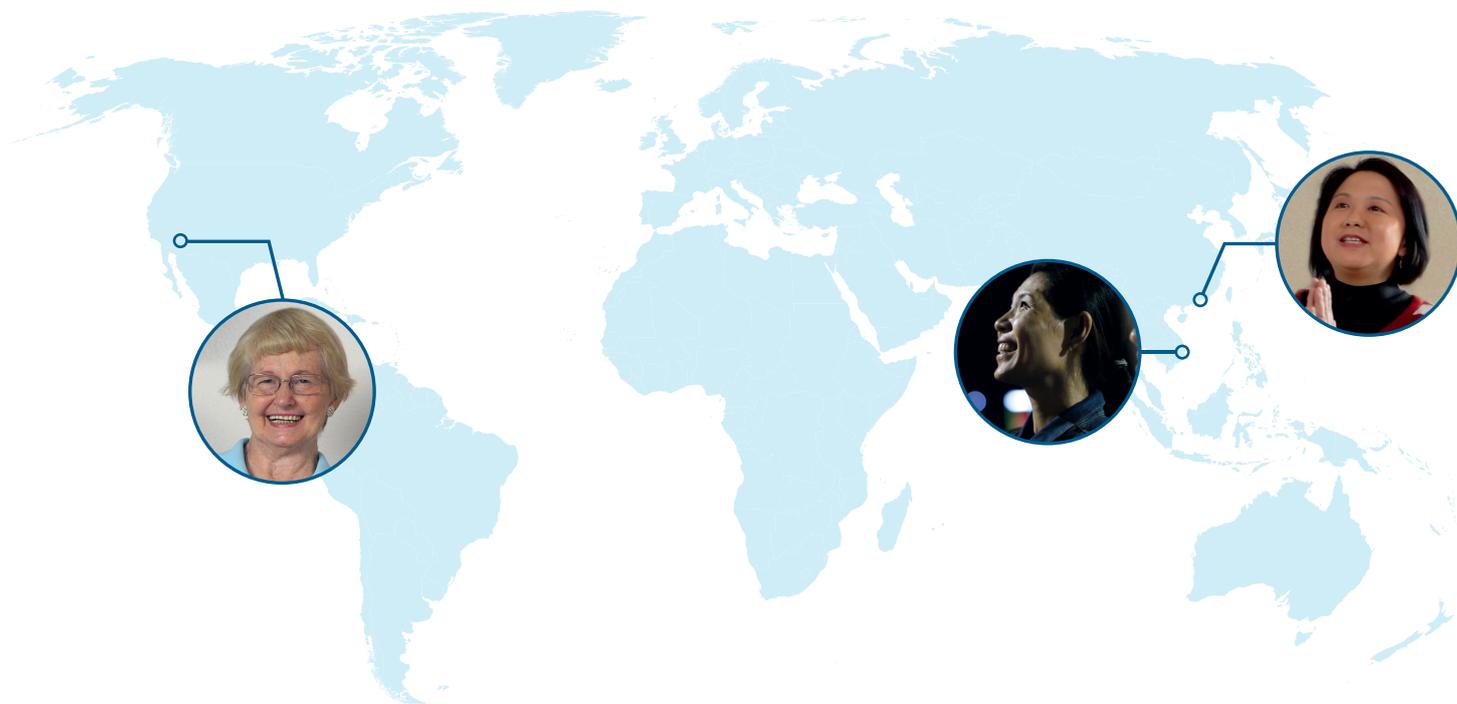
我们所说的“你”指代的是谁？

飞利浦带给你有意义的创新。

但到底谁才是“你”呢？什么对你是有意义的呢？为了更贴近我们的客户，我们每天都要提出这样的问题。

我们的业务遍布全球（我们在全球 100 多个国家拥有直接面对客户的团队），我们的品牌备受信赖，这些使我们拥有独特的优势，能够深入了解本地客户的需求。

不论我们的客户是医院的院长、城市的规划者，还是医生或普通消费者，我们都将致力于了解他们的需求，确保他们的真正需求和渴望能够成为我们创新的动力。唯有如此，我们才能为他们提供真正有价值的产品和服务。



2. 了解人们的需求

什么对你是有意义的呢？

“如果没有了沟通，我和
Ralph 不可能一同生活
46 年。”



Helen McCurdy
美国凤凰城

查阅创新的远程医疗方
案如何使得老年人继续
安享家中。

在第 31 页上阅读更多



“我老公最喜欢吃煎炸食品。以前我总是告诉他不要吃那么多，有很多油脂，对身体不好。”



Dable Kwan
中国香港

了解一下飞利浦空气炸锅（Airfryer）如何帮助人们吃得更健康。

在第 32 页上阅读更多



“大桥竣工后，来了好多游客……我不用再在工厂里辛苦劳作了。”



Le Thi Vinh
越南岷港

看看飞利浦 LED 照明
如何为越南岷港带来繁
荣。

在第 33 页上阅读更多



舒适的家：护理服务的新模式

Ralph 与 Helen McCurdy，一对充满爱的夫妻，在家里一起生活，同时接受着高质量的医疗护理服务，这要归功于飞利浦和巴纳健康护理的创新及高效的远程医疗方案。

“如果没有了沟通，我和 Ralph 不可能一同生活 46 年。能够通过视频与医生进行交流，而且我们还不用为了能预约到医生而等待两到三天，这真是太好了。”
Helen McCurdy



“这就是未来。这真的是一种很棒的护理模式，而且其他地方都还没有。当我身边的一组人大大受益于飞利浦的技术，我便能更早地发现病情，更早地给予治疗，更早地介入，从而实现我作为一个老年医学专家的梦想，并最终使患者的生活变得更美好。”

Edward Perrin 博士
老年护理专家及医学主任
巴纳临终关怀医院

以空气进行油炸：令人鼓舞的健康膳食

飞利浦空气炸锅让 Dable Kwan 在做炸春卷和其他美味的油炸食品时只需要极少的油。有谁知道创新的技术可以带给你健康的同时美味依然保留？

“我的名字叫 Dable，住在香港，是一个家庭主妇。我最喜欢做饭。其实我是大概两年前才开始学习做饭。”

“我老公最喜欢吃煎炸食品。以前我总是告诉他不要吃那么多，有很多油脂，对身体不好。自从有了飞利浦空气炸锅以后，他就高兴了。”



“它可以帮我很多忙，让做饭变得更容易，更健康，也更享受。因为我现在做饭，油、盐之类的都少用了。我们刚刚去做了身体检查，血脂、血糖等等，每项指标都达到了非常健康的标准。”

照亮巨龙：从一座大桥到繁华港口

自从飞利浦的 LED 灯照亮了龙桥，岘港不断繁荣发展。看看渔夫 Le Van Khe 和他的女儿 Le Thi Vinh 的生活如何被改善了。

“灯光使大桥更具活力、更富趣味，使得所有看到它的人无不赞叹。大桥为推动城市经济发展起了至关重要的作用。今年，我们希望可以接待大约三百万游客。”

Tran Chi Cuong
副主任

岘港文体旅游部



“我在龙桥附近摆了个小摊卖甘蔗汁。大桥竣工后，来了好多游客。我盘算着，在这里卖甘蔗汁给游客应该比在工厂里上班要好。我的父亲非常高兴，因为我再也不必呆在工厂卖苦力了。”



“每到星期六日，这里会有好看的表演。对我和我的家人来说，大桥意义非凡。灯光不仅照亮了龙桥，也照亮了我的生活。”

Le Thi Vinh

3. 幕后创新

我们如何为你创新？

在对本地客户需求深刻洞察的基础上，我们将研发和设计专长与本土化的业务创新力量结合在一起，来满足他们的需求。

我们的本土化解决方案通常是与客户合作开发的，这些解决方案并非总是涉及“新技术”。相反，这些本土化解决方案可能只是通过创新合作推出的一个全新应用，或者是一项独特的价值主张。

现在，你可以了解一下我们如何运用我们的创新与设计能力，帮助妈妈们延长母乳喂养的时间。



创新内幕故事

因为过于痛苦，近 25%的妈妈会在三个月内停止母乳喂养，此外还有 40%的妈妈会因为奶水减少而停止母乳喂养。现在让我们来看一下飞利浦新安怡全新自然原生系列产品是如何解决这些问题的。

使用吸乳器吸奶可以让妈妈们的母乳喂养之路轻松许多。飞利浦的研究人员发现，妈妈们以前觉得吸乳器太凉了，操作也过于机械化，她们必须要把身体前倾才能让奶水流入奶瓶。

与此同时，飞利浦的临床研究也证实，身体的舒适度在帮助妈妈产奶方面发挥着关键作用。疼痛、压力或者不适都会影响催产素的释放，而催产素是一种促进乳汁分泌的荷尔蒙。

飞利浦新安怡全新自然原生吸乳器

因此，我们把追求舒适作为设计的出发点，重新设计了吸乳器的形状，让妈妈们能够以更放松的姿势靠着吸奶。我们利用超声波和磁共振扫描仪，研究了婴儿是如何吸奶的。为了模仿婴儿吸奶的过程，我们给吸乳器设计了五个椭圆形的花瓣，用以轻轻按摩乳头周围的区域，以刺激更多乳汁的产生。此外，我们还改变了硅胶乳垫的材质，让它在接触皮肤的时候能够产生丝绸般温暖、轻柔的感觉。

飞利浦新安怡自然原生系列奶瓶

依据上述研究成果，我们还开发了一款新的婴儿奶瓶，旨在解决两个问题：奶嘴接受度（也叫做“衔乳”）和胀气问题。在婴儿吮吸乳房的时候，他们会有节奏地拉伸乳头。所以，我们也开发了一种同样可以伸缩的奶嘴。为了使奶瓶的形状更像自然的乳房，设计师放大了奶嘴的底部。此外，为了防止婴儿在吃

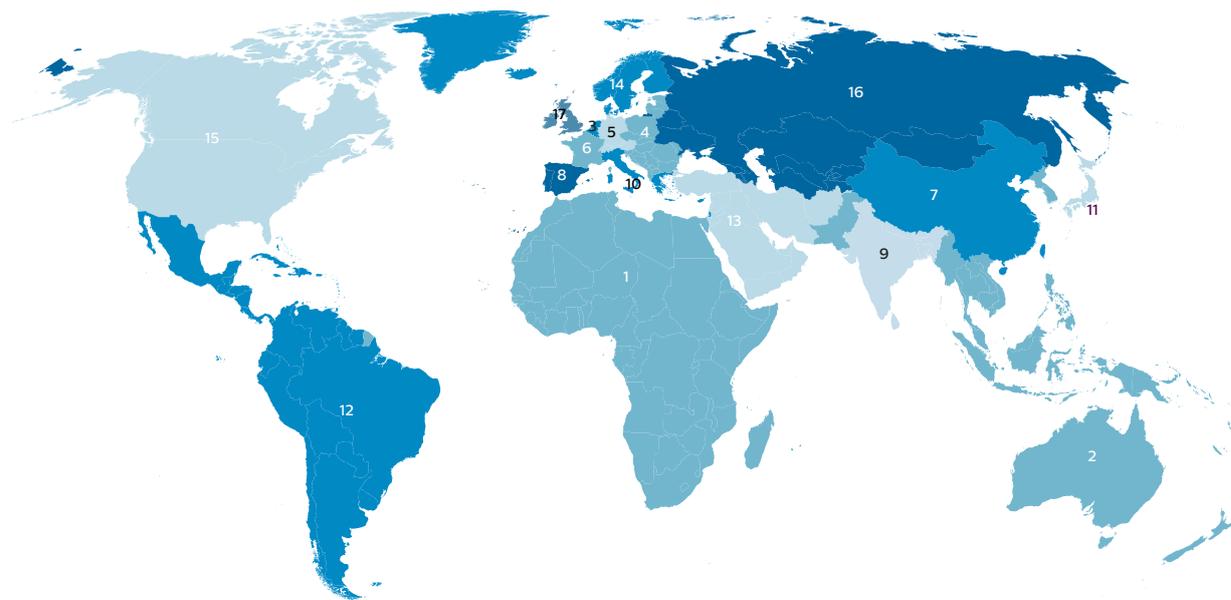
奶的时候吸入过多空气，我们在奶瓶上设计了双重“防胀气”系统，这个系统可以让空气进入奶瓶，而不是进入婴儿的胃部。

新安怡的奶瓶和吸乳器凭借其杰出的设计已荣获了多个奖项。

改善人们的生活

我们从两大层面—社会与生态—来改善人们的生活。我们的投资组合里能直接支持疾病治疗（护理）或预防性（健康生活方式）的产品与解决方案，决定了我们在社会层面的贡献。

同时，健康生活离不开健康的生态系统，我们的绿色产品组合，如我们高能效的照明，决定了我们在生态层面的贡献。想了解更多信息，请访问：
www.philips.com/sustainability



市场	通过飞利浦产品改善了生活的人数* (百万)	人口数量** (百万)	国内生产总值*** (十亿美元)
1. 非洲	32	1,095	2,095
2. 东盟	201	938	5,687
3. 荷比卢	28	28	1,368
4. 中东欧	77	133	1,501
5. 德奥瑞	89	98	4,662
6. 法国	56	64	2,744
7. 大中华地区	330	1,392	9,737
8. 伊比利亚地区	43	57	1,581
9. 印度次大陆地区	167	1,449	1,987
10. 意大利、以色列及希腊	48	81	2,596
11. 日本	49	127	5,007
12. 拉丁美洲	132	492	4,655
13. 中东及土耳其	74	338	3,426
14. 北欧	25	26	1,679
15. 北美	342	470	19,881
16. 俄罗斯及中亚	73	264	2,699
17. 英国及爱尔兰	49	69	2,722

* 统计数据源于飞利浦

** 统计数据源于国际货币基金组织、世界概况及维基百科

*** 统计数据源于国际货币基金组织、世界概况及维基百科

4 集团绩效



“2013 年是我们迈向价值目标至关重要的一步。尽管各种不利因素的影响超出了预期，我们还是取得了良好的业绩，成功实现了 2013 年中期财务目标。在 2012-2013 年度，我们的销售额实现了同比 4.5% 的年均复合增长率，实现了 4-6% 的预定目标。报表息税折旧摊销前利润率为 10.5%，也实现了 10-12% 的预定目标。我们年末的投资回报率为 15.3%，高于 12-14% 的预期目标。”

魏罗恩 (Ron Wirahadiraksa) , 首席财务官

4.1 财务业绩

已经重申前期财务报表和相关信息以便将音频、视频、多媒体和配件业务按照非持续运营处理（请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并采纳主要与养老金会计有关的国际会计准则第 19 章（修订后）（请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment 的内容）。

面向管理层的摘要

关键数据

除非特别说明，否则单位为百万欧元

	2011	2012	2013
销售额	20,992	23,457	23,329
息税折旧摊销前收益 ¹⁾	1,435	1,106	2,451
在销售额中所占百分比	6.8	4.7	10.5
息税前收益	(479)	648	1,991
在销售额中所占百分比	(2.3)	2.8	8.5
财务收支	(331)	(329)	(330)
所得税费用	(251)	(185)	(466)
联营企业投资收入	15	(211)	(25)
持续运营收益（损失）	(1,046)	(77)	1,170
非持续运营收益（损失）— 已扣除所得税	(410)	47	2
净收益（损失）	(1,456)	(30)	1,172
每普通股股东应占净收益（欧元）：			
- 基本	(1.53)	(0.04)	1.28
- 稀释	(1.53)	(0.04)	1.27
净运营资本 (NOC) ¹⁾	10,382	9,316	10,238
融资活动之前的现金流 ¹⁾	(515)	1,157	141
员工数量（全职）	125,240	118,087	116,681
其中非持续运营业务的员工数量	5,645	2,005	1,992

¹⁾ 如果要调节到直接可比的美国通用会计准则规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

2013 年

- 2013 年，我们继续在充满挑战的经济环境中（尤其是在美国和西欧）取得良好的进展。我们实现了 3% 的可比销售额增长（1% 的名义下降），其中成长型市场的贡献显著。盈利能力大幅提升，所有运营事业部都提供了稳定的收益。全年净收益为 11.72 亿欧元，主要是受到强劲的运营业绩推动，包括毛利率的大幅提升及‘加速成长’计划带来的生产率提高。
- 销售额为 233 亿欧元，全年名义下降率为 1%。剔除不利货币效应的影响，可比销售额在所有三个运营事业部的推动下，比 2012 年提高 3%。医疗保健事业部销售额增长 1%，主要是受到客户服务部推

动。尽管消费类灯具的销售额有所下滑，在 LED 照明设备和汽车照明的推动下，照明事业部销售额比 2012 年提高了 3%。优质生活事业部的销售额比 2012 年提高了 10%，家居护理和厨房电器业务实现了两位数的增长，个人护理及健康护理实现了较高的个位数增长。

- 我们的成长型市场实现了 11% 的可比增长，而成熟型市场下降了 1%，这是整体宏观经济发展，包括西欧市场的持续低迷与北美经济持续不明朗的结果。2013 年，成长型市场贡献了总销售额的 36%，而 2012 年这一数字为 34%。
- 息税前收益达到 19.91 亿欧元（占销售额的 8.5%），2012 年为 6.48 亿欧元（占销售额的 2.8%）。息税前收益所有部门都实现了增长，但主要是受到照明事业部和医疗保健事业部的推动。
- 2013 年，我们通过运营活动产生了 11.38 亿欧元的现金流，比 2012 年下降 9.44 亿欧元。下降的主要原因是支付 2013 年第一季度的欧盟委员会罚款，营运资金需求增加，以及 2013 年的重组准备金支出。融资活动之前的现金流比 2012 年减少 10.16 亿欧元，原因是运营活动产生的现金流减少，资产剥离收益减少，但与收购新业务相关的现金流出减少部分抵消了这一影响。
- 2013 年，我们完成了 20 亿欧元的股票回购计划，从而提高了资产负债表的效率，我们还宣布要在未来 2-3 年内完成 15 亿欧元的新股票回购计划。到今年年底，我们完成了此计划的 7%。

4.1.1 销售额

下表列出了 2013 年综合销售额比 2012 年的增长百分比。

2013 年综合销售额比 2012 年的增长百分比
以百分比表示

	可比增长	货币效应	整合变化	名义增长
医疗保健事业部	0.8	(4.6)	(0.3)	(4.1)
优质生活事业部	10.0	(3.4)	0.0	6.6
照明事业部	3.2	(3.5)	0.0	(0.3)
IG&S ¹⁾	(2.0)	(0.5)	5.7	3.2
飞利浦集团	3.3	(3.9)	0.1	(0.5)

¹⁾ 创新、集团与服务事业部

集团销售额在 2013 年达到 233.29 亿欧元，与 2012 年相比名义下降 1%。

考虑到 4% 的负面货币效应，可比销售额比 2012 年提高 3%。与去年相比，优质生活事业部、照明事业部和医疗保健事业部的可比销售额分别增加了 10%、3% 和 1%。

医疗保健事业部销售额达到 95.75 亿欧元，比 2012 年下降了 4.08 亿欧元，但可比增长 1%。可比销售额增加是受客户服务部中等的个位数增长的拉动，而家庭医疗保健及患者护理和临床信息出现较低的个位数增长。这一增长数据部分由影像系统业务部中等的个位数下滑所抵消。成长型市场的增长被北美和西欧的销售额下滑拉低了。

优质生活事业部报告的销售额达到 46.05 亿欧元，比 2012 年增加了 2.86 亿欧元，可比增长 10%。我们的家居护理和厨房电器业务实现了两位数的增长，健康护理及个人护理业务实现了较高的个位数增长。

照明事业部销售额达到 84.13 亿欧元，比 2012 年下降了 0.29 亿欧元，但可比增长 3%。此增长主要由汽车照明和 LED 照明设备业务两位数增长及光源与电子产品业务较低的个位数增长所推动。此增长数据被消费类灯具业务较低的个位数下滑拉低了，而专业照明业务与去年同期持平。

由于版税收益的增加，创新、集团与服务事业部报告的销售额达到 7.36 亿欧元，比 2012 年增加了 0.23 亿欧元。

4.1.2 收益

飞利浦 2013 年的毛利润是 96.88 亿欧元，占销售额的 41.5%，2012 年的毛利润是 89.91 亿欧元，占销售额的 38.3%。2013 年的毛利润包括 0.52 亿欧元的重组和收购相关费用，2012 年包括 2.89 亿欧元的重组和收购相关费用。所有部门的毛利率都有所提高。

销售费用从 2012 年的 53.34 亿欧元减少到 2013 年的 50.75 亿欧元。2013 年包括 0.45 亿欧元的重组和收购相关费用，2012 年的重组费用则为 1.84 亿欧元。与去年同期相比，费用减少的主要原因是重组活动减少并且我们的商业机构开销减少。与销售额相比，销售开支从 22.7% 降低到 21.8%。销售费用占销售额的百分比在所有事业部都有所下降。

2013 年的总务与管理费用为 9.49 亿欧元，2012 年为 8.45 亿欧元。这些成本占销售额的百分比从 2012 年的 3.6% 增加到 4.1%。2013 年包括 0.05 亿欧元的重组和收购相关费用，2012 年为 0.31 亿欧元。2012 年的数字包括退休人员医疗计划变更产生的 0.25 亿欧元过往服务养老金成本收益，而 2013 年的数字包括 0.31 亿欧元的养老金结算损失。

研发成本从 2012 年的 18.31 亿欧元减少到 2013 年的 17.33 亿欧元。2013 年的研发成本包括 0.15 亿欧元的重组和收购相关费用，2012 年为 0.57 亿欧元。与去年同期相比，成本下降的主要原因是重组费用减少及货币效应。研发成本占销售额的百分比从 2012 年的 7.8% 减少到 2013 年的 7.4%。

下面的一览表说明了销售额息税前收益和息税折旧摊销前收益（按照 2013 年的部门分类）。

销售额息税前收益和息税折旧摊销前收益

除非特别说明，否则单位为百万欧元

	销售额	息税前 收益	息税折 旧摊销 前收益 ¹⁾	%	%
2013					
医疗保健事业部	9,575	1,315	1,512	13.7	15.8
优质生活事业部	4,605	429	483	9.3	10.5
照明事业部	8,413	489	695	5.8	8.3
创新、集团与服务事业部	736	(242)	(239)	-	-
飞利浦集团	23,329	1,991	2,451	8.5	10.5
2012					
医疗保健事业部	9,983	1,026	1,226	10.3	12.3
优质生活事业部	4,319	400	456	9.3	10.6
照明事业部	8,442	(66)	128	(0.8)	1.5
创新、集团与服务事业部	713	(712)	(704)	-	-
飞利浦集团	23,457	648	1,106	2.8	4.7

¹⁾ 如果要调节到直接可比的美国通用会计准则规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

2013 年息税前收益与去年同期相比增加 13.43 亿欧元，达到 19.91 亿欧元，占销售额的 8.5%。2013 年包括 1.17 亿欧元的重组和收购相关费用，2012 年为 5.61 亿欧元。2013 年息税前收益还受到以下因素影响：过往服务养老金成本收益及美国相关结算损失产生的 0.47 亿欧元净收益，以及医疗保健事业部出售业务所得的 0.21 亿欧元收益。2012 息税前收益包括与涉嫌违反阴极射线管 (CRT) 行业竞争规则相关的 3.13 亿欧元欧盟委员会罚款，与各项法律事务相关的 1.32 亿欧元准备金，1.97 亿欧元的资产销售净收益（主要用于 Senseo 和 High Tech Campus 交易），以及照明事业部的工业资产销售亏损 0.81 亿欧元。此外，2012 年息税前收益还包括与退休人员医疗计划相关的过往服务成本收益 0.25 亿欧元。

2013 年无形资产折旧和减值（不包括软件和资本化产品开发费用）金额为 4.32 亿欧元，2012 年为 4.58 亿欧元。此外，2013 年第四季度支出 0.26 亿欧元的商誉减值费用，主要是因为消费类灯具业务的增长预期下降。

息税折旧摊销前收益从 2012 年的 11.06 亿欧元（占销售额的 4.7%）增加到 2013 年的 24.51 亿欧元（占销售额的 10.5%）。息税折旧摊销前收益与去年同期相比，所有部门都出现增长。

医疗保健事业部

息税折旧摊销前收益从 2012 年的 12.26 亿欧元（占销售额的 12.3%）增加到 2013 年的 15.12 亿欧元（占销售额的 15.8%）。息税折旧摊销前收益所有业务都实现了改善，这是由于销售额有所增加和节约成本计划带来开支减少。2013 年的重组和收购相关费用接近于零，2012 年为 1.34 亿欧元。2013 年包括 0.61 亿欧元的过往服务养老金成本收益及 0.21 亿欧元的业务出售收益。

优质生活事业部

息税折旧摊销前收益从 2012 年的 4.56 亿欧元（占销售额的 10.6%）增加到 2013 年的 4.83 亿欧元（占销售额的 10.5%）。2013 年重组和收购相关费用为 0.14 亿欧元，2012 年为 0.56 亿欧元。2012 年息税折旧摊销前收益包括 Senseo 交易的 1.60 亿欧元收益，而 2013 年息税折旧摊销前收益包括过往服务养老金成本收益 0.01 亿欧元。

照明事业部

息税折旧摊销前收益从 2012 年的 1.28 亿欧元（占销售额的 1.5%）增加到 2013 年的 6.95 亿欧元（占销售额的 8.3%）。2013 年重组和收购相关费用为 1.00 亿欧元，2012 年为 3.15 亿欧元。2012 年息税折旧摊销前收益包括与工业资产销售相关的 0.81 亿欧元亏损，而 2013 年息税折旧摊销前收益包括过往服务养老金成本收益 0.10 亿欧元。剔除上述影响，息税折旧摊销前收益增加的主要原因是运营业绩的提高。

创新、集团与服务事业部

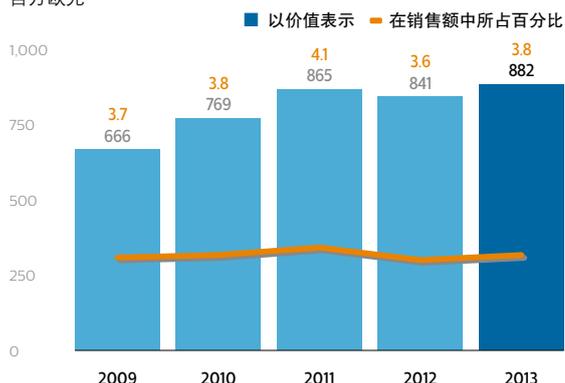
息税折旧摊销前收益从 2012 年的 7.04 亿欧元亏损改善至 2013 年的 2.39 亿欧元亏损。2013 年重组和收购相关费用为 0.03 亿欧元，2012 年为 0.56 亿欧元。2013 年息税折旧摊销前收益包括过往服务养老金成本收益及相关结算损失产生的 0.25 亿欧元净收入下降。2012 年息税折旧摊销前收益包括 3.13 亿欧元欧盟委员会罚款，与各项法律事务相关的 1.32 亿欧元准备金，出售 High Tech Campus 的 0.37 亿欧元收益，以及与退休人员医疗计划相关的 0.25 亿欧元过往服务成本收益。

有关各部门业绩的更多信息，请参阅英文版年度报告中 Sector performance 的内容。

4.1.3 广告和促销

2013 年，飞利浦的广告和促销费用总计 8.82 亿欧元，与 2012 年相比增加了 5%。增加的主要原因是我们推出了新的品牌定位，以及成长型市场（如中国）的投资增加。与 2012 年一样，公司将其广告和推广总支出的较大部分分配给了成长型市场和战略市场。相应地，主要成长型市场的广告和推广支出比 2012 年增加了 4%。2013 年广告和促销投资总额占销售额的百分比为 3.8%，而 2012 年为 3.6%。

广告和促销费用
百万欧元

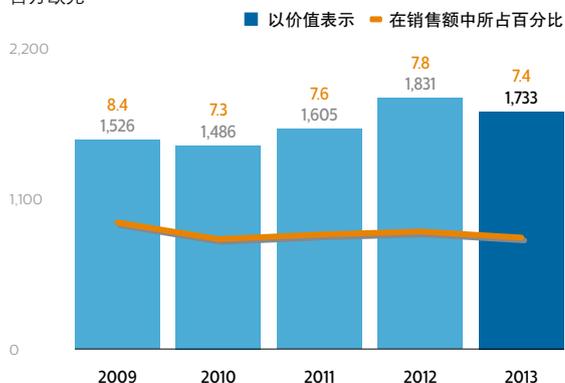


2013 年，飞利浦的品牌价值提升了 8%，超过了 98 亿美元，从而跻身于 Interbrand 评选的世界上最具有价值的 100 个品牌行列。在 2013 年的名单上，飞利浦的排名提升了一个位置，成为全球第 40 个最有价值的品牌。

4.1.4 研究和开发

研发成本从 2012 年的 18.31 亿欧元减少到 2013 年的 17.33 亿欧元。2013 年的数字包括 0.15 亿欧元的重组和收购相关费用，2012 年为 0.57 亿欧元。研发成本占销售额的百分比从 2012 年的 7.8% 降低到 7.4%。与去年同期相比，减少的主要原因是货币效应及重组费用降低。

研究和开发费用
百万欧元



医疗保健事业部的研发成本降低了 0.43 亿欧元，主要是由于影像系统及病患护理和临床信息业务的重组活动减少。照明事业部的研发成本下降了 0.21 亿欧元，主要集中在光源与电子产品业务部的传统业务。优质生活事业部的研发支出比 2012 年增加了 0.10 亿欧元，主要集中在健康护理业务。创新、集团与服务事业部的研究和开发费用减少了 0.44 亿欧元，原因是重组活动减少、生产率提高所带来的成本降低以及知识产权与标准部门的成本降低。

每个事业部的研究和开发费用

百万欧元

	2011	2012	2013
医疗保健事业部	754	823	780
优质生活事业部	249	251	261
照明事业部	416	462	441
创新、集团与服务事业部	186	295	251
飞利浦集团	1,605	1,831	1,733

4.1.5 养老金

2013 年，离职后福利的成本总额由 2.94 亿欧元的确定给付计划和 1.39 亿欧元的确定供款计划组成，2012 年分别为 2.89 亿欧元和 1.39 亿欧元。

上述成本以经营费用的形式报告，所包括的净利息成本部分除外，这一部分以财务收益和费用形式报告。2013 年，确定给付计划的净利益成本为 0.71 亿欧元（2012 年：0.85 亿欧元）。

2013 年包括 0.81 亿欧元的过往服务成本收益，其中包括与所宣布在 2015 年 12 月 31 日之后针对公司的美国确定给付养老金计划中的受薪人员应付款冻结相关的 0.78 亿欧元。2013 年，在同一美国计划中，在支付给终止合约既定员工一次性款项之后，确认了 0.31 亿欧元的结算亏损。此次给付付清了对上述员工的养老金义务。过往服务成本收益分配给了所涉及美国员工所在的相应部门，由于涉及到离岗员工，结算亏损全部分配给了创新、集团与服务事业部的养老金部门。

2012 年，往服务成本收益确认为 0.31 亿欧元，其中因重组而产生的荷兰养老金计划为 0.25 亿欧元。在公司的一项确定给付退休人员医疗计划中，因效益发生变化而产生的过往服务成本收益为 0.25 亿欧元。

2013 年我们的确定给付养老金计划的整体拨款状况与 2012 年相当。我们的资产负债表中确认的赤字减少了约 4 亿欧元，主要由于美国贴现率的提高、现金供款及上述美国业务活动。荷兰和英国的计划的盈余有所减少，但由于飞利浦并不认列这些国家/地区的盈余，因此净资产负债状况并未受影响。

2013 年，飞利浦在管理确定给付计划的财务风险方面取得了重大进展，如荷兰养老金计划的拨款变更和所述的美国计划变更，以及英国计划中的买进。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容。

4.1.6 重组和减值费用

2013 年息税前收益包括重组产生的净费用总额 1.01 亿欧元。除了每年对飞利浦的商誉减值测试外，这一年还执行了激发式减值测试，导致产生 0.26 亿欧元

的消费类灯具商誉减值，主要原因是某些市场的复苏速度低于预期导致增长率下降，以及推出新产品系列的时间延后。

2012 年包括 5.11 亿欧元的重组费用。

有关敏感性分析的更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 11, Goodwill 的内容。

重组和相关费用

百万欧元

	2011	2012	2013
每个事业部的重组和相关费用：			
医疗保健事业部	3	116	(6)
优质生活事业部	5	38	10
照明事业部	54	301	94
创新、集团与服务事业部	23	56	3
持续运营	85	511	101
非持续运营	18	29	16
重组和相关费用成本细分：			
员工解雇成本	105	423	103
准备金发放	(44)	(35)	(64)
与重组相关的资产减值	10	66	36
与重组相关的其他成本	14	57	26
持续运营	85	511	101
非持续运营	18	29	16

2013 年，最重要的重组项目与照明事业部相关，主要是由工业排放合理化推动。照明事业部重组项目主要集中在 LED 灯具业务和光源与电子产品方面，其中最大的重组项目发生在美国、法国和比利时。创新、集团与服务事业部重组项目主要集中在财务运营服务单位（主要是在意大利、法国和美国）。优质生活事业部重组费用主要与个人护理业务（主要是荷兰和奥地利）和咖啡业务有关（主要是意大利）。

2012 年，最重要的重组项目与照明事业部和医疗保健事业部相关，主要是由‘加速成长’转型计划推动。照明事业部重组项目主要集中在 LED 灯具业务和光源与电子产品方面，其中最大的重组项目发生在荷兰、德国以及美国各地。医疗保健事业部进行的最大项目是在美国各地开展的影像系统、病患护理和临床信息相关项目，意在减少运营成本并简化组织。创新、集团与服务事业部重组项目主要集中在 IT 和财务运营服务单位（主要是在荷兰）、集团和区域管理费用（主要是在荷兰和意大利）以及飞利浦创新服务（在荷兰和比利时）。优质生活事业部重组费用主要与咖啡业务（主要是意大利）及健康护理业务（主要是美国）有关。

有关重组的更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 21, Provisions 的内容。

4.1.7 财务收支

下表列出了财务收支细目。

财务收支

百万欧元

	2011	2012	2013
利息开支 (净值)	(302)	(325)	(268)
证券出售	51	1	-
减值	(34)	(8)	(10)
其他	(46)	3	(52)
	(331)	(329)	(330)

2013 年净利息开支比 2012 年减少了 0.57 亿欧元，主要是由于 2013 年的平均未偿还债务以及与养老金相关的利息降低了。

其他财务收益是 2013 年的 0.52 亿欧元损失，主要包括 0.25 亿欧元的增加费用（主要与折现准备金有关）和 0.24 亿欧元的其他财务费用。

2012 年的其他财务收益为 0.03 亿欧元，主要包括与长期衍生品合同的估值预期变化相关的收益 0.46 亿欧元，还有其他财务收益 0.20 亿欧元。这些收益由 0.22 亿欧元的增加费用（主要与折现准备金有关）及 0.41 亿欧元的其他财务费用所抵消。

减值

百万欧元

	2011	2012	2013
冠捷科技有限公司	(25)	-	-
Chi-Mei Innolux	(4)	(1)	(1)
BG Medicine	(2)	(1)	(1)
Prime Technology	(1)	-	-
Tendris	-	(5)	(1)
Gilde III	-	(1)	(2)
照明科学集团	-	-	(3)
其他	(2)	-	(2)
	(34)	(8)	(10)

2013 年的减值费用金额达 0.10 亿欧元，这些金额主要来自照明科学集团和 Gilde III 的股票。2012 年的减值费用金额达 0.08 亿欧元，这些金额主要来自 Tendris 的股票。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 4, Financial income and expenses 的内容。

4.1.8 所得税

所得税额为 4.66 亿欧元，2012 年为 1.85 亿欧元。有效所得税率为 28.1%，2012 年为 58.0%。如剔除与 2012 年各项法律事务相关的非免税欧盟委员会罚款和费用，2012 年的有效税率为 25.5%。2013 年增加的

2.6 个百分点主要与 2013 年的加权平均法定所得税率增加（原因是国家/地区混合损益的变更）有关，估值拨备的减少部分抵消了这一增加。

对于 2014 年，排除杂项非应税项目的有效税率预计在 30% 和 32% 之间。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 5, Income taxes 的内容。

4.1.9 联营企业投资收入

向联营企业投资所得的收益从 2012 年的 2.11 亿欧元亏损改善至 2013 年的 0.25 亿欧元亏损，主要是因为 2012 年与以前的 LG.Philips Displays 合资企业有关的 1.96 亿欧元的费用。

欧盟委员会征收了与涉嫌违反阴极射线管行业竞争规则相关的罚款。飞利浦的总费用为 5.09 亿欧元，其中 3.13 亿欧元直接与飞利浦有关，因此记录在运营收益中，另外 1.96 亿欧元与 LG.Philips Displays 有关，因此记录在向联营企业投资的结果中。

联营企业投资收入

百万欧元

	2011	2012	2013
公司的参与收益	18	(5)	5
投资减值和其他费用	(3)	(206)	(30)
	15	(211)	(25)

公司的参与收益从 2012 年的 0.05 亿欧元亏损增加到 2013 年的 0.05 亿欧元收益。2013 年的收益主要归因于 Philips Medical Capital 的结果，2012 年的亏损主要归因于 EMGO 的结果。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 6, Interests in entities 的内容。

4.1.10 非控股权益

属于非控股权益的净收益在 2013 年为 0.03 亿欧元，2012 年为 0.05 亿欧元。

4.1.11 非持续运营

非持续运营包括音频、视频、多媒体和配件 (AVM&A) 业务，电视业务和某些以前作为非持续运营报告的剥离。与上述业务相关的收入将在收益汇总表和现金流汇总表中的作为非持续运营报告。

2013 年第一季度，飞利浦达成了一项协议，将 AVM&A 业务转让给船井电机有限公司。此项协议已于 2013 年 10 月 25 日终止。此后，飞利浦收到了来自各方的有关该业务的意向书，并一直与潜在买家积极

商讨出售该业务的事宜。与此同时，AVM&A 业务作为一间独立实体经营业务，名称为 WOOX Innovations。

作为 2012 年 4 月 1 日与冠捷科技有限公司 (TPV) 签订的战略合作伙伴协议的一部分，电视业务已剥离。飞利浦保留在 TP Vision Holdings BV (以下简称“TP Vision 合资公司”) 30% 的权益。2014 年 1 月 20 日，飞利浦宣布已签署条款清单，将把在 TP Vision 的其余 30% 股权转让给冠捷科技。

转让完成后，冠捷科技将完全拥有 TP Vision，从而实现与冠捷科技电视业务进一步整合。

非持续运营产生的收益减少了 0.45 亿欧元，减少至 2013 年的 0.02 亿欧元。减少的主要原因是 AVM&A 业务的运营业绩较低，剥离成本较高。2012 年，非持续运营产生的 0.47 亿欧元收益包括 0.78 亿欧元与 AVM&A 相关的净收益，其中一部分由 0.31 亿欧元与电视业务相关的净收入下降所抵消。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容。

4.1.12 净收益

净收益从 2012 年 0.30 亿欧元的净收入亏损增加到 2013 年 11.72 亿欧元的净利润。此增长主要因为增加的 13.43 亿欧元息税前收益以及与向联营企业投资 1.86 亿欧元相关的更好业绩，由所得税费用增加的 2.81 亿欧元所抵消。

每普通股股东应占基本收益净额从 2012 年每普通股 -0.04 欧元增长到 2013 年每普通股 1.28 欧元。

4.1.13 收购和剥离

收购

2013 年，飞利浦共有四次小规模收购。2013 年的收购和上一年的收购导致 2013 年的整合后合并费用总额为 0.16 亿欧元：医疗保健事业部为 0.06 亿欧元、优质生活事业部为 0.04 亿欧元、照明事业部为 0.06 亿欧元。

2012 年，在照明事业部，飞利浦完成了对 Indal 的收购。2012 年的收购和上一年的收购导致 2012 年的整合后合并费用总额为 0.50 亿欧元：医疗保健事业部为 0.18 亿欧元，优质生活事业部为 0.18 亿欧元，照明事业部为 0.14 亿欧元。

2011 年我们完成了六次收购。医疗保健事业部的收购包括 Sectra、AllParts Medical 和 Dameca。在优质生活事业部，飞利浦完成了对 Preethi 和奔腾的收购。在照明事业部，飞利浦完成了对 Optimum

Lighting 的收购。2011 年的收购和上一年的收购导致 2011 年的整合后合并费用总额为 0.74 亿欧元：医疗保健事业部为 0.17 亿欧元，优质生活事业部为 0.45 亿欧元，照明事业部为 0.12 亿欧元。

资产剥离情况

2013 年，飞利浦完成了几次业务剥离活动，主要与某些医疗保健事业部活动相关。

2012 年，飞利浦完成了几次业务剥离活动，即电视业务 (有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容)、某些照明产品制造活动、Speech Processing 活动和某些医疗保健服务活动。为了符合我们的战略，公司将 Speech Processing 活动出售给了 Invest AG。

2012 年，飞利浦同意加强与 Sara Lee Corp (简称 Sara Lee) 的合作伙伴关系以推动在全球咖啡市场中的业务增长。在新的独家合作伙伴框架 (持续至 2020 年) 下，飞利浦将成为协议有效期内的 Senseo 消费型电子设备独家制造商和经销商。作为协议的一部分，飞利浦将其 50% 的 Senseo 商标所有权剥离给了 Sara Lee。

2011 年，飞利浦完成了几次剥离，其中 Assembléon 是最重要的剥离。飞利浦将 80% 的 Assembléon 股票出售给了阿姆斯特丹的一家私人股权公司 H2 Equity Partners，回报为 0.14 亿欧元。

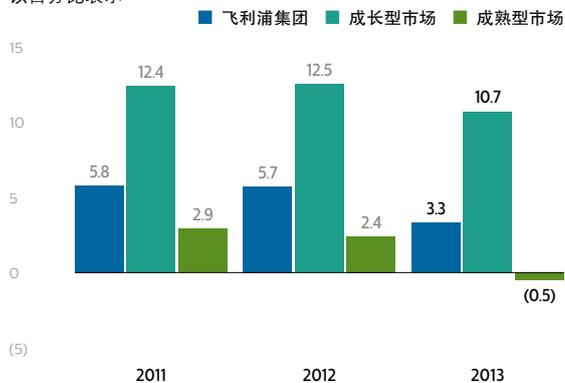
有关详情，请参阅英文版年度报告中 note 7, Acquisitions and divestments 的内容。

4.1.14 按地域集群划分的业绩

在 2013 年，受优质生活事业部 (尤其是成长型市场) 增长的拉动，销售额按可比价格计算增长 3% (名义 -1%)。

按地域集群划分的可比销售额增长¹⁾

以百分比表示



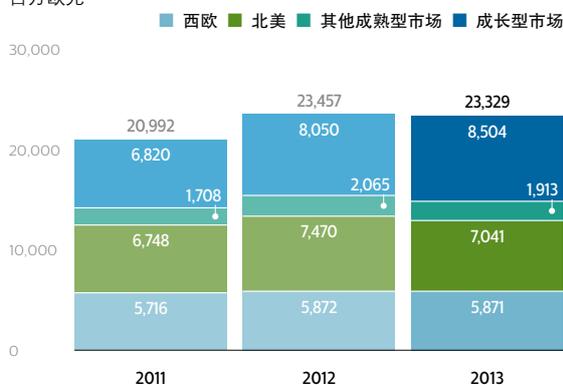
¹⁾ 如果要调节到直接可比的美国通用会计准则规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

成熟型市场的销售额比 2012 年减少 5.82 亿欧元，按可比价格计算减少 1%。西欧地区的销售额受到了宏观经济发展的影响，按可比价格计算与上年持平。照明事业部和优质生活事业部的销售额增长被医疗保健事业部的销售额下滑抵消。北美的销售额下降了 4.29 亿欧元，按可比价格计算下降 2%，主要是由于医疗保健事业部和照明事业部销售额下降。其他成熟型市场的名义和可比销售额有大幅度的增长。其他成熟型市场的可比销售额呈中等个位数增长，主要是受到优质生活事业部和医疗保健事业部骄人业绩的拉动。

在成长型市场，受优质生活事业部和照明事业部两位数增长的拉动，销售额增加了 4.54 亿欧元，按可比价格计算增长 11%。在中国和拉丁美洲，我们实现了稳定的两位数名义增长和可比增长。

按地域集群划分的销售额

百万欧元



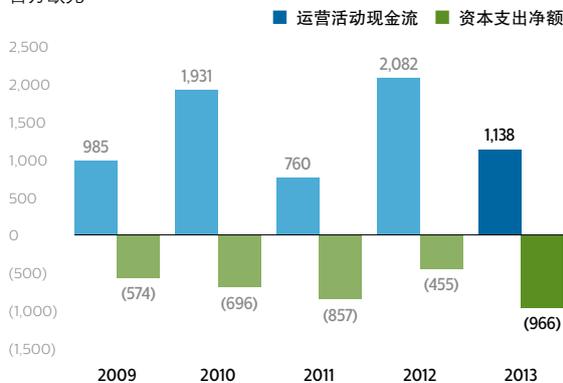
4.1.15 持续运营提供的现金流

运营活动现金流

2013 年运营活动产生的净现金流为 11.38 亿欧元，比 2012 年减少了 9.44 亿欧元。减少的原因主要是 2013 年支付欧盟委员会罚款、营运资金使用量增加及重组费用支出。

运营活动的现金流和资本支出净额

百万欧元



截至 2011、2012 和 2013 年的 12 月 31 日，现金流简明汇总表如下所示：

现金流简明汇总表¹⁾

百万欧元

	2011	2012	2013
运营活动现金流：			
净收益（损失）	(1,456)	(30)	1,172
用于将净收益与运营活动提供的现金净额相协调的调整	2,216	2,112	(34)
运营活动提供的现金净额	760	2,082	1,138
投资活动提供（使用）的现金净额	(1,275)	(925)	(997)
融资活动之前的现金流 ²⁾	(515)	1,157	141
用于融资活动的现金净额	(1,790)	(293)	(1,241)
持续运营提供（使用）的现金净额	(2,305)	864	(1,100)
用于非持续运营的现金净额	(374)	(126)	(206)
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(7)	(51)	(63)
现金和现金等价物的总变化	(2,686)	687	(1,369)
年初时的现金和现金等价物	5,833	3,147	3,834
年末时的现金和现金等价物	3,147	3,834	2,465

¹⁾ 请参阅本年报第 8.4 章，现金流汇总表，此年度报告中

²⁾ 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

来自投资活动的现金流

2013 年，来自投资活动的现金流导致 9.97 亿欧元的净流出。其中资本支出净额为 9.66 亿欧元现金、衍生品和流动金融资产支出为 1.01 亿欧元，收购业务和非流动金融资产的支出为 0.24 亿欧元，部分已由 0.94 亿欧元的资产剥离收益净额抵消。

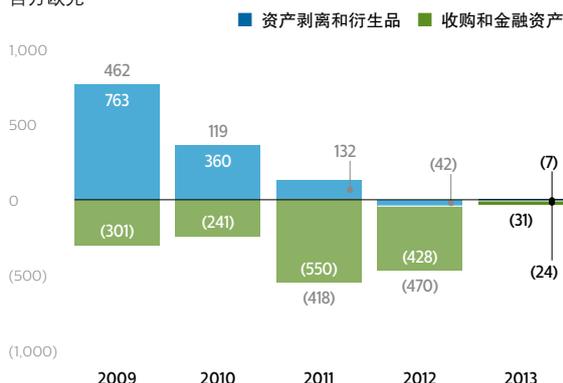
2012 年，来自投资活动的现金流导致 9.25 亿欧元的净流出。其中资本支出净额为 4.55 亿欧元现金，收购支出为 2.61 亿欧元，金融资产现金流出为 1.67 亿欧元，这主要是由于为冠捷科技有限公司和 TP Vision 合资公司提供了与剥离电视业务有关的贷款（累积达到 1.51 亿欧元）。

资本支出净额

资本支出净额总计为 9.66 亿欧元，比 2012 年增加 5.11 亿欧元，主要是由于 2012 年销售 High Tech Campus 获得了 4.25 亿欧元收益，并且 2012 年我们以 1.70 亿欧元的价格将飞利浦 50% 的 Senseo 商标所有权剥离给了 Sara Lee。剔除 2012 年的上述影响，资本支出净额比 2012 年减少 0.84 亿欧元，主要是由于照明事业部的投资减少。

来自收购、金融资产、剥离和衍生品的现金流

百万欧元

**收购和金融资产**

2013 年收购业务和金融资产的现金净额总计为 0.24 亿欧元。其中收购业务的现金流出为 0.11 亿欧元，金融资产的现金流出为 0.13 亿欧元。

2012 年收购业务和金融资产的现金净额总计为 4.28 亿欧元，主要与收购 Indal 有关。1.67 亿欧元的金融资产现金流出主要与为冠捷科技有限公司和 TP Vision 合资公司提供剥离电视业务相关贷款（累积达到 1.51 亿欧元）有关。

资产剥离和衍生品

来自资产剥离的现金收益为 0.94 亿欧元，主要是医疗保健事业部内的非战略业务的资产剥离。来自衍生品和流动金融资产的现金流导致 1.01 亿欧元的净现金流出。

2012 年，资产剥离所得的现金收益为 0.04 亿欧元。来自衍生品和有价值证券的现金流导致 0.46 亿欧元的净现金流出。

来自融资活动的现金流

2013 年用于融资活动的现金净额为 12.41 亿欧元。飞利浦向股东发放了 6.78 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 2.72 亿欧元。债务变化导致债务净减 4.07 亿欧元，包括赎回 1.43 亿美元的债券。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 5.62 亿欧元。

2012 年用于融资活动的现金净额为 2.93 亿欧元。飞利浦向股东发放了 6.87 亿欧元的股利，其中现金股利总计为 2.55 亿欧元。债务变化导致债务净增 7.30 亿欧元，包括 15 亿美元的债券发行，这其中有一部分由 5.00 亿美元债券的提前支取所抵消。另外，股份回购和股份交割的净现金流出总计为 7.68 亿欧元。

4.1.16 非持续运营产生的现金流

2013 年，非持续运营使用了 2.06 亿欧元现金。电视业务使用的现金净额为 1.38 亿欧元，归因于运营活动的 0.91 亿欧元现金流出和投资活动使用的 0.47 亿欧元。音频、视频多媒体和配件业务使用的现金净额为 0.68 亿欧元，由运营活动产生。

2012 年，非持续运营使用了 1.26 亿欧元现金。电视业务使用的现金净额为 2.56 亿欧元，归因于 2.96 亿欧元的运营现金流出，部分来自投资活动的 0.40 亿欧元现金流入抵消。音频、视频多媒体和配件业务的运营活动产生的现金流入为 1.30 亿欧元。

4.1.17 融资

2011、2012 和 2013 年的简明合并资产负债表如下所示：

简明合并资产负债表信息¹⁾

百万欧元

	2011	2012	2013
无形资产	11,012	10,679	9,766
不动产、厂房和设备	3,014	2,959	2,780
库存	3,625	3,495	3,240
应收款项	5,117	4,858	4,892
持有代售资产	551	43	507
其他资产	2,931	3,213	2,909
应付款	(6,563)	(6,210)	(5,435)
准备金	(2,680)	(2,956)	(2,554)
与“持有代售”类资产直接关联的负债	(61)	(27)	(348)
其他负债	(3,871)	(4,169)	(3,094)
	13,075	11,885	12,663
现金及现金等价物	3,147	3,834	2,465
债务	(3,860)	(4,534)	(3,901)
现金净额（负债）	(713)	(700)	(1,436)
非控股权益	(34)	(34)	(13)
股东权益	(12,328)	(11,151)	(11,214)
	(13,075)	(11,885)	(12,663)

¹⁾ 请参阅本年报第 8.3 章，合并资产负债表，此年度报告中

4.1.18 现金及现金等价物

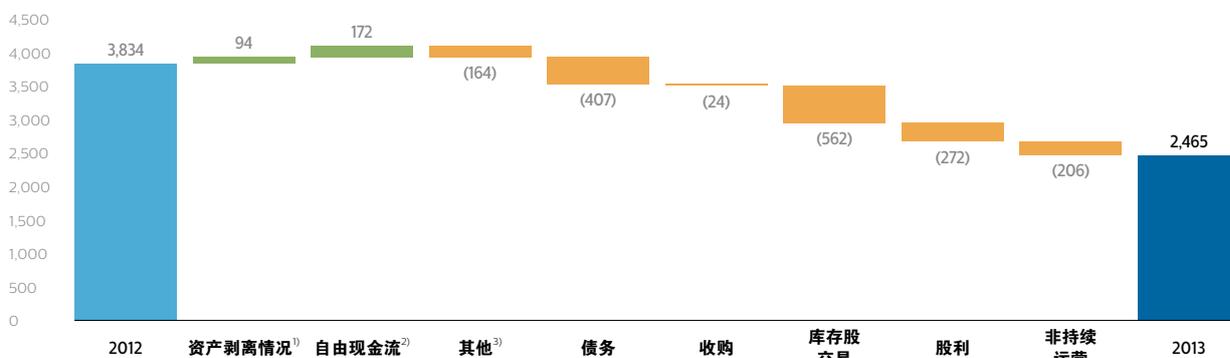
在 2013 年末，现金和现金等价物减少了 13.69 亿欧元，达到 24.65 亿欧元。此下降主要归因于以下因素：9.66 亿欧元的资本支出净额现金流出、5.62 亿欧元的库存股交易现金流出、2.72 亿欧元的现金股息支付、债务减少产生的 4.07 亿欧元，以及 2.06 亿欧元的非持续运营相关现金流出。其中一部分被 11.38 亿欧元来自运营的现金流入所抵消。

在 2012 年末，现金和现金等价物增加了 6.87 亿欧元，达到 38.34 亿欧元。此增长主要由运营产生的总额达 20.82 亿欧元的现金流入以及增加的 7.30 亿欧

元的债务所拉动。这其中有一部分被以下现金流出所抵消：7.68 亿欧元的库存股交易现金流出、4.55 亿欧元的资本支出净额现金流出、4.28 亿欧元的业务和金融资产收购现金流出、2.55 亿欧元的现金股息支付现金流出和 1.26 亿欧元的非持续运营相关现金流出。

现金余额变动

百万欧元



¹⁾ 包括 Profile Pharma 和 Raytel Cardiac 的资产剥离收益

²⁾ 请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

³⁾ 包括衍生品和货币效应的现金流

4.1.19 债务头寸

2013 年末总债务高达 39.01 亿欧元，2012 年为 45.34 亿欧元。

债务变化

百万欧元

	2011	2012	2013
新借款项	(454)	(1,361)	(64)
偿还款项	1,314	631	471
整合和货币效应	(62)	56	226
债务总变化	798	(674)	633

2013 年，债务总额减少了 6.33 亿欧元。0.64 亿欧元新借款项主要包括租赁合同的替代方案。4.71 亿欧元偿还款项包括 1.43 亿美元债券赎回和短期债务支付。整合和货币效应产生的其他变化导致减少了 2.26 亿欧元。

2012 年，债务总额增加了 6.74 亿欧元。13.61 亿欧元新借款项包括 15 亿美元的债券发行。6.31 亿欧元偿还款项包括 5 亿美元债券的提前支取。整合和货币效应产生的其他变化导致减少了 0.56 亿欧元。

2013 年末，长期债务占总债务的比例为 85%，平均剩余期为 12.8 年；2012 年末长期债务所占比例为 82%，平均剩余期为 12.7 年。

有关更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 20, Long-term debt and short-term debt 的内容。

4.1.20 净负债与集团权益

2013 年末飞利浦的净债务头寸（现金、现金等价物和负债净额）为 14.36 亿欧元，2012 年末净债务头寸为 7 亿欧元。

净负债（现金）与集团权益¹⁾

十亿欧元



¹⁾ 如果要调节到直接可比的美国通用会计准则规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

²⁾ 股东权益和非控股权益

4.1.21 股东权益

截至 2013 年 12 月 31 日，2013 年股东权益增加 0.63 亿欧元，增至 112.14 亿欧元。增加的原因主要是 11.69 亿欧元的净收益，部分由 4.76 亿欧元的货币折算损失和与购买库存股相关的 6.69 亿欧元所抵消。2013 年股东的股利支付减少 2.72 亿欧元的权益，而库存股份交割增加了 1.18 亿欧元的权益，由于基于股份的薪酬计划而产生的股票溢价增加了 1.05 亿欧元权益。

截至 2012 年 12 月 31 日, 2012 年股东权益减少 11.77 亿欧元, 减少至 111.51 亿欧元。减少的原因主要是与购买库存股相关的 8.16 亿欧元、1 亿欧元的货币折算损失和 0.35 亿欧元的净收入下降。2012 年股东的股利支付减少 2.59 亿欧元的权益。减少的权益部分地由因库存股份交割而产生的 0.50 亿欧元增加收益以及由于基于股份的薪酬计划而产生的 0.84 亿欧元股票溢价的增加收益所抵消。

截止到 2013 年 12 月 31 日, 皇家飞利浦的发行在外普通股数为 9.13 亿股 (2012 年: 9.15 亿股)。

在 2013 年末, 公司持有 0.207 亿股库存股, 为将来的股份交割做准备 (2012 年: 0.287 亿股股份)。这与 2013 年末 0.443 亿股发行在外证券有关 (2012 年: 0.523 亿股证券), 其中包括公司长期激励计划。2013 年末, 公司持有待解约股份 0.039 亿股 (2012 年: 0.138 亿股股份)。

4.1.22 流动资金头寸

包括公司的净债务 (现金) 头寸 (现金、现金等价物和净债务)、上市的可销售金融资产以及 18 亿欧元的承诺循环贷款额度, 截止到 2013 年 12 月 31 日, 公司可以动用的可用流动性资源净额为 4.29 亿欧元, 2012 年为 12.20 亿欧元。

流动资金头寸

百万欧元

	2011	2012	2013
现金及现金等价物	3,147	3,834	2,465
承诺的循环贷款额度/CP 计划/双边贷款	3,200	1,800	1,800
流动资金	6,347	5,634	4,265
公允价值的可销售金融资产	110	120	65
短期债务	(582)	(809)	(592)
长期债务	(3,278)	(3,725)	(3,309)
可用净流动资金资源	2,597	1,220	429

公司可供出售金融资产的公允价值总计为 0.65 亿欧元。

飞利浦拥有 18 亿欧元承诺循环贷款额度, 可用于公司总体运作, 并可用作公司的商业票据计划的担保。在 2013 年 1 月, 18 亿欧元的额度已被延期 2 年, 有效期至 2018 年 2 月。飞利浦拥有额度达到 25 亿美元的商业票据计划, 根据该计划, 飞利浦可以同时在欧洲和美国发行期限为 364 天的商业票据, 并且可采用任何一种主要的可自由兑换货币形式。以下是一组欧洲和美国提供商业票据计划服务的银行。利息为发行商业票据时的主要市场利率。该商业票据计划无需任何担保。另外, 对飞利浦使用该计划的资金也没有任何限制。截止到 2013 年 12 月 31 日, 飞利浦没有任何此类的未偿还贷款。

飞利浦现有长期债务的穆迪指数为 A3 (偿还债务能力极强), 标准普尔指数为 A- (偿还债务能力极强)。飞利浦的目标是借助良好管理使金融财务比率达到 A3/A-。飞利浦并不保证能够实现此目标。评级随时会发生变化。对外发行的长期债券和贷款额度并没有重复性重大不利条款、财务约定事项或资信评级加速可能性。

截止到 2013 年 12 月 31 日, 飞利浦的现金和现金等价物总计为 24.65 亿欧元。飞利浦在法律许可的范围内以经济上切实可行的方式从子公司汇集现金。未汇集资金依然可用于当地运营或投资需求。到 2013 年末, 飞利浦债务头寸总额为 39.01 亿欧元。

飞利浦相信, 当前的运营资本足以满足其目前的运营资本要求。

4.1.23 现金债务

契约现金债务

下面是 2013 年 12 月 31 日集团契约现金债务和承诺的摘要。

2013 年 12 月 31 日契约现金债务

百万欧元¹⁾

	到期偿还项				
	总计	不足 1 年	1 - 3 年	3 - 5 年	5 年以上
长期债务 ²⁾	3,472	308	2	900	2,262
融资租赁债务	241	61	78	34	68
短期债务	230	230	-	-	-
经营租赁	1,017	237	316	182	282
衍生财务负债	337	112	93	92	40
债务利息 ³⁾	2,421	185	346	315	1,575
回购债券 ⁴⁾	184	81	76	26	1
贸易和其他应付款	2,462	2,462	-	-	-
	10,364	3,676	911	1,549	4,228

¹⁾ 此表中的数据未折现

²⁾ 长期债务包括长期债务的短期部分, 不包括融资租赁债务

³⁾ 约 20% 的债务利息采用浮动利率。上表中浮动利率贷款的多数利息支付反映期末市场远期利率, 这些金额可能会根据市场利率变动而改变

⁴⁾ 飞利浦拥有的日常业务过程承诺中, 一般涉及到合同和购买订单承诺少于 12 个月。表中只包括多年的承诺, 包括其短期部分

飞利浦没有用于资本支出的实质承诺。

另外, 飞利浦拥有许多商业协议, 如供货协议, 这种协议的风险是: 如果未能完成承诺供货量, 则需要缴纳一定数量的违约金。

某些飞利浦供应商通过供应商财政安排规定作为第三方在飞利浦的贸易应收款项代理。在 2013 年 12 月 31 日, 飞利浦根据飞利浦认可发票的此类安排规定开始

减价出售约 3.43 亿欧元的应付款。飞利浦继续以应付货款的形式认购这些债券，并将按照发票相关的原始支付条款支付债券。

其他现金承诺

公司及其子公司在许多国家/地区按照所在国家/地区的法律规定、风俗和当地情况发起了离职后福利计划。有关该计划和预期现金流出的讨论，请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容。

到 2013 年末，公司拥有 2.03 亿欧元的重组准备金，其中 1.28 亿欧元预计用于 2014 年的现金流出。有关重组准备金和 2014 年的潜在现金流以及更多信息，请参阅英文版年度报告中 note 21, Provisions 的内容。

我们将向股东大会提交为每普通股分发 0.80 欧元股利（总计达到 7.40 亿欧元）的提案，股东可根据公司 2013 年的净收益选择现金或股票。更多详情将在 2014 年 5 月 1 日召开的股东大会的议程中给出。

抵押品

飞利浦的策略是提供抵押物和仅书面形式的其他证明。飞利浦不提供其他形式的证明。在 2013 年末，飞利浦认购的其他非流动性负债形式的抵押物公允价值不足 0.01 亿欧元。下表概括了截止到 2012 年和 2013 年 12 月 31 日，飞利浦为未列入综合报表的公司和第三方的福利提供的总对外发行资产负债表外信用相关抵押物和业务相关抵押物。

每期到期额 百万欧元

	承诺额总计	不足 1 年	1-5 年	5 年以上
2013				
业务相关抵押物	292	107	117	68
信用相关抵押物	41	19	7	15
	333	126	124	83
2012				
业务相关抵押物	295	113	114	68
信用相关抵押物	27	11	-	16
	322	124	114	84

4.2 社会绩效

我们企业所提供的创新解决方案可解决诸多会影响全球的主要趋势，例如人们对价格合理的医疗保健服务的需求、对提高能效的需求以及对提升个人生活质量的需求。

2013 年，飞利浦进一步增强对可持续发展的关注。这源自我们的长期理念：可持续发展是创造价值的核心推手，同时，它也会为我们在充满挑战的经济环境中开拓创新带来机会。因此，可持续发展是飞利浦愿景和战略中一个必不可少的部分。

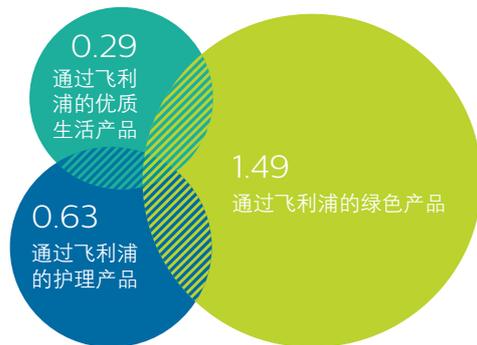
4.2.1 改善人们的生活

在飞利浦，我们致力于通过创新让世界更健康、更加可持续地发展。我们的目标是：到 2025 年，每年改善 30 亿人的生活。为指导工作方向与衡量进展，我们采用了二维法，即社会和生态，来改善人们的生活。我们在社会层面上的贡献，来自于我们的产品组合中能直接为人类健康提供帮助的产品和解决方案，包括治疗方面（护理产品）或预防方面（“优质生活”产品）。健康的生活也需要健康的生态系统，我们在生态层面上的贡献则是由节能照明等绿色产品组合来决定。

在医疗保健事业部的推动下，我们直接为人类健康提供治疗或预防支持的飞利浦产品和解决方案在 2013 年已改善了 6.3 亿人的生活。此外，我们有助于人们健康生活的“优质生活”产品及对健康的生态系统做出贡献的绿色产品分别改善了 2.9 亿及 14.9 亿人的生活。在排除重复计算（即同一人多次使用多种飞利浦产品）之后，我们改善了 18 亿人的生活。这个数字比我们在 2012 年设定的每年 17 亿人口的基准线多了 1 个亿。有关此指标的更多信息，请参阅英文版年度报告中，第 13 章“可持续发展声明（Sustainability statements）”的内容。

2013年通过飞利浦产品改善了生活的人数

1.8 (排除重复计算后)

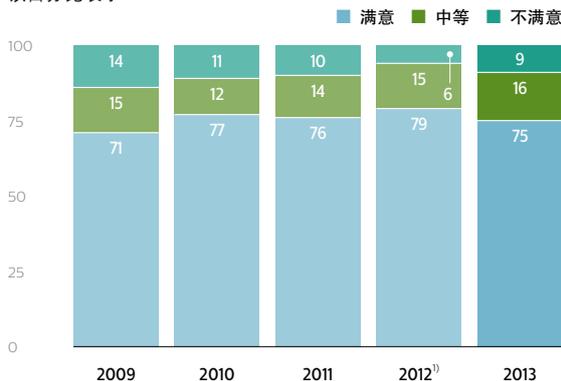


■ 重复计算部分
(单位: 十亿人)
此乃概念图, 图中的面积不反映出实际的比例

4.2.2 员工敬业度

员工敬业度是我们保持绩效竞争力的关键。敬业的员工能够帮助我们实现业务目标, 让飞利浦成为一个理想的工作场所。在过去十多年中, 我们借助员工敬业度调查收集反馈信息, 聚焦相关领域, 并在此过程中看到了实实在在的效果。

员工敬业度指数
以百分比表示



¹⁾ 基于2012年进行的60次敬业度调查所得

2012年, 我们宣布将每年一次的员工敬业度数据调查改为两年一次, 让各团队有更多的时间来分析结果和实施改进, 并把握这次机会来审视我们达到敬业度的方式, 以加强提高员工敬业度与改进业务绩效之间的关联。

2013年, 我们应用了更加现代化的模型来指导今后要采取的步骤。虽然我们使用新方法开展的员工调查不能与历史指标直接进行比对, 但是我们看到有75%的员工对新的敬业度指数反应良好, 这比外部高绩效基准高出3个百分点。这个结果很鼓舞人心, 尤其是考虑到我们当前转型的速度和规模后, 更是如此。

调查结果表明, 以下是我们的优势领域:

- 高级领导层给出的战略方向清晰明朗
- 在全公司范围内广纳良策
- 充分利用技能和能力
- 给员工提供成长和发展的机会
- 高层领导对飞利浦的未来充满信心

以下是有待改进的领域:

- 实施必要的变革以进行有效竞争, 并将这些变革贯彻到底
- 组织应具备解决问题并防止问题再次出现的能力
- 高层领导必须多做工作, 确保在整个组织内部推动协作、执行和改善
- 务必继续加强对客户的关注
- 需要创建多元化的劳动力和包容性的企业文化, 让各种背景的员工都能在飞利浦获得成功

现在, 敬业度是我们的建立企业文化的必要组成部分, 也是更广泛的措施和衡量工具组合中的一部分。例如, 在我们的“端到端”转型中, 我们通过调查确保向前发展的态势, 同时为团队对话创造机会。我们将在2015年开展下一次全体员工调查。在此之前, 我们将使用周期更短、针对性更强的调查和对话平台保持对主要领域的关注。

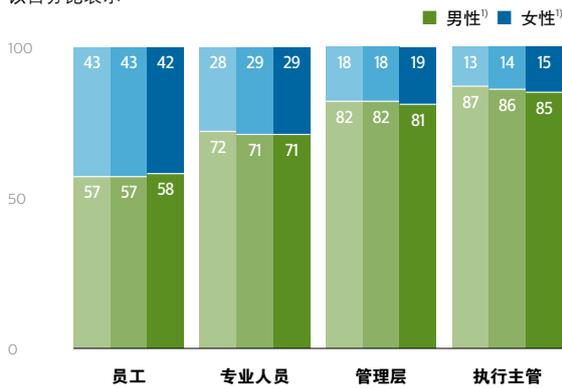
4.2.3 多样性和包容性

我们制定了在飞利浦内部实现多样性和包容性的可量化目标。执行委员会的成员按照已制定的指标每年衡量两次绩效, 负责组织在该领域的发展, 并作为业务审查的一部分来审查行动和成果。

飞利浦在2013年全面推行已修订的多样性和包容性(D&I)战略, 并在全球启动新的D&I政策。为此, 飞利浦已经采取了若干重大步骤, 清楚地将多样性和包容性确定为重点事项, 要求全体员工和管理人员为创建包容性的工作环境作出贡献。这项政策规定:

- 提倡员工多样性。我们欢迎独特的个体, 不会因种族、肤色、年龄、性别、性别认同或表达、性取向、语言、宗教、政治或其他观点、残障、民族、社会出身或血统而区别对待。
- 重视多样化的观点。我们在公司内充分利用员工的多样化思考、技能、经验和工作方式。
- 创建灵活的组织。我们提供各种工作安排机会, 以满足处于不同事业和生活阶段的员工的多样化需求。
- 尊重利益相关方的多样性。我们与多样化的利益相关方建立了可持续的稳固关系, 利益相关方包括客户、社区、政府、供应商和股东。

员工性别多样性
以百分比表示



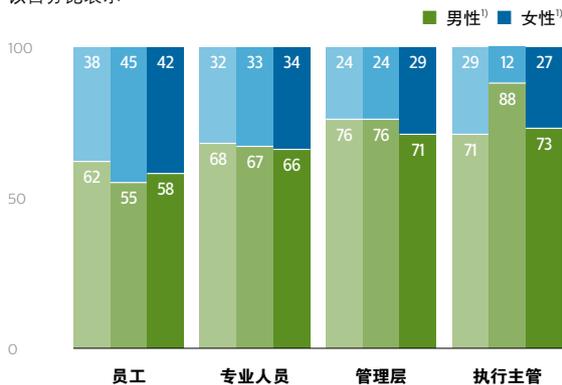
1) 从左到右: 2011、2012 和 2013

我们在确保提高女性在领导层中所占比例方面取得了进步: 现在, 女性在飞利浦执行主管中所占比例达到 15%, 同比提高 1 个百分点。此外, 我们还提高了当地人在领导层中所占的比例: 截至 2013 年年末, 各国/地区超过 75% 的高级管理人员是当地人。

今后, 推动 D&I 战略仍然是飞利浦的重要事项。虽然女性在专业和管理层面所占比例得到了提升, 但是飞利浦仍然在今后一年工作中强调了这一点, 认为这是加强领导梯队以及为可持续变革奠定稳固基础所不可或缺的。因此, 飞利浦承诺: 到 2016 年, 企业中的级别为 70 - 90 (指图中的专业和管理类别) 的女性员工在公司所占比例将比 2012 年的基线提高 5 个百分点 (每一级)。与此同时, 女性执行主管的比例将提高到执行主管总数的 20%。

现在, 飞利浦的执行委员会有两名女性委员, 监事会有两名女性成员。飞利浦的执行主管来自 30 多个国家/地区。

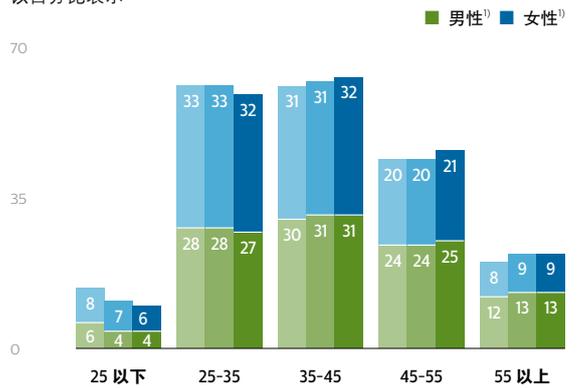
新雇用员工的多样性
以百分比表示



1) 从左到右: 2011、2012 和 2013

2013 年, 在飞利浦雇用的员工中, 女性占 35%, 比 2012 年下降 1 个百分点。

每年龄层的员工人数
以百分比表示



1) 从左到右: 2011、2012 和 2013

2013 年, 员工流失率达到 16% (非生产制造场所占 15%, 生产基地占 20%), 比 2012 年有所增加。原因是多方面的, 包括不断变化的工业排放、健康保健事业部资产剥离、公司成本缩减计划以及工厂中生产工人的高流失率 (主要在成长型市场中)。

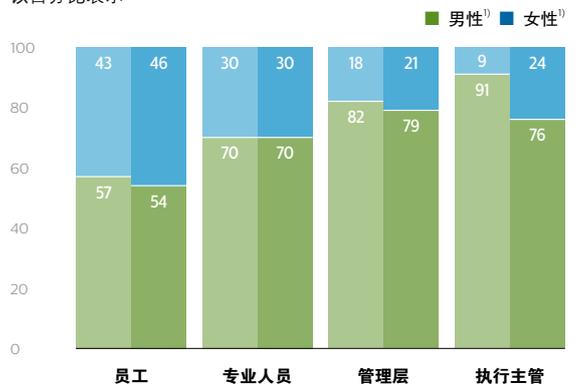
员工流失率
(以百分比表示)

	2011	2012	2013
女性	13	14	18
男性	10	13	15
飞利浦集团	11	14	16

员工流失率: 生产基地与非生产制造场所对比
以百分比表示

	2012	2013
生产工人	17	20
非生产工人	12	15
分组	14	16

离职多样化
以百分比表示



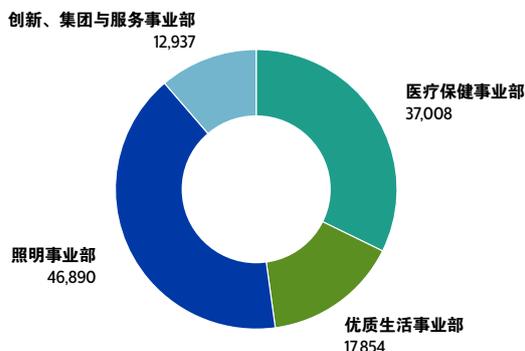
1) 从左到右: 2012 和 2013

4.2.4 员工聘用

截至 2013 年底飞利浦集团的员工总数（持续运营）为 114,689 人，2012 年底为 116,082 人。大约 41% 受聘于照明事业部，这是因为不断地对此业务进行了垂直整合。大约 32% 的员工受聘于医疗保健事业部，还有大约 16% 的员工受聘于优质生活事业部。

2013 年按部门划分的员工人数

年终全职员工



与 2012 年相比，持续运营的员工人数下降了 1,393 人。此下降反映出削减员工 688 人，主要与照明事业部的合理化工业排放有关。它也反映出，有 705 人因医疗保健事业部资产剥离而离职。

大约 52% 的飞利浦员工分布在成熟型市场，大约 48% 的员工分布在成长型市场。2013 年，成熟型市场的员工人数下降了 1,614 人，主要原因是公司成本缩减计划和照明事业部的工业排放缩减。成长型市场的总人数增加了 221 人，主要是由于优质生活事业部的业务增长。

按事业部划分的员工人数

年终全职员工

	2011	2012	2013
医疗保健事业部	37,955	37,460	37,008
优质生活事业部	15,471	16,542	17,854
照明事业部	53,168	50,224	46,890
创新、集团与服务事业部	13,001	11,856	12,937
持续运营	119,595	116,082	114,689
非持续运营	5,645	2,005	1,992
	125,240	118,087	116,681

按地域集群划分的员工人数

年终全职员工

	2011	2012	2013
西欧	32,901	31,126	30,514
北美	28,129	26,134	25,080
其他成熟型市场	3,232	3,359	3,478
全部成熟型市场	64,262	60,619	59,072
成长型市场	55,333	55,463	55,617
持续运营	119,595	116,082	114,689
非持续运营	5,645	2,005	1,992
	125,240	118,087	116,681

员工聘用

全职员工

	2011	2012	2013
年初职位	119,775	125,240	118,087
整合变化：			
收购	4,759	909	-
剥离	(479)	(1,024)	(705)
可比变化	(850)	(3,398)	(688)
非持续运营中的剥离和其他变化	2,035	(3,640)	(13)
年终职位	125,240	118,087	116,681
其中：			
持续运营	119,595	116,082	114,689
非持续运营	5,645	2,005	1,992

4.2.5 人员培养

飞利浦的愿景宣言包括以下内容：“我们要成为与我们志同道合之士施展才干的最佳平台。我们将携手为客户和股东创造卓越价值。”

我们要努力建设成一个学习型组织，因此，飞利浦为学习者提供一个可通过所有媒体访问的个性化大学门户，方便个人按照 70（在职体验）：20（辅导）：10（课堂学习）模式进行学习。

我们在 2013 年的领导培养计划的主要目标是，以根据公司中各级领导的不同学习需要进行区分的战略框架创建领导学院：转型、过渡并加速成长。

该学院的旗舰式领导培训计划（包括市场计划之“打造市场”和经理入门计划之“在飞利浦领导员工”）是与领先的供应商和商业学院合作创立的，着重于帮助人们在工作中通过外部训练及指导发展自身。

2013 年，我们还着手构建一种更强大、更具针对性和成本效益的方法来评估管理人员培训情况。我们引入了两种全新的评估工具：Manager Ready 和更新了的 360 计划。前者是一种强大的虚拟管理人员成熟度评估解决方案，已在主要市场（中国、印度、东盟、

中欧、荷比卢、中东、土耳其和美国)开展试点。后者是一种基于全新的领导能力和飞利浦企业行为的计划。

职能课程计划包括营销、财务、信息技术、销售、人力资源、采购和创新,报名人数从2012年的24,000人减少到19,000人。人数下降的一个原因是,我们在2013年审查了许多职能课程,并精简了一些内容,以便我们将投资重新部署到新内容的开发上面。

报名人数

	2009	2010	2011	2012	2013
核心课程计划	5,500	20,000	39,500	43,000	32,500

法律课程的报名人数达到创纪录的63,000人,这主要是受我们在全世界范围内推行强制合规管理计划的影响。2013年,我们还推出了本地市场计划,为不同地区(包括中国、印度和非洲)的员工编制了特别的培训单元。

全新的飞利浦卓越运营课程的报名人数为1,000人,“端到端”课程计划的报名人数约为2,500人。

其他课程计划

在荷兰,飞利浦多年来一直在全国性的职业资格认证计划(CV)和飞利浦就业计划(WGP)中发挥着先锋作用。CV项目从2004年以来一直在进行,针对的是非常了解自己工作但没有证书证明这一点的员工。CV提供了解决办法,即向这些人颁发认可的资格证书。到目前为止,约1,800名参加者获得了资格证书,这将帮助他们从容面对未来的工作。

通过WGP,我们为外部求职弱势群体提供工作实习安置机会(通常结合某种形式的培训)。我们从1983年开始施行该计划,迄今为止,已有超过12,500人参加过该计划。这些人在参加计划后,约有70%找到了工作。2013年,飞利浦通过WGP计划雇用了约150人,包括接受测试工程师培训的青年自闭症患者。在上一组10个自闭症患者中,8个找到了工作,1个继续学习,还有1个正在求职。

培训费用

我们在2013年支出的外部培训费用达到4,730万欧元,与2012年的4,690万欧元大致相当。

4.2.6 健康和安

飞利浦将工作重心放在减少工伤数量和改善工作流程上,努力创建无工伤和无疾病的工作环境。这是作为一项关键绩效指标定义的,我们为公司和各个事业部设定了该指标的年度目标。

我们很遗憾,2013年报告了3例死亡。这3例都跟承包商有关。在巴基斯坦和哥伦比亚,有两名承包商在照明项目工作中死亡。在波兰,有一名承包商在我们的一家工厂重建工作中死亡。

2013年,我们记录了307起受伤误工事故(即在工伤事故中,受伤人员在受伤后有一天或多天无法工作),比2012年的345起有显著下降。这些工伤事故导致的误工天数从2012年的12,630天下降到9,603天。受伤误工人数比率从2012年的每100名全职员工有0.31人下降到0.28人。

受伤误工人数

每100名全职员工

	2009	2010	2011	2012	2013
医疗保健事业部	0.20	0.25	0.20	0.22	0.19
优质生活事业部	0.26	0.26	0.23	0.25	0.24
照明事业部	0.76	0.80	0.64	0.45	0.41
创新、集团与服务事业部	0.07	0.13	0.04	0.05	0.04
飞利浦集团	0.44	0.50	0.38	0.31	0.28

所有事业部的受伤误工人数比率都呈下降趋势。在照明事业部,5年前启动了“安全第一”的专项行动计划,旨在降低员工受伤程度。我们在2012年启动了多项区域健康与安全改进计划及与之相对应的审核,并在2013年进一步扩展计划范围。自2010年起,照明事业部报告的事故率有了显著下降,这主要归功于管理层积极参与其中,启动有关机械安全改善的新政策,以及在实施“安全第一”计划的主要场所进一步强化管理系统。照明事业部在照明市场领导的带领下,启动了一项针对全包工程的健康与安全管理工作流程。为了进一步降低工伤比率,照明事业部还将在2014年全面推广“行为奠定安全”计划。

2013年,医疗保健事业部的健康与安全绩效有了显著提高。与2012年的数据相比,受伤误工案例(LWC)从80降至70,损失工作日事故率从0.22降至0.19。

医疗保健事业部在现场服务组织(FSO)内推行健康与安全绩效改进行动,以包括组织责任和计划管理等项目。与2012年相比,FSO在2013年对该事业部的健康与安全绩效的总体影响已下降。与2012年相比,FSO的受伤误工案例从整个事业部的46%降至38%,受伤误工天数从整个事业部的49%降至38%。2013年,虽然受伤误工案例总数呈下降趋势,但受伤误工天数却呈上升趋势,这主要是由于单起事故中受伤人员的康复时间延长导致的。

优质生活事业部的伤害案例数继续保持低水平。优质生活事业部启用了全新的管理结构,将健康与安全绩效审查和责任纳入业务范围内。2013年,飞利浦所收购的印度Preethi和中国奔腾开始报告健康与安全绩效。

4.2.7 总体经营原则

飞利浦总体经营原则 (GBP) 支配着飞利浦全球业务决策和行动, 同样支配着公司运营和各个员工的行为。它们体现了飞利浦开展业务的基本原则。

GBP 绝大部分使用本地语言提供, 并且是与飞利浦有业务往来的几乎所有国家/地区的劳动合同的有机组成部分。遵守原则的责任主要由每个业务的管理层负责。每个国家/地区的组织和每个主要生产地点都有一名合规管理官员。确认遵守 GBP 是每个业务单位的管理层发表的年度业务控制陈述中的有机组成部分。GBP 包含检举政策、标准化控诉报告和正规的呈报程序。检举政策旨在对更加具体的当地申诉或投诉程序进行补充。如果员工想要提出某个问题, 并且有更加具体的程序或申诉渠道可用, 他们可以使用这些程序或渠道。例如, 使用相应的人力资源程序处理雇佣问题, 但是, 如果员工怀疑当中存在违反适用法律法规的问题, 我们督促员工务必向 GBP 合规主管或飞利浦道德规范热线报告这些问题。

飞利浦在全球实施道德规范热线, 就是为了确保在统一的公司制度下记录并处理涉嫌违规的行为。

为推进 GBP 的实际部署, 公司还发布了适用于所有员工的一系列指示。我们还给出了一些适用于特定员工类别的单独指示, 如供应管理道德规范准则和财务道德规范准则。详情请访问:
www.philips.com/gbp。

2013 年, 我们对所有执行主管提出强制签字认可 GBP 的要求。

商业诚信调查

2013 年 6 月, 我们已经用八种最相关的语言向所有员工开展商业诚信调查, 以获得他们对 GBP 计划效果的反馈意见。此次调查对公认会影响负责的商业行为的很多方面提出了反馈意见。我们根据此次调查获得的意见进一步提高当前合规活动的效率, 改善合规路线图。

此次调查得出的总体结论是: 飞利浦的企业文化为商业诚信奠定了一个坚实的基础, 并且领导层也已做好准备, 能够更加积极地管理诚信, 创建一个让员工愿意讨论或报告潜在问题和困境的环境。

持续培训

商业诚信调查拉开了全球 GBP 交流活动的序幕, 以 2013 年 10 月举办的“GBP 对话周”的全球性活动为高峰。该活动要求管理人员与其团队会晤, 商讨 GBP 与其职能或业务的关系。参与活动的管理人员反馈说, 他们认为这周的活动非常有意义, 以后应该多举办类似活动。

我们使用 23 种语言提供了基于强制性的网上 GBP 培训, 目的是为了加强员工对遵守 GBP 的必要性的认知。我们会在每个季度邀请所有新雇员工参加用当地语言举办的此类培训。此外, 我们还邀请目标受众参加基于网上的特定主题培训, 包括反贿赂、反垄断、隐私和出口管制。

有关飞利浦 GBP 的更多信息, 请参阅英文版年度报告中, 第 6 章“风险管理 (Risk management)”的内容。具体监测结果, 请参阅英文版年度报告中, 第 13 章“可持续发展声明 (Sustainability statements)”的内容。

4.2.8 利益相关方参与

我们以客户和市场为中心做准备工作, 跟利益相关方进行对话, 以在迎接社会挑战方面达成共识, 建立合作伙伴关系, 共同开发有利于我们创新的生态系统。我们的愿景是“通过创新让世界更健康、更加可持续地发展”, 与战略伙伴精诚合作对于传达这一愿景至关重要。英文版年度报告中, 第 13 章“可持续发展声明 (Sustainability statements)”提供了利益相关方的描述。

世界经济论坛的战略合作伙伴

2013 年, 飞利浦与世界经济论坛建立了战略合作伙伴关系。该论坛的使命“改善世界的状况”与我们自己的使命密切相关。论坛以注重行动的非正式形式汇聚商界、政界、学界领袖人物以及其他社会领袖人物, 共同制定全球性、地区性和行业性议程。

在我们建立合作关系的第一年, 飞利浦对论坛的议程做出了巨大的贡献, 积极参与三个行业小组, 在各种会议上多次担当演讲者角色, 集团首席执行官万豪敦先生还在开普敦举办的世界经济论坛非洲峰会上担当联合主席。此外, 医疗保健事业部的首席执行官戴博丽女士同意主持思维领导力活动, 在新兴市场寻求健康系统的跳跃式发展。

飞利浦健康和优质生活中心

在过去 5 年中, 飞利浦将飞利浦健康和优质生活中心经营成知识共享论坛, 提高了有关对市民和社区最重要的关键社会问题的讨论级别。2013 年, 康乐晚年 (该中心发起的一项计划) 的智囊团积极参与很多活动, 如美国人口老龄化协会举办的美国人口老龄化会议、英国国王基金举办的国际远程健康与远程护理会议、参与人数众多的专家圆桌会议以探究实现康乐晚年的新一代技术。截至 2014 年, 该中心的活动将被融入到我们跨业务、跨市场的其他利益相关方参与平台及计划。

共同改善非洲的健康保健状况

2013 年 11 月, 飞利浦与 AMREF Flying Doctors 宣布, 他们将建立合作伙伴关系, 共同从结构上完善非洲的医疗保健基础设施和供应状况。双方将利用各自

的优势来帮助设备不充裕的医疗机构和培训训练不足的员工，以此更好地抑制非传染性疾病在非洲大陆上日益增长的发病率。AMREF 和飞利浦还将携手当地利益相关方，开发和实施大规模项目，让当地人口更容易获得健康保健服务。

我们在 2013 年发起的“非洲构造”活动中寻求类似的合作伙伴关系。该活动的主要目的是跟当地和国际利益相关方建立公共/私人合作伙伴，以改善非传染性疾病、母婴健康、健康保健基础设施、技术及临床培训。飞利浦已经研发出在资源缺乏条件下的创新健康技术和电子健康解决方案，以迎接非洲市场中的各种挑战。有关此活动的更多信息请访问：www.philips.com/FabricofAfrica。

解决全球问题

2013 年，飞利浦参加了很多聚焦可持续发展和气候变化的国际会议和活动。这些活动包括由气候组织举办的纽约市气候周，在多伦多与全球城市指标机构联合发起的“城市与老龄化”政策快照，在波兰华沙举办的联合国气候变化大会。最值得一提的是，我们曾作为唯一一家私营公司受邀参加联合国秘书长潘基文及其联合国领导团队的行政首长协调理事会。我们在这里强调，节能、智能的 LED 解决方案能让 2020 年的全球照明市场耗电量比 2006 年减少了 30%。这相当于在 2020 年减少 515 兆吨的二氧化碳排放量，同时还大幅减少能源费用约 1,000 亿欧元。

创新活动

11 月，飞利浦研究院在 High Tech Campus 组织了有外部特邀发言人参加的创新活动，分享最佳实践，分享飞利浦开发可持续性更强的产品解决方案的企业雄心；开拓新的创新理念以大大方便人们获得健康保健；研发新产品以减少食物浪费，帮助实现世界食品保障目标；以及找到实现循环经济的新方法，关注“为重用进行设计”理念和提高循环使用率。我们坚信，这些全球难题只能通过开放式创新和与所有牵涉的利益相关方建立区域性合作伙伴关系来解决。我们通过直接合作关系、开放式创新计划和政府促成的计划（如欧盟提出的 FP7 和 Horizon 2020 两项研究计划）形式与各学院、大学合作。

4.2.9 社会投资计划

2013 年，我们继续制定并本地化全球社会投资计划，SimplyHealthy@Schools 校园行公益活动。在巴西，飞利浦办公室和工厂的 230 名员工报名担任 *Fal@ndo em Bem-Estar* 的志愿者。这是当地的校园行公益活动。该活动旨在让 8 到 12 岁的儿童能够改变自身行为、健康和环境，对青少年进行安全性行为和预防性传播疾病方面的教育。这已成为一个重大的全国性问题。

2013 年，飞利浦（巴西）还与重要的医疗保健合作伙伴 *Fleury* 推广了一项新计划。该项目由 *Fleury* 和飞利浦员工研发，以我们在 *Fal@ndo em Bem-Estar* 中探寻的课题和问题为基础，提供一个大型互动平台游戏，可在全国的学校中使用。

在北美洲，飞利浦关怀 (*Philips Cares*) 计划为员工提供了共同改善人们生活的途径，即创建可持续发展的健康社区，为子孙后代获得成功和幸福做出贡献。这可以通过很多方式实现：从帮助孩子学好数学，到向弱势群体提供安全、节能的家庭改建计划，再到提高人们对心脏健康重要性的认知。仅在 2013 年，就有 5,000 多名员工跟美国心脏协会、畸形儿基金会、合力重建等组织合作，根据自己的需求、日程表和兴趣参加了各种志愿者活动。

2012 年年底，我们与皇家荷兰足球协会 (KNVB) 签订了为期三年的合作协议，为其世界教练 (*WorldCoaches*) 计划提供支持，在非洲和南美的乡村社区安装了超过 100 个太阳能灯“灯光中心”。灯光中心将与当地社区和皇家荷兰足球协会合作，为夜间举办的体育运动和其他社区活动提供安全、实用的场地。

2014 年，飞利浦将推出由赈灾计划、当地社区投资计划和标志性社会创新计划这三大支柱组成的社会投资新战略，着眼于获得健康保健、照明和健康未来。

4.2.10 供应商可持续发展

随着与电子行业和其他行业大量业务合作伙伴的密切合作，我们正在开发和制造出越来越多的产品。飞利浦需要供应商一同践行可持续发展的承诺，不仅仅是开发和制造产品，同时还包括开展业务的方式。我们需要供应商为员工提供安全的工作环境，尊重员工，并且采用对环境无害的生产方式。我们的计划旨在吸引和支持我们的供应商共同走上持续改进供应链的可持续发展的道路。

作为一家可持续发展领先企业，飞利浦将充当我们供应商的催化剂，并支持他们在追求社会和环境绩效方面持续改进。我们意识到，这是一项艰巨的挑战，需要整个行业的努力和社会其他利益相关者的积极参与。因此，我们继续积极参与电子产业公民联盟 (EICC) 的活动并鼓励我们的战略供应商也加入 EICC。我们还将直接或通过一些机构（如 EICC、可持续贸易倡议 (IDH) 的多方利益相关者计划和世界经济合作组织等）继续寻求与包括政府和民间团体在内的其他社会利益相关方的积极合作与对话。

供应商可持续发展参与计划

飞利浦供应商可持续发展参与计划是我们的总体计划，可帮助改进我们供应商的可持续发展绩效。我们要求供应商遵守我们在所有采购合同中列入的限用物质一览表和飞利浦供应商可持续发展声明来践行供应

商承诺。此声明基于电子行业行为准则，同时我们附加了结盟和集体议价自由方面的要求。下面列出了此声明中涵盖的主题。我们通过定期审核系统监督供应商对此声明的遵守情况。

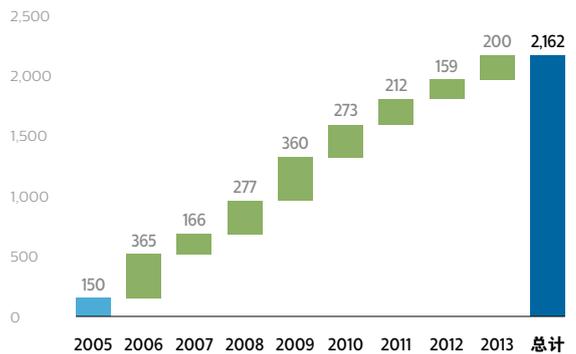
劳工 <ul style="list-style-type: none"> · 自由选择职业 · 禁止使用童工 · 工作时间 · 工资与福利 · 人道待遇 · 不歧视 · 自由结社 	健康与安全 <ul style="list-style-type: none"> · 职业安全 · 应急准备 · 职业伤害与疾病 · 工业卫生 · 体力要求高的工作 · 机器防护 · 公共卫生、食物和宿舍
环境 <ul style="list-style-type: none"> · 环境许可和报告 · 预防污染和节约资源 · 有害物质 · 废水及固体废弃物 · 空气排放 · 产品含量控制 	道德规范 <ul style="list-style-type: none"> · 廉洁经营 · 无不正当收益 · 信息公开 · 知识产权 · 公平交易、广告和竞争 · 身份保密 · 在采购矿物时秉承负责任的态度 · 隐私 · 杜绝打击报复
管理体系 <ul style="list-style-type: none"> · 公司的承诺 · 风险评估和风险管理 · 管理职责与责任 · 改进目标 · 法律和客户要求 · 培训 · 沟通 · 校正措施 · 工人反馈和参与 · 文件和记录 · 审核与评估 · 供应商责任 	

2013 年风险国家/地区的供应商审核

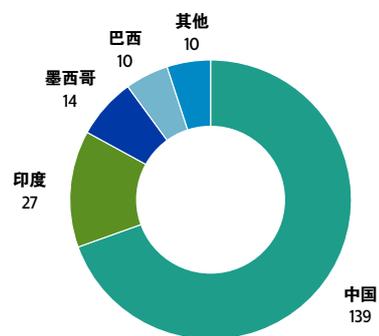
飞利浦在 2013 年进行了 200 次全面审核，其中包括代表飞利浦和其他 EICC 成员公司进行了 4 次联合审核。此外，对潜在供应商执行了 59 次审核。作为供应商审批过程的一环，对潜在供应商进行审核，他们需要解决所有“零容忍”问题，才能开始向飞利浦供货。我们在新审核方法中更加关注能力建设计划，以实现结构性改进，以获得更好的审核结果。

如往年一样，2013 年多数审核都是在中国完成的。自 2005 年启动此计划以来，执行的全面审核的总量目前是 2,162 次。该数字包括重复审核（2013 年有 131 次），因为我们每 3 年就对有风险供应商执行一次全面审核。此审核计划覆盖了我们为风险供应商开出的 90% 费用。

“初次”和“连续”符合性审核累计数量



按国家/地区划分的供应商审核分布情况



审核结果

我们认为将我们在审核期间观察到的问题透明化很重要。因此，2010 年以来我们在年度报告中发布了已确认的主要未达标情况的详细列表。

为了跟踪改进情况，飞利浦会衡量已确认的高风险供应商的“达标率”，即，最近 3 年内审核的、没有任何主要未达标情况或已解决所有主要未达标情况的风险供应商的百分比。2013 年，我们的达标率达到 77%（2012 年为 75%）。

请参阅英文版年度报告中，第 13 章第 2.2 节“供应商指标 (Supplier indicators)”，了解 2013 年的详细结果。

供应商开发和能力建设

根据多年的审核经验，我们知道审核、能力建设、结果管理和关注层的持续关注对实现供应商生产场所的结构和持续变化很重要。2013 年，我们继续关注能力建设计划，目的是帮助供应商改进其实践。我们在中国、印度和巴西的供应商可持续发展专家组织了课堂培训，定期访问供应商以进行现场咨询，开展审核前检查，并帮助供应商对其员工就职业健康、安全、应急准备和化学品管理的主题进行培训。

我们还通过 IDH 电子产品计划与业内同行和公民社会组织合作在中国的多个工厂进行能力建设。IDH 电子产品计划是可持续贸易行动 (Initiatief Duurzame Handel) 发起的, 由多个利益方参与的创新计划。其目的是改善电子行业超过 500,000 名员工的工作条件。两年前, 此计划在中国的珠江三角洲启动, 现已扩展到覆盖长江三角洲地区的供应商工厂。目前, 共有 15 家飞利浦供应商参与了该项计划。

4.2.11 冲突矿产: 问题进一步影响供应链

飞利浦致力于实现供应链的可持续发展。为此, 我们认为有必要在供应链中采取措施, 以确保我们的产品不会直接或间接地资助刚果民主共和国境内的人类暴行。我们担忧刚果民主共和国东部的情况, 该地区的提炼部门的收益有时用于资助该地区的反政府武装冲突。尽管飞利浦不直接从刚果民主共和国获得矿产, 并且矿山从我们的直接供应商经过七次或更多次转手, 但飞利浦承诺通过一些行之有效的方法和影响机制来解决此问题。

虽然此区域有着丰富的矿产供应, 但其经济已经因长达数十年的冲突而陷入崩溃。为了避免该国矿物成为战争的资金来源, 世界各地的很多公司已停止从刚果民主共和国购买矿物, 这实际上对那些采矿往往是当地人唯一收入来源的地区实行了禁运。我们认为, 这不是正确的做法。因此, 我们没有避开 DRC, 反而走一条比较艰难的路, 支持从刚果民主共和国的无冲突地区采购矿物。为了促进叛军控制地以外的区域的合作与经济增长, 我们推出了“无冲突锡矿”计划。该计划引入了一条从刚果民主共和国的锡矿一路到终端产品都受到严格控制的无冲突锡供应链。飞利浦是荷兰政府在 2012 年启动该计划时召集的行业合作伙伴之一。为了强调我们对无冲突矿产采购的承诺, 我们在 2013 年 2 月加入代表团勘察刚果民主共和国的矿场, 并与当地的不同利益相关方接洽。2013 年年底, 飞利浦照明事业部工厂生产出首批含有此无冲突锡的终端用户产品, 成为我们一个重要的里程碑。

2013 年, 我们继续与 349 位重点供应商合作提高意识并开展供应链调查, 以确定我们的产品所使用金属的原产地。这确定了用于加工这些金属的供应链中的 191 家冶炼厂。我们在网站上公布了这张冶炼厂名单, 进一步强化供应链中这些参与者的透明度。我们认为, 这些参与者是有效解决冲突矿产问题的关键。飞利浦鼓励我们供应链中的所有冶炼厂都参与“无冲突冶炼厂”计划, 并通过独立第三方评估证明自己的无冲突状态。我们供应商确定的 29% 的冶炼厂现已成功通过“无冲突冶炼厂”评估。随着有足够的无冲突冶炼厂能够提供所有四种金属 (锡、钽、钨和金), 飞利浦计划将这些冶炼厂纳入其供应链中。

我们相信, 行业间的协作及与利益相关者对话将深深地影响着我们的供应链。因此, 飞利浦一直积极参与无冲突矿产采购计划 (由 EICC 和 GeSI 共同运作)

以及其他计划, 努力在金属采掘供应链中带来积极的社会和环境影响。为了帮助设定冲突矿产的尽职调查标准, 我们还参加了由经合组织举办的、有多个利益相关方参与的项目, 以落实“世界经济合作组织关于冲突影响和高风险区域的矿产供应链尽职调查指导”。我们一直与各利益相关方 (包括欧洲议会、其他行业组织、本地及欧美国际非政府组织) 接洽, 以了解如何才能解决此问题。

我们按照美国《多德-弗兰克法案》规定, 开始着手公布飞利浦冲突矿产报告, 包括该法案要求的冲突矿产报告审核。

有关我们的供应商可持续发展计划的更多详情和结果, 请参阅英文版年度报告中, 第 13 章第 2.2 节“供应商指标 (Supplier indicators)”的内容。

4.3 环境绩效

生态愿景

飞利浦的悠久的可持续发展历史可追溯到公司创立之初。1994年，我们推出了首个计划并为我们的运营设定了可持续发展目标。接着，在1998年，我们推出了首个关注运营和产品的“生态愿景”计划。2003年，我们也开始关注供应链的可持续发展。2010年，我们进一步考虑到了产品和解决方案对社会的影响，从而进一步扩大了可持续发展的范围，并且在声明“我们致力于通过创新让世界更健康、更加可持续地发展”的新公司愿景中体现了这一点。我们的目标是到2025年每年改善30亿人口的生活。

“生态愿景”计划的几大要素为：

- 改善人们的生活
- 绿色产品销售额
- 绿色创新，包括循环经济
- 绿色运营
- 健康和安
- 供应商可持续发展

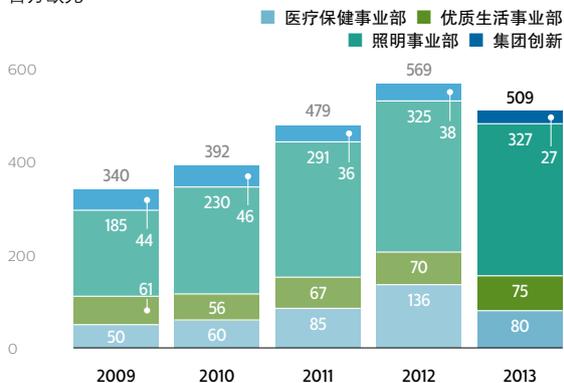
在此环境绩效部分中，概述了该计划中最重要的环境参数。而“改善人们的生活”，“健康和安

4.3.1 绿色创新

绿色创新是与开发新一代绿色产品和绿色技术相关的研发费用。2010年，我们宣布了未来5年内绿色创新上的累计投资将达到20亿欧元的计划。2013年，飞利浦在绿色创新上已投资约5.09亿欧元，其中照明事业部的贡献最大，主要来自于在LED照明方面的投资。

按事业部划分的绿色创新投资

百万欧元



医疗保健事业部

飞利浦医疗保健事业部与临床医生及客户一起，共同开发出创新的全面保健解决方案，旨在提高患者疗效、带来更高的价值以及拓宽保健渠道。同时，我们考虑了所有绿色焦点领域，旨在减小整个生命周期内的环境影响，并关注能效和减少剂量。2013年，医疗保健事业部在绿色创新方面的投资总计8千万欧元，与2012年相比明显减少。这可归因于一些重大医疗保健项目已在2012年完成。涉及到的其他方面包括我们产品中可再生材料等级的提升、远程维修以及闭环式材料管理，例如，通过升级战略、部件收集和翻新计划以及减少产品中环境相关物质的计划。飞利浦医疗保健事业部积极支持改进成像设备能效的志愿行业计划(COCIR)。此外，我们正积极与护理提供商合作，共同寻找创新方式来减少医疗保健对环境的影响，例如，优化医疗设备的节能使用。

优质生活事业部

优质生活事业部的绿色创新投资金额总计7,500万欧元(2012年为7,000万欧元)，这提高了所有业务部绿色产品的销售额。该事业部持续致力于提高其产品能效、闭环式材料管理(例如，在产品和包装中使用可再生材料)和自行逐步淘汰接触食品的产品中聚氯乙烯(PVC)、溴化阻燃剂(BFR)和双酚A(BPA)等物质。特别是，80%以上的剃须和仪容产品完全不含PVC/BFR物质。

照明事业部

在照明事业部，我们致力于通过能效照明产品解决方案让世界更健康、更加可持续地发展。2013年，照明事业部投资了3.27亿欧元(与2012年的3.25亿欧元基本持平)来开发应对环境和社会挑战的产品和解决方案。该投资推动了LED照明的革命，将大大减少二氧化碳排放量(通过将低效照明产品转换为能效照明产品)。最近的例子包括梅赛德斯S级智能照明系统中的TLED和Philips LUXEON Altilon产品系列，这些产品使这款车成为首款所有照明功能均采用LED照明的汽车。此外，照明事业部还开发了水净化解决方案、面向农村和城市地区的太阳能LED，以及支持生物多样性的农业应用LED解决方案。

飞利浦集团创新

飞利浦集团创新在绿色创新上投资了2,700万欧元，主要针对全球性问题，包括水、空气、废弃物、能源、食品及获得平价医疗保健等项目。集团创新部署了可持续创新评估工具，利用该工具，可基于环境和社会层面对创新项目进行规划、分类和评估，以确定推动可持续创新。下面是一个与低成本太阳能供电LED照明有关的集团创新项目示例。

在非洲，太阳落山后，非洲大陆有6亿多人需要依靠煤油、蜡烛提供夜间照明。对于这些处于金字塔底层(BoP)的大部分人口而言，这些照明解决方案仍然比较昂贵，只能提供微弱的光线，而且可持续性极低。

在当今世界，BoP 人口有四十亿，属于最贫困的社会经济群体。我们与非洲一些最贫困地区的 BoP 消费者直接接触，了解他们对于照明和能源的需求，以及他们所希望的照明用途。对这些调查进行了深入分析后，我们针对这类消费者重新设计了整个太阳能照明产品组合。同时，在新产品中，我们利用了 LED、太阳能板和太阳能电池技术领域的最新研发成果，从而生产出了运用灵活、性能卓越、持久耐用的产品组合。所有这一切都以符合目标消费者消费能力的价位提供，投资回报周期为 3-6 个月。

产品能效

能效是我们绿色产品的一个关键绿色焦点领域。根据分析，我们的产品使用过程中所产生的能耗约 97% 来自照明产品，剩余 3% 的能耗来自优质生活事业部和医疗保健事业部的产品。因此，我们在计算中重点关注照明产品的能效。每个产品类别的年度能耗的计算方式为，单个产品能耗乘以年均运营时间（以小时为单位）和年度售出总件数，然后将光输出量（以流明为单位）除以能耗（以瓦特为单位）。2013 年，我们的总体产品组合的平均能效提高了约 2%（与 2009 年相比提高了 19%）。

2013 年，LED 照明的销售额继续大幅增长，但由于经济环境仍然充满挑战，对传统照明产品的需求仍相当稳定。由于传统灯具的销量大大高于 LED 照明的销量，因此 2013 年总体照明产品组合的能效增长是有限的。由于传统白炽灯将在更多国家/地区禁止使用，我们期望未来几年能进一步实现能效增长。我们在 2015 年的目标是实现 50% 的增长（与 2009 年基准相比）。在制定此目标的过程中，我们假设这一领域的法规发展速度仍然低于预期。因此，到 2015 年，可能仍无法实现能效增长 50% 的目标。有关此参数的更多详细信息，请参阅飞利浦官方网站中有关“飞利浦产品能效”的介绍，请访问：www.philips.com/sustainability。

循环经济

为了打造可持续发展的世界，从线性经济到循环经济的转变是一个必要的界定条件。循环经济旨在将经济增长与自然资源和生态系统的利用分离开来，具体做法就是更有效地利用这些资源。它是在材料、部件、产品再利用领域进行创新以及新业务模式（如解决方案和服务）的推动因素。在循环经济中，通过节约成本及开拓新市场或发展现有市场，材料的更有效（再利用）可以创造更多价值。

2013 年，飞利浦开始采取循环经济的做法。主要特点是客户使用取代所有权（购买性能，例如，按雷克萨斯支付或按扫描支付），业务模式创新（从交易到通过使用服务和解决方案模式建立关系），逆循环（包括当前价值链之外的合作伙伴，例如，供应链上下游一体化和共同创造），物流，材料、部件和产品再利用方面的创新，以及专为拆卸和易维护性而设计的产

品。2013 年，飞利浦成为循环经济理念领导机构艾伦-麦克阿瑟基金会 (Ellen McArthur Foundation) 的全球合作伙伴。

闭环式材料管理

2013 年，根据从 WEEE 回收计划和我们的再利用和翻新服务（主要在医疗保健领域）获得的数据，我们重申 2009 年全球回收和再利用量的基线约为 22,500 吨（不含电视和影音及配件业务）。计算得出 2012 年的回收和再利用量为 31,000 吨（2013 年报告），不包括影音及配件业务（计算得出为 9,000 吨）。与 2011 年的回收和再利用量相比有小幅增加，这是由于医疗保健事业部的再生产品增加。

再生材料

根据各事业部间的相关性，集中关注材料流（塑料产品、铝制产品、翻新产品及备件收集），我们计算出 2013 年我们产品中的再生材料量约为 14,000 吨（2012 年：15,000 吨）。

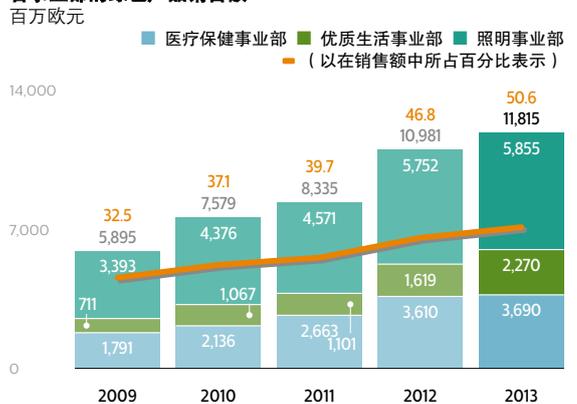
我们的目标是在 2015 年实现全球回收和再利用量以及我们产品中的再生材料量的翻番（与 2009 年相比）。有关此参数和计算方法的更多详细信息，请参阅飞利浦官方网站中有关“闭环式材料管理”的介绍，请访问：www.philips.com/sustainability。

4.3.2 绿色产品销售额

绿色产品在以下一个或多个绿色焦点领域带来了显著的环境改善：能效、包装、有害物质、重量、回收处置及使用寿命可靠性。绿色产品的销售额从 2012 年的 110 亿欧元增加到 2013 年的 118 亿欧元（或者说占销售额的 51%），从而实现了我们制定的到 2015 年增长 50% 的目标。

所有部门都对绿色产品销售额增长做出了贡献，尤其是优质生活事业部实现了最大的绿色产品销售额增长，其次是医疗保健事业部和照明事业部。2013 年，将影音及配件业务排除在外对优质生活事业部的绿色产品销售额百分比有 10% 的积极影响（2013 年为 49%）。

各事业部的绿色产品销售额



各个部门中新的绿色产品包括下列示例。

医疗保健事业部

2013 年，医疗保健事业部通过 13 种新产品扩充了绿色产品组合，旨在提高患者疗效、带来更高的价值以及拓宽保健渠道，同时减小环境影响。例如，飞利浦的全新 EPIQ 平台可为使用超声心动图的所有特定情况提供高品质的超声成像，同时，能耗和产品重量与前代型号相比减少了近 30%。根据 COCIR，每款飞利浦磁共振影像系统（MRI）型号的能耗均低于市场平均水平。其他例子还包括新的 X 射线系统（如 DuraDiagnost 系统和新的 Certeray 的 X 射线发生器），能耗和产品重量都比前代型号显著减少。患者护理和临床信息的绿色产品包括 MX400/450 和 MX 500 患者监护仪，与前代型号相比，产品重量（高达 27%）和能耗（高达 23%）显著减少。

优质生活事业部

优质生活事业部专注于避免产品中出现受关注物质，以及再生材料的使用和产品能效。2013 年，优质生活事业部在中国推出了高效节能的起居室空气净化器。该产品采用高效节能的电机，在中国空气净化器的能源标签上列为最高级别的 A。

照明事业部

2013 年推出的全新绿色产品的例子是使用 Pacific LED Green Parking 系统的停车场解决方案。它可以确保安全，同时提供出色的节能效果、维护成本低且使用寿命长。通过结合运用 LED 灯具、无线控制和存在探测器，最多可以节省 80% 的运行成本，且通常不到 3 年即可获得投资回报。由于这种解决方案是无线的，因此也是一种简单的翻新解决方案，能够匹配传统荧光灯的光通输出。

我们的目标是通过生态设计过程创造出在其整个生命周期中对环境影响更小的产品。总体来说，最明显的改进已在我们的能效绿色焦点领域实现（这是我们的生态愿景计划的一个重要目标），不过 2013 年所有部门对有害物质和再循环能力的关注也在增加，后者由我们的循环经济举措所推动。

4.3.3 绿色运营

“绿色运营”计划重点关注气候变化、废弃物回收、降低水耗以及减少限用物质和有害物质排放的主要根源。

详情请参阅英文版年度报告中，第 13 章“可持续发展声明（Sustainability statements）”的内容。

碳排放量和能效

2012 年，我们实现了第 4 个生态愿景（EcoVision4）减低碳排放量的目标，我们的运营性二氧化碳排放量较基准年 2007 年减少了 25%。2013 年，我们继续在不同的学科领域推行能效改进计划。例如，工作场

所的创新改造、合作参与荷航“生物燃料”计划和“绿色物流”计划。不过，2013 年，我们的碳排放量增加了 2%，二氧化碳排放量增至 1,654 千吨，原因是航空运输（旨在缓解供应短缺）的碳排放量提高，增加了六氟化硫（一种具有较高影响致全球变暖的潜在物质）的使用量，以及我们对新兴市场的日益关注而造成的商务旅行次数增加。不过，通过减少办公空间（工作场所的创新改造）、合并仓库、调整工业排放及增加来自可再生能源的电力采购带来的排放减少部分抵消了上述影响。

2013 年，非生产制造场所的二氧化碳排放量降低了 20%，这在很大程度上归因于我们的工作场所的创新改造计划，该计划支持灵活的工作模式，从而减少了我们投资组合中的建筑面积。除此之外，我们对建筑物能效的持续关注以及来自可再生能源电力采购的份额增加也有助于实现这一目标。

商务旅行导致的总排放量在 2012 年出现下降后，在 2013 年增加了 5%，这是由于航空旅行的次数增多，抵消了我们的租赁车队排放量的减少。我们将继续提倡以视频会议作为商务旅行的替代方式。2013 年，物流产生的二氧化碳排放量与 2012 年相比增加了 5%。这主要是由于为缓解我们的照明事业部供应短缺而增加了空运。

我们的运营能效降低了 5%，从 2012 年的每百万欧元销售额 1.15 太焦耳增加到 2013 年的每百万欧元销售额 1.21 太焦耳，原因是生产制造、商务旅行和物流活动的增多。

运营性碳排放量
千吨二氧化碳当量



与碳排放量和能耗相关的比率

	2009	2010	2011	2012	2013
运营性二氧化碳排放量, 以千吨二氧化碳当量计算	1,930	1,845	1,771	1,614	1,654
运营性二氧化碳能效, 以吨二氧化碳当量计算 (在每百万欧元销售额中)	83	73	70	65	71
运营性能耗, 以太焦耳计算	31,145	32,766	31,402	28,405	28,162
运营性能耗, 以太焦耳计算 (在每百万欧元销售额中)	1.34	1.29	1.24	1.15	1.21

按《温室气体核算体系》范围划分的运营性碳排放量

千吨二氧化碳当量

	2009	2010	2011	2012	2013
直接排放 (范围一)	447	441	431	443	465
能源间接排放 (范围二)	636	485	427	409	387
其他间接排放 (范围三)	847	919	913	762	802
飞利浦集团	1,930	1,845	1,771	1,614	1,654

水

2013年用水总量为500万立方米,比2012年高出约4%。导致用水量增加的主要原因是中国新收购的工厂在2013年开始申报(占2013年集团用水量的6%)以及两个照明灯具生产基地用水量的增加,但各事业部的节约用水活动缓解了这一影响。

照明事业部的用水量占总用水量的79%。在此事业部,水主要用于制造以及生活用途。其他事业部的水主要用于生活用途。

用水量

千立方米

	2009	2010	2011	2012	2013
医疗保健事业部	363	256	308	421	454
优质生活事业部	315	351	338	303	586
照明事业部	3,531	3,604	3,682	4,133	4,004
创新、集团与服务事业部	7	7	-	-	-
飞利浦集团	4,216	4,218	4,328	4,857	5,044

2013年,82%的水是购买的,18%的水是从地下水井抽取的。

废弃物

2013年废弃物总量为92千吨,相对于2012年的88千吨增加了5%。照明事业部(77%)和优质生活事业部(12%)的废弃物量占废弃物总量的89%。废弃物总量增加主要是由于照明事业部位于荷兰的经营场所一次性拆迁产生的废料(一万吨)以及位于中国新收购的工厂,但由于排除了优质生活事业部的影音及配件业务,并且各事业部推行减少废弃物计划,缓解了这一影响。

废弃物总量

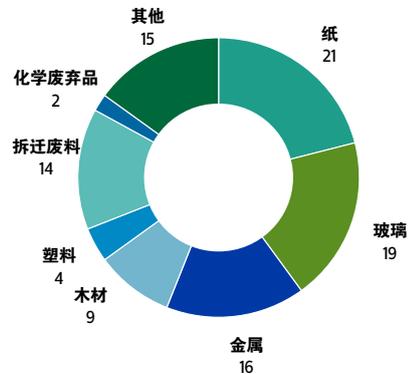
千吨

	2009	2010	2011	2012	2013
医疗保健事业部	8.2	11.2	9.3	10.4	9.6
优质生活事业部	20.1	23.2	19.6	12.7	11.4
照明事业部	69.3	70.1	65.1	64.5	71.0
创新、集团与服务事业部	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
飞利浦集团	97.7	104.6	94.0	87.6	92.0

废弃物总量包括垃圾填埋、焚烧或再利用的废弃物品。通过外部承包商进行再利用的材料为74千吨,相当于81%,比2012年的77%有所改善,这是由于我们的生产基地推行了回收计划。在剩余的废弃物中,有14%的无害废弃物和5%的有害废弃物。

可再利用的工业性废弃物

以百分比表示



排放量

2013年限用物质的排放量总计9千克,与2012年的55千克相比大幅下降,这是因为照明事业部持续减少汞排放并采用了更精确的测量方法。有害物质的排放量减少了约40%(从70,093千克下降到40,451千克),主要原因是照明事业部减少了苯乙烯的排放总量,并且采用了更精确的测量方法,但优质生活事业部的二甲苯排放量上升抵消了这一结果。所有事业部都有针对限用物质和有害物质的减排计划。

限用物质和有害物质

千克

	2009	2010	2011	2012	2013
限用物质	272	188	111	55	9
有害物质	32,869	61,795	65,477	70,093	40,451

有关限用物质和有害物质的更多详情,请参阅英文版年度报告中,第13章第3.3节“绿色运营(Green operations)”的内容。

4.4 展望

实现 2013 年中期财务目标是一个重要的里程碑。现在，我们已经开始着眼于实现 2016 年业绩目标。我们相信，只要继续坚定地实施“加速成长”转型计划，我们就一定能进一步提升业绩。鉴于宏观经济仍充满不确定因素，货币市场也存在不利因素，以及 2013 年第四季度订单需求疲软，我们对 2014 年的前景依然持谨慎态度。此外，公司为了提高生产率还将进行一些重组活动，并将继续投资于更多的成长型业务，因此我们预计 2014 年将向 2016 年业绩目标小幅迈进。

5 管理层

皇家飞利浦股份有限公司由执行委员会管理，其中包括理事会成员以及职能、业务和市场的一些重要高级职员。

在首席执行官的领导下，执行委员会的成员共同负责飞利浦战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。

根据荷兰法律，理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责，并对皇家飞利浦股份有限公司的管理和对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。在双层企业结构中，理事会不对独立的监事会的绩效负责。

《理事会和执行委员会议事规则》发布在公司的网站上 (www.philips.com/investor)。

万豪敦 (Frans van Houten)

总裁 / 首席执行官

自 2011 年 4 月起任管理董事会主席

公司职责：全球执行委员会主席、内部审计、信息技术、供应链管理、营销和传播、“加速成长”全面变革计划、及其“端到端业务流程”

出生于 1960, 荷兰

库里克 (Eric Coutinho)

执行副总裁 / 秘书长兼首席法务官

公司职责：法务、总体经营原则

出生于 1951, 荷兰

荣诺德 (Ronald de Jong)

执行副总裁 / 首席市场负责人

公司职责：各个市场、区域和国家（大中华区除外）、“加速成长”计划之“以客户为中心”

出生于 1967, 荷兰

诺彼德 (Pieter Nota)

执行副总裁 / 优质生活事业部首席执行官

自 2011 年 4 月起成为管理董事会成员

公司职责：优质生活事业部、“加速成长”计划之“资源制胜”

出生于 1964, 荷兰

魏莱娜 (Carole Wainaina)

执行副总裁 / 首席人力资源官

公司职责：人力资源管理、“加速成长”计划之“文化和变革管理”

出生于 1966, 肯尼亚

企业治理

公司的企业治理结构的完整描述发布于本年报第 7 章，企业治理，此年度报告中。

安劲铭 (Jim Andrew)

执行副总裁 / 首席战略创新官

公司职责：战略、创新、设计、可持续发展

出生于 1962, 美国

戴博丽 (Deborah DiSanzo)

执行副总裁 / 医疗保健事业部首席执行官

公司职责：医疗保健事业部

出生于 1960, 美国

孔祥辉 (Patrick Kung)

执行副总裁 / 大中华区首席执行官

公司职责：飞利浦大中华区

出生于 1951, 美国

洪岸礼 (Eric Rondolat)

执行副总裁 / 照明事业部首席执行官

公司职责：照明事业部

出生于 1966, 意大利 / 法国

魏罗恩 (Ron Wirahadiraksa)

执行副总裁 / 首席财务官

自 2011 年 4 月起成为管理董事会成员

公司职责：财务、并购、“加速成长”计划之“运营模式”

出生于 1960, 荷兰



从顶部到底部，从左至右：万豪敦，魏罗恩，戴博丽，荣诺德，安劲铭，诺彼德，库里克，洪岸礼，魏莱娜，孔祥辉

6 监事会

监事会负责监督高级管理人员的政策以及皇家飞利浦股份有限公司的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业结构中，监事会是一个独立机构。

《监事会议事规则》发布在公司的网站上。有关监事会活动的详细信息，请参阅本年报第 7.2 章，监事会，此年度报告中。

Jeroen van der Veer

主席

公司治理及提名和选拔委员会主席

自 2009 年起担任监事会成员；第二届任期将于 2017 年结束

前任荷兰皇家壳牌集团总裁，现任荷兰国际集团（ING）监事会主席、阿姆斯特丹音乐厅股份有限公司监事会成员。

出生于 1947, 荷兰** **

Kees van Ledde

自 2003 年起担任监事会成员；第三届任期将于 2015 年结束

前任阿克苏诺贝尔公司管理董事会主席，现任欧洲及全球技术服务供应商 Royal Imtech 股份有限公司监事会主席、法国航空 - 荷兰皇家航空集团监事会成员，并担任 J.P. 摩根公司高级顾问。

出生于 1942, 荷兰*

Heino von Prondzynski

自 2007 年起担任监事会成员；第二届任期将于 2015 年结束

前任瑞士罗氏制药集团执行委员会成员，罗氏集团诊断部门前任首席执行官，现任波兰 HTL-strefa 和德国柏林外基因组学股份有限公司（Epigenomics AG）监事会主席，Hospira 公司监事会成员。

出生于 1949, 德国*

Jackson Tai

审核委员会主席

自 2011 年起担任监事会成员；第一届任期将于 2015 年结束

前任星展集团（DBS）和星展银行副主席兼首席执行官，J.P. 摩根公司前常务董事。现任中国银行、新加坡航空公司、万事达卡公司及美国礼来公司监事会成员。同时也是私营企业美国罗盛咨询公司和 Vapor Stream 公司的非执行董事长。

出生于 1950, 美国*

* 审核委员会成员

** 薪酬委员会成员

*** 公司治理及提名和选拔委员会成员

James Schiro

薪酬委员会主席，副主席兼秘书

自 2005 年起担任监事会成员；第三届任期将于 2017 年结束

前任苏黎世金融服务公司首席执行官兼集团管理董事会主席。同时还服务于多家私营企业和上市公司，包括担任高盛公司审核委员会首席董事、百事公司监事会成员、Reva Medical 公司监事会成员。独立信贷资产管理和投资集团公司（CVC）高级顾问。

出生于 1946, 美国** **

Ewald Kist

自 2004 年起担任监事会成员；第三届任期将于 2016 年结束

前任荷兰国际集团（ING）行政董事局主席，现任荷兰皇家帝斯曼集团、穆迪投资者服务公司和 Stage Entertainment 公司的监事会成员。

出生于 1944, 荷兰**

Christine Poon

自 2009 年起担任监事会成员；第二届任期将于 2017 年结束

前任强生公司董事会副主席兼强生制药集团全球董事长。现任美国俄亥俄州立大学费希尔商学院院长，美国金融服务公司 Prudential 和美国生物制药公司 Regeneron 的董事会成员。

出生于 1952, 美国** **

Neelam Dhawan

自 2012 年起担任监事会成员；第一届任期将于 2016 年结束

现任惠普公司印度区常务董事。

出生于 1959, 印度*



从顶部到底部，从左至右：Neelam Dhawan, Jackson Tai, Ewald Kist, Heino von Prondzynski, Christine Poon, James Schiro, Kees van Lede, Jeroen van der Veer

7 企业治理

飞利浦集团的企业治理

简介

飞利浦集团（以下简称“飞利浦”或“集团”）的母公司 Koninklijke Philips N.V. 是一家根据荷兰法律组建的公司（以下简称“公司”）。公司成立于 1891 年，原名为 Philips & Co.。最初的公司形式为有限合伙制，1912 年 9 月 11 日改制为有限责任公司，同时更名为 N.V. Philips' Gloeilampenfabrieken。1994 年 5 月 6 日，公司更名为 Philips Electronics N.V.，后又于 1998 年 4 月 1 日更名为 Koninklijke Philips Electronics N.V.，并于 2013 年 5 月 3 日再次更名为 Koninklijke Philips N.V.。1913 年起，公司股票在阿姆斯特丹证券交易所（现名 Euronext Amsterdam）上市。1962 年，公司股票开始进入美国市场并于 1987 年在纽约证券交易所上市。

过去几十年来，公司采取始终如一的政策，不断按照荷兰、美国和国际最佳实践（准则）来改善企业治理。公司在投资者关系政策中纳入了公平披露的做法，强化了高级管理人员和独立监管董事的职责，扩大了股东的权利和权力，并加强了与投资者之间的沟通。公司需要遵守当前适用的各种法律、法规和规则，尤其是荷兰企业治理规则、美国《萨班斯-奥克斯利法案》(Sarbanes-Oxley Act)、纽约证券交易所的规则及相关法规。公司的企业治理实践与纽约证券交易所的企业治理标准之间存在一些重大差别；有关这些差别的概要，请访问公司网站 www.philips.com/investor。

负责公司企业治理结构的监事会和理事会认为，公司正在按照自身采取的最佳实践，对《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 中针对理事会和监事会规定的原则和最佳实践条款进行解释和贯彻执行。如果公司根据自身利益认为有必要采取不同于上述企业治理结构，则会在年度报告中予以披露。公司企业治理结构的重大变更以及与《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 之间的重大出入（如有），将提交股东大会，并在单独的议程事项中进行讨论。

7.1 理事会

简介

公司理事会（以下简称“理事会”）受股东委托对公司进行管理。公司还任命了一些重要的高级职员，负责与理事会一起开展公司管理工作。理事会成员与这些重要的高级职员共同构成公司的执行委员会（以下简称“执行委员会”）。在总裁/首席执行官（CEO）的领导下，执行委员会的成员共同负责战略与政策的部署，以及目标和成果的实现。为便于实际操作，执行委员会采用一种职责划分机制，由各成员分别对不同的职能和业务领域进行监督和审核。

理事会还对执行委员会的各项行动和决策负责，并对公司的对外报告工作负有最终责任，同时需要在股东年度大会上对公司股东负责。

执行委员会的所有决议均采用“多数票通过”原则，即任何一项决议都要获得出席会议的大多数理事会成员或成员代表的赞成才能通过，其中包括 CEO 的投票。理事会保留在执行委员会其他成员不在场的情况下随时通过决议的权力。在履行职责时，执行委员会应从公司及其关联企业的利益出发，同时兼顾公司股东的权益。

执行委员会受监事会监督，并负责呈报各种必要的信息供后者履行其自身的职责。理事会和执行委员会的重大决策需要经过监事会审批，这包括以下方面的决策：(a) 公司的运营和财务目标；(b) 为实现这些目标而制定的战略；(c) 需要与战略一起考虑的各种限定因素；以及 (d) 与公司相关的企业社会责任问题。

执行委员会遵循《理事会和执行委员会会议规则》，其中规定了有关会议、决议和会议记录的程序。这些会议规则公布在公司的网站上。

职位任命、任期和利益冲突

理事会成员和 CEO 的任命遵循以下程序：根据与 CEO 的商议结果，监事会提出具有约束力的建议，交由股东大会委任决定。上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决，前提是该决议以“简单多数票”原则通过，且投否决票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名，但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一，则可以再召开一次会议，届时一旦按照“简单多数票”原则通过

该否决决议，即可否决上述提名，而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的建议被否决，则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的建议。如果新提交的具有约束力的建议被否决，则股东大会应当自行任命一位理事会成员。

理事会成员和 CEO 每届任期四年；根据规定，此任期从任命之日开始算起，到任命当年后的第四次年度股东大会闭幕为止。连选可以连任，任期为四年，也可以截至较迟的某个退休日期或合同规定的第四年中的其他终止日期，股东大会通过其他决议的情况除外。

监事会和股东大会可暂停成员职务，股东大会还可以罢免成员的职务。

经监事会批准，首席执行官可以任命、暂停或罢免执行委员会其他成员的职务。

风险管理模式

在飞利浦，风险管理是企业治理中不可分割的一部分。公司建立了一个风险管理和内部控制体系，旨在有的放矢，通过整合公司运营管控、确保遵守适用法律和法规并保证财务报告及其披露的可靠性，为战略目标的实现提供合理保障。在内部风险管理和控制体系方面，执行委员会向监事会及其审计委员会汇报工作并对此负责。公司的内部控制体系是根据特雷德韦委员会赞助组织委员会（COSO）的建议设计的。

飞利浦设立了一套财务道德规范，适用于某些高级职员（包括首席执行官和首席财务官）以及履行会计或财务职责的员工（该财务道德规范已公布在公司网站上）。此外，公司还设有适当的程序，由监事会的审计委员会负责受理、保管和处理公司在会计、内部会计控制或审计问题方面收到的投诉，以及员工就可疑的会计或审计问题进行的匿名举报。内部人员可就常规、运营或财务方面的反常问题进行举报，并可以对执行委员会的成员向监事会主席进行投诉，而不会危及自身的职位。

公司设有披露委员会，负责提醒各个相关的高级职员和部门（包括首席执行官和首席财务官）及时审阅、公布和存档定期和最新的（财务）报告。

理事会的薪酬金额及其构成

理事会各成员的薪酬由监事会薪酬委员会的提案并按照股东大会通过的政策决定。当前适用于理事会的薪酬政策由 2013 年股东大会通过；该政策已公布在公司网站上。公司年度报告的监事会报告中全面、详细地介绍了理事会各成员的薪酬构成。

根据于 2013 年 1 月 1 日生效的荷兰法律，理事会和监事会成员的薪酬情况必须作为单独的议程事项写入股东大会的会议通知之中，并且必须在股东大会审议和通过年度决算之前对该事项进行讨论。

公司的薪酬结构（包括解雇费）从公司的中长期利益出发，不鼓励理事会成员为了自身利益而忽视公司的利益，也不鼓励在表现不佳的理事会成员任职终止时给予其奖励。薪酬的水平和结构由业绩、股价表现和其他与公司有关的发展情况等一系列因素决定。在特殊情况下，如果公司从自身利益出发认为有必要偏离薪酬政策的规定，则会在年度报告中予以披露（对于职位任命情况，则在任命相关人员之前的适当时机披露）。

7.2 监事会

简介

监事会负责监督理事会和执行委员会的政策以及飞利浦的日常事务，并向高级管理人员提供建议。根据荷兰法律，在双层企业治理结构中，监事会是理事会之外的一个独立机构。监事会成员既不能是理事会和执行委员会的成员，也不能是公司的员工；这也反映了该机构的独立性。根据《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code) 和适用的美国证券交易委员会标准，监事会认为其所有成员都是独立的。

监事会从公司和集团的利益出发并兼顾公司股东的相关权益，负责监督理事会和执行委员会开展管理工作及制定集团经营方向，并就此提供相关建议，这包括 (a) 飞利浦集团的绩效；(b) 飞利浦集团总体战略及与经营活动相关的风险；(c) 运营和财务目标；(d) 与战略有关且需获得批准的限定因素；(e) 企业社会责任问

题；(f) 内部业务控制系统的结构和管理；(g) 财务报告流程；(h) 遵守相关法律法规；(i) 公司与股东之间的关系；以及(j) 公司的企业治理结构。制定集团战略和重大管理决策时，都要与监事会讨论并由其审批。

监事会议事规则

监事会的议事规则确立了它自身的治理规则（包括会议、要讨论的事项、决议、任命和重新选举、委员会、利益冲突、证券交易、监事会编制）。监事会的构成符合其编制规定，此规定旨在让监事会成员形成多方面知识与经验的适当组合，既包括国际企业的营销、技术、制造、财务、经济、社会和法律方面，又涵盖与本集团业务的全球性和产品多样性相关的政府与公共管理能力。监事会非常重视其人员构成的多样性。具体而言，监事会希望（在国籍、工作经历或其他方面）其自身既有欧洲背景的成员，也有其他国家/地区背景的成员，以及一名或多名曾在企业或社会中担任高级管理职位或类似职位且该经历距今不超过5年的成员。有关董事会成员多元化的荷兰新法于2013年1月1日生效。根据新法规定，监事会中男性和女性席位的数量均不得低于30%。这一规定将于2016年1月1日失效。

职位任命、任期、个人资料和利益冲突

监事会至少由5名成员构成（目前为8名），其中包括一名主席、一名副主席和一名秘书。荷兰的“结构体制”不适用于公司本身。目前，监事会成员由股东大会根据监事会具有约束力的提名选举产生，任期固定为4年。根据公司的组织章程，上述具有约束力的提名可以被股东大会决议否决，前提是该决议以“简单多数票”原则通过，且对提名投票的股东至少持有公司已发行股本的三分之一。如果“简单多数票”表决否决上述具有约束力的提名，但这些股东所持有的已发行股本未达到至少三分之一，则可以再召开一次会议，届时一旦按照“简单多数票”原则通过该否决决议，即可否决上述提名，而不论这些股东所持有的股本在公司已发行股本中占有多大比例。如果一份具有约束力的建议被否决，则应当向股东大会重新提交一份具有约束力的建议。如果新提交的具有约束力的建议被否决，则股东大会应当自行任命一位监事会成员。

监事会成员无年龄限制，并可以两次连续当选。监事会成员的任职结束日期公布在公司网站上。监事会成员的个人资料公布在年度报告中，并在公司网站进行更新。

股东大会可暂停甚至罢免监事会成员的职务。如果监事会成员表现不佳、在结构上与公司利益不合，以及出现监事会认为有必要辞退的其他情况，监事会将向股东大会提议罢免监事会相关成员的职务。

监事会主席

监事会主席负责确保：(a) 监事会成员遵守其入职程序；(b) 监事会成员及时获取适当履行自身职责所需的各种信息；(c) 留出足够的时间供监事会商议和做出决定；(d) 监事会委员会正确履行自身职责；(e) 至少每年对执行委员会成员和监事会成员的表现进行一次评估；以及(f) 在监事会中选举一位副主席。有时，监事会副主席代表主席开展工作。副主席应担任监事会或理事会各成员的联系人，负责通报监事会主席的职责履行情况。

监事会的薪酬和股权

监事会各成员的薪酬以及监事会主席和监事会委员会成员的额外薪酬由股东大会决定。监事会成员的薪酬不依本公司的业绩而定。

7.3 股东大会

简介

股东大会每年至少召开一次，以对年度报告进行讨论，议题包括：理事会报告；年度财务报表、附注以及法律要求的其他信息；监事会报告；与股息或其他分配相关的各种提案；理事会和监事会成员的任命（如有）；根据荷兰法律需要制定的重大管理决策；以及监事会、理事会、执行委员会或股东根据公司的组织章程提议的任何其他事宜。年度报告、财务报表以及其他监管信息（如《荷兰财务监管法》(Wet op het Financieel Toezicht)中规定的监管信息)将仅以英文发布。作为一项单独的议程，股东大会将按照荷兰法律讨论理事会和监事会成员的责任免除问题，即免除其在上一财政年度中履行相应职责的责任。但是，此责任免除议程仅涵盖公司和股东大会在决议通过时已经获悉的事项。股东大会在艾恩德霍文、阿姆斯特丹、鹿特丹、海牙、乌得勒支或哈勒默梅尔（斯希普霍尔机场）召开，时间不晚于财政年度结束后6个月。

股东大会的主要权力

所有持有已发行股票的股东都有选举权。股东大会的主要权力包括：任命、暂停和罢免理事会和监事会成员的职务；通过年度决算、宣布发放股息，以及免除理事会和监事会在上一财政年度中履行相应职责的责任；根据荷兰法律要求任命外部审计师；通过组织章程修订案和解散或清算公司的提案；发行股票或股票权利；

限制或排除股东的优先认购权以及回购或取消已发行股票。按照荷兰通行的企业做法，公司每年要求限制授权发行股票（股票权利），以限制或排除优先认购权和回购股票。根据荷兰法律，如果理事会的决策影响深远，并将显著改变公司或业务的特征或性质，则需要经过股东大会的审批。这包括下列决议：(a) 将公司的业务或几乎全部业务转让给第三方；(b) 公司或子公司与其他法律实体或企业建立或停止长期合作，或公司或子公司在有限合伙或普通合伙关系中以完全责任合伙人身份建立或停止长期合作，且此行为对公司具有重大影响；或者(c) 收购或处置在某企业中的参股权益，且根据资产负债表及其附注，该权益的价值至少为资产总额的三分之一；如果公司编制的是综合资产负债表，则按照公司或其某家子公司在上次通过的公司年度决算中公布的综合资产负债表及其附注进行核算。由此可见，公司在其组织章程和荷兰法律的框架内，按照本企业治理报告中的说明适用《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code)的第IV.1项原则。

在股东年度大会上，理事会和监事会还负责制定储备金和股息提高政策（储备金的提升水平和目的、股息的金额以及股息的类型）。此主题将在股东大会上作为一项单独的议程加以处理和说明。飞利浦旨在建立一种稳定、可持续的长期股息分配制度。有关发放股息的决议将在股东大会上作为一项单独的议程进行讨论。

7.4 投资者关系

简介

公司不断努力改善与股东的关系。除了在股东年度大会上与股东进行沟通之外，飞利浦还在面向广大股东的（公共）电话会议中详细陈述其财务业绩。公司发布信息丰富的年度、半年度和季度报告与新闻稿，并通过其大型网站向投资者通报信息。公司严格遵守有关公平、非选择性披露和平等待股东的适用法规和规则。

公司每年都要组织“飞利浦资本市场日”(Philips Capital Market Days)并参加一系列经纪人会议，这些信息会在公司网站和新闻稿中提前公布。股东可通过网络广播会议或电话实时关注公司组织的会议和报告会。由此可见，公司采用了《荷兰企业治理法》(Dutch Corporate Governance Code)中的第IV.3.1项建议；按照该建议之精神及市场实践，其不涵盖不太重要的分析师会议和报告会。飞利浦的政策规定，面向分析师和股东的报告会均应公布在公司网站上。公司不会在紧邻发布年度、半年度和季度财务信息前举办这些会议和报告会。

此外，公司还安排与投资者进行双向沟通。这些沟通以公司发起邀请或者个别投资者发起邀请的形式进行。在沟通期间，一般由投资者关系部代表公司进行沟通。不过，在少数场合下，投资者关系部也会在一名或多名理事会成员陪同下开展沟通工作。双向沟通的主题范围涵盖从个别的投资者询问到更全面地讨论公司披露的内容，如年度报告和季度报告。在此方面，公司同样严格遵守有关公平、非选择性披露和平等待股东的适用法规和规则。

对于任何分析师的报告和估价，公司都不会预先进行评估、评论或纠正，除非存在事实问题。公司不会向开展分析师报告调研的任何一方支付费用，也不会为编制或发布分析师报告支付费用，但信用评级机构除外。

8 集团财务报表

8.1 收益汇总表

除非特别说明，否则单位为百万欧元

飞利浦集团年度（截至12月31日）收益汇总表

	2011	2012	2013
销售额	20,992	23,457	23,329
销售成本	(12,732)	(14,466)	(13,641)
毛利润	8,260	8,991	9,688
销售费用	(5,025)	(5,334)	(5,075)
总务与管理费用	(802)	(845)	(949)
研究和开发费用	(1,605)	(1,831)	(1,733)
商誉减值	(1,355)	-	(28)
其他企业收益	124	275	123
其他企业费用	(76)	(608)	(35)
运营收益	(479)	648	1,991
财务收益	113	106	70
财务费用	(444)	(435)	(400)
税前收益	(810)	319	1,661
所得税费用	(251)	(185)	(466)
税后收益（损失）	(1,061)	134	1,195
与对联营企业投资相关的结果：			
- 公司的参与收益	18	(5)	5
- 其他结果	(3)	(206)	(30)
持续运营收益（损失）	(1,046)	(77)	1,170
非持续运营 - 已扣除所得税	(410)	47	2
净收益（损失）	(1,456)	(30)	1,172
净收益（损失）归属			
股东应占净收益（损失）	(1,460)	(35)	1,169
非控股权益应占净收益（损失）	4	5	3

每普通股股东应占净收益

	2011	2012	2013
每普通股基本收益 (欧元)			
股东应占持续运营收益 (损失)	(1.10)	(0.09)	1.28
股东应占净收益 (损失)	(1.53)	(0.04)	1.28
稀释后每普通股收益 (欧元) ¹⁾			
股东应占的持续运营收益 (损失)	(1.10)	(0.09)	1.27
股东应占净收益 (损失)	(1.53)	(0.04)	1.27

已经重申前期财务报表以便将音频、视频、多媒体和配件业务按照非持续运营处理 (请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容) 并采纳主要与养老金会计有关的国际会计准则第 19 章 (修订后) (请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容)。附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

¹⁾ 稀释性潜在普通股未计入存在损失的期间, 因为存在反稀释化影响

8.2 综合收益汇总表

除非特别说明, 否则单位为百万欧元

飞利浦集团年度 (截至 12 月 31 日) 综合收益汇总表

	2011	2012	2013
该期的净收益 (损失)	(1,456)	(30)	1,172
不会重新分类为利润或损失的其他综合收益项目:			
<i>养老金和其他退休后计划:</i>			
重新测量	(404)	(206)	139
对重新测量的所得税影响	120	60	(77)
<i>重估准备金:</i>			
清偿重估准备金	(16)	(16)	(31)
重新分类为留存收益	16	16	31
不会重新分类为利润或损失的项目总计	(284)	(146)	62
将会或可能重新分类为利润或损失的其他综合收益项目:			
<i>货币折算差额:</i>			
当期变动净值 (税前)	71	(99)	(427)
所得税影响	(2)	-	(35)
已实现收益 (损失) 的重新分类调整	3	(1)	(14)
<i>可供出售的金融资产:</i>			
当期变动净值 (税前)	(87)	8	(5)
所得税影响	19	(2)	-
已实现收益 (损失) 的重新分类调整	(26)	3	6
<i>现金流对冲:</i>			
当期变动净值 (税前)	(31)	23	68
所得税影响	-	(8)	(2)
已实现收益 (损失) 的重新分类调整	27	14	(62)
将会或可能重新分类为利润或损失的项目总计	(26)	(62)	(471)
该期的其他综合 (损失) 收益	(310)	(208)	(409)
该期的综合收益 (损失) 总额	(1,766)	(238)	763
可归入以下类别的综合收益 (损失) 总额:			
股东	(1,770)	(243)	760
非控股权益	4	5	3

已经重申综合收益的汇总表以便采纳主要与养老金报表有关的国际会计准则第 19 章 (修订后) (请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容)。附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

8.3 合并资产负债表

除非特别说明，否则单位为百万欧元

截至 12 月 31 日的飞利浦集团合并资产负债表

资产

	2012	2013
非流动资产		
不动产、厂房和设备：		
- 成本价	7,880	7,692
- 减去累计折旧	(4,921)	(4,912)
	2,959	2,780
商誉	6,948	6,504
除商誉之外的无形资产：		
- 成本价	7,821	7,638
- 减去累计摊销	(4,090)	(4,376)
	3,731	3,262
非流动应收款项	176	144
对联营企业投资	177	161
其他非流动金融资产	549	496
递延税款资产	1,919	1,675
其他非流动资产	94	63
非流动资产总计	16,553	15,085
流动资产		
库存 - 净值	3,495	3,240
流动金融资产	-	10
其他流动资产	337	354
衍生金融资产	137	150
所得税应收款项	97	70
应收款项：		
- 应收款项 - 净值	4,334	4,420
- 来自相关方的应收款项	13	39
- 其他流动应收款项	238	219
	4,585	4,678
“持有代售”类资产	43	507
现金及现金等价物	3,834	2,465
流动资产总计	12,528	11,474
或有资产		
总资产	29,081	26,559

权益及负债

	2012	2013
权益		
股东权益:		
优先股, 每股票面价值 0.20 欧元:		
- 已授权: 2,000,000,000 股 (2012: 2,000,000,000 股), 未发行		
普通股, 每股票面价值 0.20 欧元:		
- 已授权: 2,000,000,000 股 (2012: 2,000,000,000 股)		
- 已发行并已缴足: 937,845,789 股 (2012: 957,132,962 股)	191	188
超出票面价值的资本	1,304	1,796
留存收益	10,724	10,415
重估准备金	54	23
货币折算差额	(93)	(569)
可供出售的金融资产	54	55
现金流对冲	20	24
库存股, 按成本价计算 24,508,022 股 (2012: 42,541,687 股)	(1,103)	(718)
	11,151	11,214
非控股权益	34	13
集团权益	11,185	11,227
非流动性负债		
长期债务	3,725	3,309
长期准备金	2,119	1,903
递延税款负债	92	76
其他非流动性负债	2,005	1,568
非流动性负债总计	7,941	6,856
流动负债		
短期债务	809	592
衍生财务负债	517	368
应付所得税	200	143
应付款与应付票据:		
- 贸易债权人	2,835	2,458
- 对相关方的应付款	4	4
	2,839	2,462
应计负债	3,171	2,830
短期准备金	837	651
与“持有代售”类资产直接关联的负债	27	348
其他流动负债	1,555	1,082
流动负债总计	9,955	8,476
契约债务和或有负债		
总负债和集团权益	29,081	26,559

已经重申前期财务报表以便将音频、视频、多媒体和配件业务按照非持续运营处理 ((请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容) 并采纳主要与养老金会计有关的国际会计准则第 19 章 (修订后) (请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容)。附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

8.4 现金流汇总表

除非特别说明，否则单位为百万欧元

飞利浦集团年度（截至12月31日）现金流汇总表

	2011	2012	2013
运营活动现金流			
净收益（损失）	(1,456)	(30)	1,172
非持续运营结果 - 已扣除所得税	410	(47)	(2)
用于将净收益（损失）与运营活动提供的现金净额相协调的调整：			
固定资产的折旧、摊销和减值	1,400	1,398	1,349
商誉及其他非流动金融资产的减值	1,387	14	38
资产销售净收益	(88)	(141)	(54)
向联营企业投资所得的（收益）损失	(14)	5	25
向联营企业投资获得的股息	44	15	6
向非控股权益支付的股利	(4)	(4)	(7)
营运资金的（增加）减少	(622)	546	(1,417)
应收款项和其他流动资产的（增加）减少	(363)	(191)	(530)
库存的（增加）减少	(216)	(32)	(165)
应付款、应付负债和其他流动负债的增加（减少）	(43)	769	(722)
非流动应收款项、其他资产和其他负债的增加（减少）	(425)	(327)	(76)
准备金的增加（减少）	15	429	(194)
其他项目	113	224	298
运营活动提供的现金净额	760	2,082	1,138
来自投资活动的现金流			
无形资产的购买	(69)	(34)	(49)
出售无形资产所得收益	-	160	-
开发资产产生的支出	(276)	(345)	(357)
不动产、厂房和设备的资本支出	(640)	(661)	(587)
销售不动产、厂房和设备产生的收益	128	425	27
来自（用于）衍生产品和流动金融资产的现金	26	(46)	(101)
购买其他非流动金融资产	(43)	(167)	(13)
其他非流动金融资产所产生的收益	87	3	15
业务收购，已扣除通过收购获得的现金	(507)	(261)	(11)
售出企业权益产生的收益，已扣除处置的现金	19	1	79
用于投资活动的现金净额	(1,275)	(925)	(997)
来自融资活动的现金流			
短期债务发行产生的收益（支出）	(217)	133	(285)
长期债务的还本支出	(1,097)	(631)	(186)
长期债务发行产生的收益	454	1,228	64
库存股交易	(671)	(768)	(562)
股利支付	(259)	(255)	(272)
用于融资活动的现金净额	(1,790)	(293)	(1,241)
持续运营（使用）提供的现金净额	(2,305)	864	(1,100)

	2011	2012	2013
非持续运营产生的现金流			
运营活动（使用）提供的现金净额	(280)	(166)	(159)
投资活动提供（使用）的现金净额	(94)	40	(47)
用于非持续运营的现金净额	(374)	(126)	(206)
持续运营和非持续运营（使用）提供的现金净额	(2,679)	738	(1,306)
汇率变化对现金和现金等价物的影响	(7)	(51)	(63)
年初时的现金和现金等价物	5,833	3,147	3,834
年末时的现金和现金等价物	3,147	3,834	2,465

现金流汇总报表的补充披露内容

	2011	2012	2013
以下来源的现金流：			
已付利息	(269)	(273)	(267)
已收利息	38	34	52
养老金	(639)	(610)	(679)
所得税	(582)	(359)	(454)
资产销售净收益：			
出售资产所得现金收益	234	589	121
这些资产的帐面价值	(164)	(473)	(63)
销售和反租交易递延结果	-	25	(4)
非现金收益	18	-	-
	88	141	54
非现金投资和融资信息			
出售企业所得资产（代替现金）：			
股票/股票期权/可转换债券（持续运营）	18	-	-
股票/股票期权/可转换债券（非持续运营）	-	17	-
可转换个人债券的转换	-	4	7
库存股交易：			
已收购股份	(751)	(816)	(669)
行使股票期权	80	48	107

已经重申前期财务报表以便将音频、视频、多媒体和配件业务按照非持续运营处理（请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并采纳主要与养老金会计有关的国际会计准则第 19 章（修订后）（请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容）。附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

由于一系列的原因，主要是折算差额及合并变化的影响，现金流报表中的某些项目并不对应于资产负债表中相应项目之间的数额差异。

8.5 权益变动汇总报表

除非特别说明，否则单位为百万欧元

飞利浦集团权益变动汇总报表

	普通股	超出票面 价值的资本	留存收益	重估准备金	货币折算 差额	可供出售 的金融资 产	现金流对 冲	按成本计 算的库存 股份	股东权益	非控股 权益	集团权益
截至 2011 年 1 月 1 日的余额	197	354	15,391	86	(65)	139	(5)	(1,076)	15,021	46	15,067
综合收益（损失）总额			(1,728)	(16)	72	(94)	(4)	-	(1,770)	4	(1,766)
股利分配	5	443	(711)						(263)		(263)
非控股权益变动			(5)						(5)	(16)	(21)
库存股取消	-	-	-					-	-		-
购买库存股		-	(51)					(700)	(751)		(751)
库存股再发行		(34)	(6)					86	46		46
基于股份的薪酬计划		56	-						56		56
基于股份薪酬计划的所得税		(6)	-						(6)		(6)
截至 2011 年 12 月 31 日的余额	202	813	12,890	70	7	45	(9)	(1,690)	12,328	34	12,362
综合收益（损失）总额			(165)	(16)	(100)	9	29	-	(243)	5	(238)
股利分配	6	422	(687)						(259)		(259)
非控股权益变动			-						-	(5)	(5)
库存股取消	(17)	-	(1,221)					1,238	-		-
购买库存股		-	(47)					(769)	(816)		(816)
库存股再发行		(22)	(46)					118	50		50
基于股份的薪酬计划		84	-						84		84
基于股份薪酬计划的所得税		7	-						7		7
截至 2012 年 12 月 31 日的余额	191	1,304	10,724	54	(93)	54	20	(1,103)	11,151	34	11,185
综合收益（损失）总额			1,262	(31)	(476)	1	4	-	760	3	763
股利分配	4	402	(678)						(272)		(272)
非控股权益变动			-						-	(24)	(24)
库存股取消	(7)		(780)					787	-		-
购买库存股			(38)					(631)	(669)		(669)
库存股再发行		(36)	(75)					229	118		118
基于股份的薪酬计划		105							105		105
基于股份薪酬计划的所得税		21							21		21
截至 2013 年 12 月 31 日的余额	188	1,796	10,415	23	(569)	55	24	(718)	11,214	13	11,227

已经重申权益变动的汇总报表以便采纳主要与养老金报表有关的国际会计准则第 19 章（修订后）（请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容）。附注是这些汇总财务报表不可或缺的一部分。

9 投资者关系

9.1 重要财务和股利政策

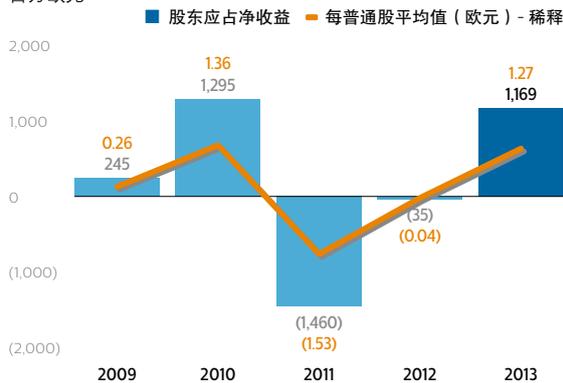
已经重申前期财务报表以便将音频、视频、多媒体和配件业务按照非持续运营进行处理（请参阅英文版年度报告中 note 7, Discontinued operations and other assets classified as held for sale 的内容）并采纳主要与养老金会计有关的国际会计准则第 19 章（修订后）（请参阅英文版年度报告中 note 30, Postemployment benefits 的内容）。

重要财务数据

2013 年，飞利浦集团股东应占净收益盈利 11.69 亿欧元，每普通股为 1.27 欧元（稀释；每普通股基本收益 1.28 欧元）。与此相比，2012 年股东应占净收益亏损 3,500 万欧元，每普通股为 0.04 欧元（稀释；每普通股基本亏损 0.04 欧元）。

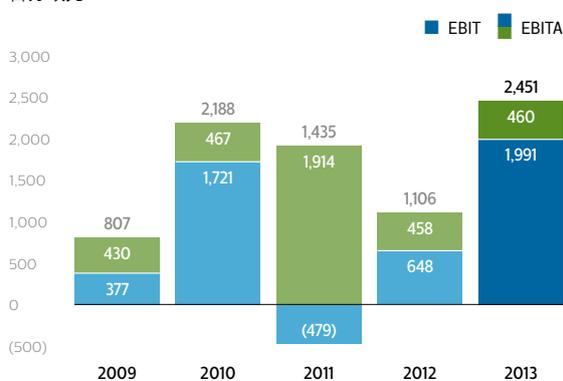
股东应占净收益

百万欧元



EBIT 和 EBITA¹⁾

百万欧元



¹⁾ 如果要调节到直接可比的美国通用会计准则规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

运营现金流

百万欧元



¹⁾ 如果要调节到直接可比的美国通用会计准则规范，请参阅英文版年度报告中 Reconciliation of non-GAAP information 的内容

股利分配政策

我们致力于推行稳定的股利分配政策：支付率为连续净收益的 40%-50%。

连续净收益是用于计算股利支付的基本数字。对于 2013，净收益中用于得出连续净收益的重要排除项如下：优质生活事业部的电视及显示为非持续运营业务的音频、视频、多媒体和配件相关业绩；；与美国的过往服务养老金成本相关的收益，及在美国养老金计划中支付给终止合约既定员工的一笔款项产生的结算亏损；以及照明事业部的商誉减值及医疗保健事业部和照明事业部的其他无形资产减值。此外，重组和收购相关费用，以及靠出售在联营公司 TP Vision 投资的 30% 股权所获取的盈利也不包括在内。

股利分配议案

我们将向 2014 年度股东大会提交一份支付每普通股 0.80 欧元股利的提案（高达 7.40 亿欧元），股东可根据 2013 年的净收益选择现金或股份。

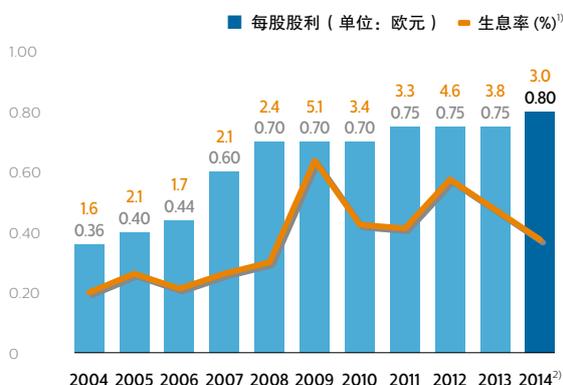
股东可以在 2014 年 5 月 8 日到 2014 年 5 月 30 日选择接受现金还是股票。如果在选择期限内没有选择，股利将以股票支付。在 2014 年 5 月 30 日交易结束之后，将根据 2014 年 5 月 28、29 和 30 日皇家飞利浦有限公司在阿姆斯特丹泛欧交易所进行交易的所有普通股的交易量加权平均价格授予每个新普通股领取股利的股权数。公司将计算授予每个新普通股领取股利的股权数，使股票所占的总股利大约等于现金总股利。2014 年 6 月 3 日飞利浦将公布比率和要发行的股数。支付股利和交付新普通股以及结算现金零头（如果需要）将从 2014 年 6 月 4 日起执行向纽约登记股票的持有者派送现金股利将按欧洲央行在 2014 年 6 月 2 日确定的美元/欧元汇率以美元结算。

现金股利原则上需要缴纳 15% 的荷兰股利预扣税款，这笔款项将从支付给股东的现金股利中扣除。从净收益中支付的现金股利需要缴纳 15% 的股利预扣税款，但仅适用于股票票面价值（每股 0.20 欧元）。在适用情况下，股东应就收到的股利税咨询自己的税务顾问。

在 2013 年，每普通股 0.75 欧元的股利根据股东的选择以现金或股票形式派发。股东对 59.8% 的股票选择了股票形式的股利，这将引起发行 18,491,337 股新的普通股，导致摊薄 2.1%。其余以现金形式发放的股利为 271,991,204 欧元。更多信息，请参阅

	除息日	登记日	支付日
阿姆斯特丹股票	2014 年 5 月 5 日	2014 年 5 月 7 日	2014 年 6 月 4 日
纽约股票	2014 年 5 月 5 日	2014 年 5 月 7 日	2014 年 6 月 4 日

每普通股股利和股利生息率



¹⁾ 股利生息率 (%) 截至到上一年的 12 月 31 日

²⁾ 须经 2014 年股东大会审批

美国投资者信息

每普通股股利和股利生息率

下表以欧元列出所示财年的普通股总股利（来自去年的利润分配），以及换算转换成美元的金额和支付给纽约登记股票持有者的金额：

	2009	2010	2011	2012	2013
单位: 欧元	0.70	0.70	0.75	0.75	0.75
单位: 美元	0.94	0.93	1.11	0.94	0.98

汇率美元: 欧元

下面两个表格显示指定期间和日期，有关美元兑欧元汇率基于联邦储备银行纽约分行规定的以外币电汇汇出的被认定为海关目的纽约中午买入价（简称“中午买入价”）的相关信息。2014 年 2 月 14 日的中午买入价为 0.7305 欧元/1 美元。

	期间结束	平均	欧元兑美元	
			高	低
2008	0.7184	0.6844	0.8035	0.6246
2009	0.6977	0.7187	0.7970	0.6623
2010	0.7536	0.7579	0.8362	0.6879
2011	0.7708	0.7186	0.7736	0.6723
2012	0.7584	0.7782	0.8290	0.7428
2013	0.7257	0.7532	0.7828	0.7238

	最高汇率	最低汇率
2013 年 8 月	0.7578	0.7448
2013 年 9 月	0.7622	0.7387
2013 年 10 月	0.7413	0.7241
2013 年 11 月	0.7487	0.7350
2013 年 12 月	0.7379	0.7238
2014 年 1 月	0.7407	0.7309

飞利浦公布的财务报表以欧元为单位，其净资产、收益和销售额的很大一部分使用其他货币。飞利浦集团开展的业务涉及全球 50 多种不同货币。

除非特别说明，否则为方便读者阅读，本报告中出现的欧元兑美元换算均基于 2013 年 12 月 31 日（1 美元 = 0.7255 欧元）的收盘汇率。该汇率与当天的中午买入汇率（1 美元 = 0.7257 欧元）并无很大差异。

下表列出了适用于指定期间飞利浦财务报表换算的美元兑欧元汇率。

	期间结束	平均	欧元兑美元	
			高	低
2008	0.7096	0.6832	0.7740	0.6355
2009	0.6945	0.7170	0.7853	0.6634
2010	0.7485	0.7540	0.8188	0.7036
2011	0.7728	0.7192	0.7728	0.6721
2012	0.7582	0.7776	0.8166	0.7500
2013	0.7255	0.7527	0.7805	0.7255

9.2 股票信息

市价总值

飞利浦的市价总值在 2013 年底为 243 亿欧元。2013 年，飞利浦股票在阿姆斯特丹的最高收盘价是 2013 年 12 月 27 日的 26.78 欧元，最低价是 2013 年 1 月 4 日的 20.26 欧元。2013 年，飞利浦股票在纽约的最高收盘价是 2013 年 12 月 31 日的 36.97 美元，最低价是 2013 年 1 月 4 日的 26.60 美元。

市价总值
十亿欧元



股本结构

2013 年，飞利浦减少的股本大约有 1,900 万股普通股，达到 9.38 亿股普通股。主要原因是公司根据 20 亿欧元股份回购计划取消了 37,778,510 股飞利浦已收购股份，并发行了 18,491,337 股与可选股利相关的股票。未结算基本股从 2012 年 12 月底的 9.15 亿股减少到 2013 年底的 9.13 亿股。截至到 2013 年 12 月 31 日，库存股票达到 2,500 万股，其中 2,100 万股由飞利浦持有，用于保障长期激励和员工股权购买计划。

荷兰金融监管法规定，当持有股本百分比和/或公司投票权（因个人收购或出售，或者因公司投票权或已发行股本总数发生变化）达到、超过或低于 3%、5%、10%、15%、20%、25%、30%、40%、50%、60%、75% 和 95% 时，必须就此持有情况进行公示。某些现金结算衍生品在计算资本利息时也考虑在内。根据 2013 年 7 月 1 日生效的新立法，公示资本利息的义务不仅涉及到总的多头头寸，也涉及到总的空头头寸。要求的公示必须向荷兰金融市场管理局 (AFM) 作出，且不得延迟。然后，AFM 会向公司通知此类公示，并将其列入发布在 AFM 网站上的登记表。此外，欧盟卖空交易法规中载列了公示（净）空头头寸的义务。

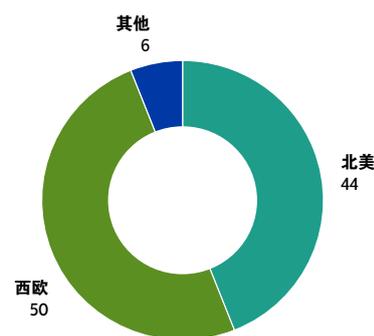
2013 年 7 月 1 日，公司收到 AFM 的通知，指出其已收到根据荷兰金融监管法的规定，有关 Dodge & Cox International Stock Fund 实际持有 4.3% 股票的披露声明。2013 年 8 月 14 日，公司收到 AFM 的通知，

指出其已收到根据荷兰金融监管法的规定，有关贝莱德集团 (BlackRock Inc.) 合计持股 3.01%、投票权 3.45% 的披露声明。2014 年 1 月 3 日，公司收到 AFM 的通知，指出其已收到根据荷兰金融监管法的规定，有关挪威中央银行 (Norges Bank) 实际持有 3.08% 股票的披露声明。

根据 2013 年 12 月的调查和若干大型托管机构提供的信息，以下股东证券信息包括在“按地区划分的股东”和“按类型划分的股东”图表中。

按地区划分的股东（估计）¹⁾

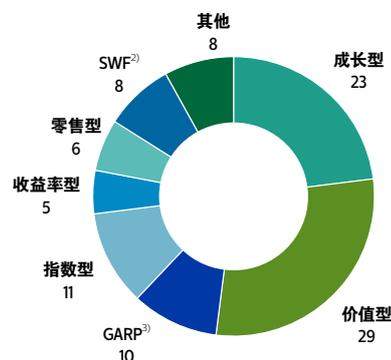
以百分比表示



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分

按类型划分的股东（估计）¹⁾

以百分比表示



¹⁾ 根据股东身份确定的股票划分

²⁾ SWF: 主权财富基金

³⁾ GARP: 以合理价格增长

股份回购计划

用于资本缩减目的的股份回购

到 2013 年第 2 季度末，飞利浦已完成 2011 年 7 月开始的 20 亿欧元股份回购计划。2013 年 9 月 17 日，飞利浦发布了 15 亿欧元的新股份回购计划。此项计划于 2013 年 10 月 21 日开始，在未来两到三年内完成。到 2013 年年底，飞利浦已完成 15 亿欧元股份回购计划的 7%。

与长期激励 (LTI) 相关的股份回购及员工购股计划

为了弥补飞利浦因过去和现在的长期激励及可追溯至 2004 年的员工购股计划产生的未清偿债务，飞利浦将于 2014 年在阿姆斯特丹纽约泛欧交易所最多回购 1,200 万股额外的飞利浦股份。购回的股份将由飞利浦以库存股形式持有，直到将其分发给参与者。飞利浦已于 2014 年 1 月 28 日开始此项计划，并将在相关

法律法规（特别是 EC 条例 2273/2003）及飞利浦组织章程允许的范围内，与一家或多家银行签订后续的全权委托管理协议，以回购飞利浦股份。

有关股份回购计划的更多详情，请访问投资者关系部网站。有关更多信息，请参阅本年报第 7 章，企业治理，此年度报告中。

股份回购对股票计数的影响

千股

	2009	2010	2011	2012	2013
已发行股票	972,412	986,079	1,008,975	957,133	937,846
库存股票	44,955	39,573	82,880	42,542	24,508
未结算股票	927,457	946,506	926,095	914,591	913,338
回购的股票	2	15	47,508	46,871	27,811
取消的股票	-	-	-	82,365	37,779

截至到 2013 年 12 月 31 日，公司的库存股票总额为 24,508,022 股（2012 年：42,541,687 股）。截至当日，共有 4,400 万证券收购股份（根据长期激励计划）未结算（2012 年：5,200 万）。

期间	购买的股票总数	每股平均支付价格（欧元）	作为公开宣布计划一部分购买的股票总数	根据计划购买的股票最高金额（欧元）
2013 年 1 月	2,806,796	21.38	2,806,796	471,195,448
2013 年 2 月	6,340,305	22.55	6,339,803	328,260,385
2013 年 3 月	2,368,862	23.12	2,367,018	273,523,670
2013 年 4 月	4,552,000	22.10	4,552,000	172,938,033
2013 年 5 月	5,119,261	22.12	5,117,783	59,707,937
2013 年 6 月	2,766,495	21.58	2,766,377	-
2013 年 7 月	-	-	-	-
2013 年 8 月	35	21.05	-	-
2013 年 9 月	-	-	-	-
2013 年 10 月	766,047	25.85	766,040	1,480,195,100
2013 年 11 月	1,434,010	26.10	1,434,010	1,442,763,231
2013 年 12 月	1,657,545	25.70	1,657,545	1,400,158,416

9.3 飞利浦的评级

飞利浦现有长期债务的穆迪指数为 A3（偿还债务能力的未来展望稳定）²⁾，标准普尔指数为 A-（偿还债务能力的未来展望稳定）¹⁾。飞利浦的目标是借助良好管理使金融财务比率达到 A3/A-。飞利浦并不保证能够长期实现此目标。评级随时会发生变化。对外发行的长期债券和贷款额度并没有重复性重大不利条款、财务约定事项或资信评级加速可能性。

信用等级摘要

	长期	短期	展望
标准普尔	A-	A-2	稳定 ¹⁾
穆迪	A3	P-2	稳定 ²⁾

¹⁾ 2013 年 7 月 24 日，标准普尔指数将偿还债务能力的未来展望从负面更改为稳定

²⁾ 2014 年 2 月 6 日，穆迪指数将偿还债务能力的未来展望从负面更改为稳定

9.4 与市场指数相关的绩效

公司的普通股在阿姆斯特丹泛欧交易所的股票市场上交易。代表公司普通股的公司纽约登记股票在纽约证券交易所交易。普通股的主要市场是阿姆斯特丹泛欧交易所。纽约登记股票的主要市场是纽约证券交易所。

下表显示了官方牌价表报告的阿姆斯特丹泛欧证券交易所股票市场上普通股的高和低收盘销售价以及纽约证券交易所的高和低收盘销售价：

		阿姆斯特丹泛欧交易所 (欧元)		纽约证券交易所 (美元)	
		高	低	高	低
2009		21.03	10.95	30.19	13.98
2010	第一季度	25.28	20.34	33.48	28.26
	第二季度	26.94	22.83	35.90	28.09
	第三季度	26.23	21.32	33.32	26.84
	第四季度	24.19	20.79	33.90	27.10
2011	第一季度	25.34	21.73	33.81	29.81
	第二季度	22.84	16.33	32.44	23.36
	第三季度	17.84	12.23	25.74	16.87
	第四季度	16.28	12.77	22.54	17.22
2012	第一季度	16.56	14.48	21.51	18.34
	第二季度	15.57	13.76	20.26	17.32
	第三季度	19.49	15.51	24.89	19.11
	第四季度	20.33	18.27	26.81	23.52
2013	第一季度	23.67	20.26	31.72	26.60
	第二季度	23.48	20.36	30.65	26.75
	第三季度	25.32	20.89	33.60	27.28
	第四季度	26.78	23.17	36.97	31.36
2013年8月		24.58	22.90	32.45	30.62
2013年9月		25.32	23.83	33.60	31.57
2013年10月		26.08	23.17	35.69	31.36
2013年11月		26.50	25.70	35.76	34.81
2013年12月		26.78	24.64	36.97	33.92
2014年1月		28.10	25.52	38.36	34.61

阿姆斯特丹泛欧交易所

阿姆斯特丹股票价格发展

欧元

PHIA	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
2013												
高	23.13	23.31	23.67	23.48	22.90	21.81	24.41	24.58	25.32	26.08	26.50	26.78
低	20.26	21.23	21.56	20.54	20.45	20.36	20.89	22.90	23.83	23.17	25.70	24.64
平均	21.34	22.26	22.93	22.15	21.97	21.29	22.81	24.00	24.54	24.68	26.14	25.81
日平均量 ¹⁾	5.50	6.11	6.09	6.57	6.17	5.90	5.33	3.81	6.32	5.41	3.90	4.99
2012												
高	16.56	16.42	16.26	15.32	15.26	15.57	17.90	18.86	19.49	20.11	20.21	20.33
低	14.48	15.45	14.95	13.76	14.00	13.87	15.51	18.09	18.16	18.27	19.47	19.83
平均	15.31	15.80	15.55	14.51	14.49	14.67	16.47	18.46	18.80	18.95	19.95	20.05
日平均量 ¹⁾	6.77	5.53	5.54	8.05	6.91	6.10	6.15	4.68	5.60	4.97	4.89	3.88

纽约证券交易所

纽约股票价格发展

美元

PHG	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
2013												
高	31.16	31.72	30.72	30.65	29.21	29.19	32.47	32.45	33.60	35.69	35.76	36.97
低	26.60	27.82	28.23	26.88	26.75	26.94	27.28	30.62	31.57	31.36	34.81	33.92
平均	28.41	29.68	29.71	28.84	28.37	28.12	29.91	31.92	32.86	33.63	35.22	35.48
日平均量 ¹⁾	0.85	0.77	0.82	0.77	0.80	0.93	0.86	0.44	0.66	0.66	0.39	0.39
2012												
高	21.47	21.36	21.51	20.26	20.00	19.67	22.11	23.30	24.89	26.23	26.01	26.81
低	18.34	20.24	19.58	17.98	17.68	17.32	19.11	22.00	22.99	23.52	24.80	25.91
平均	19.73	20.85	20.57	19.10	18.57	18.41	20.26	22.84	24.20	24.48	25.51	26.27
日平均量 ¹⁾	1.64	0.93	1.32	1.80	1.03	0.83	0.63	0.54	0.82	0.64	0.77	0.62

¹⁾ 百万股

5年相对表现：飞利浦和 AEX 指数

基准值 100 = 2008 年 12 月 31 日

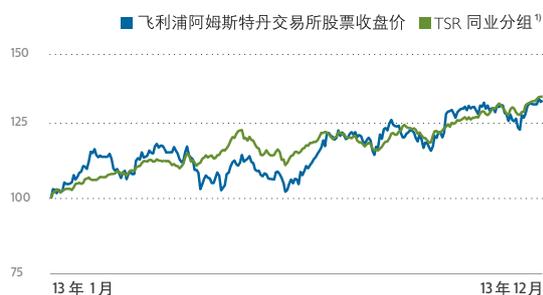


5年相对表现：飞利浦和道琼斯

基准值 100 = 2008 年 12 月 31 日

年相对表现：飞利浦和非加权 TSR 同业分组指数¹⁾

基准值 100 = 2012 年 12 月 31 日



¹⁾ 根据2013年新实施的长期激励计划，TSR同业分组从11家公司增至21家。同业分组包括：3M、ABB、柯惠医疗、丹纳赫、伊顿、伊莱克斯、艾默生、通用电气、日立、霍尼韦尔、江森自控、强生、罗格朗、LG电子、美敦力、松下电子、宝洁、施耐德电气、西门子、史密斯集团、东芝。该指数显示同业分组股票的非加权平均收盘价。此图表不与作为长期激励计划一部分的TSR绩效计算挂钩。

阿姆斯特丹， 纽约	
股票发行表	
股票代码	PHIA、PHG
2013年12月31日发行的股票数	9.38 亿
2013年12月31日发行的未结算股票数	9.13 亿
2013年底市值	243 亿欧元
行业分类	
MSCI: 资本品	20105010
ICB: 多元化产业	2727
指数成员	
荷兰 AEX 综合指数、纽约证券交易所综合指数 (NYSE)、道琼斯可持续发展指数(DJSI) 和其他	

9.5 飞利浦的收购

2012 年和 2013 年，飞利浦未公布任何收购。

2011 年收购/公告日期

2011 年 1 月 5 日	Optimum Lighting, LLC	专业灯具	通过定制能效照明解决方案扩大产品组合
2011 年 1 月 20 日	Preethi ¹⁾	家用电器	成为印度的厨具领先企业
2011 年 3 月 9 日	Dameca A/S	患者护理和临床信息	通过集成的先进麻醉护理解决方案扩大产品组合
2011 年 6 月 20 日	AllParts Medical	客户服务	扩展成像设备服务的能力，加强飞利浦的多供应商服务业务
2011 年 6 月 27 日	Sectra Mamea AB ²⁾	成像系统	通过有关辐射剂量方面独特的数字化乳房 X 光检查解决方案扩大女性的医疗保健产品组合
2011 年 6 月 29 日	Indal Group	专业灯具	加强在欧洲地区专业照明的领先地位
2011 年 7 月 11 日	奔腾电器（上海）有限公司 ²⁾	家用电器	扩大在中国的产品组合，并继续在成长型地区培养业务创新能力

¹⁾ 资产交易

²⁾ 合并资产交易/股份交易

2010 年收购/公告日期

2010 年 2 月 11 日	Luceplan	消费类灯具	住宅应用优质设计部分标志性品牌
2010 年 2 月 24 日	Somnolyzer ¹⁾	家用保健	可以提高睡眠中心生产效率的 Somnolyzer 全天候自动化记分解决方案
2010 年 3 月 26 日	Tecso	患者护理和临床信息	通过巴西领先提供商的放射医学信息系统巩固临床信息产品组合
2010 年 7 月 13 日	路灯控制产品组合 ¹⁾	电器	通过收购控制产品组合巩固户外照明产品组合。Amplex A/S 的街道照明控制活动
2010 年 7 月 28 日	Apex	成像系统	加强针对新兴市场价值细分的高质量变换器产品组合
2010 年 8 月 2 日	CDP Medical ¹⁾	患者护理和临床信息	在图片归档和通信系统 (PACS) 领域高增长市场中扩大临床信息产品组合
2010 年 8 月 20 日	Burton	专业灯具	通过领先提供商的医疗保健设备专业化照明解决方案扩大产品组合
2010 年 9 月 13 日	Wheb Sistemas	患者护理和临床信息	通过巴西领先提供商的临床信息系统巩固临床信息产品组合
2010 年 10 月 11 日	Discus	身心健康	使用领先制造商的专业化牙齿增白产品扩大口腔医疗保健产品组合
2010 年 12 月 6 日	NCW	专业灯具	扩大专业照明娱乐解决方案的全球领先地位
2011 年 1 月 6 日	medSage Technologies ¹⁾	家用保健	通过成为患者互动和管理应用程序领先提供商巩固产品组合

¹⁾ 资产交易

9.6 财务日志

财务日志

股东年度大会	
股东年度大会登记日期	2014 年 4 月 3 日
股东年度大会	2014 年 5 月 1 日
2014 年季度报告	
2014 年第一季度报告	2014 年 4 月 22 日
2014 年第二季度报告	2014 年 7 月 21 日
2014 年第三季度报告	2014 年 10 月 20 日
2014 年第四季度报告	2015 年 1 月 27 日 ¹⁾
2014 年资本市场日	
资本市场日（医疗保健事业部、优质生活事业部和照明事业部）	2014 年 9 月 23-24 日

¹⁾ 有待最后确认

9.7 投资者联系方式

股东服务部

泛欧证券交易所上市股票的持有者

飞利浦提供动态打印管理器，便于创建自定义的 PDF 文件。非美国股东和其他非美国的相关方可以通过以下地址查询 2013 年年报：

Royal Philips
Annual Report Office
Philips Center, HBT 12
邮政信箱：77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电子邮件：annual.report@philips.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息，应提交到：

ABN AMRO Bank N.V.
Department Equity Capital Markets/Corporate
Broking HQ7050
Gustav Mahlerlaan 10, 1082 PP Amsterdam, The
Netherlands
电话：+31-20-34 42000
传真：+31-20-62 88481

纽约登记股票持有者

飞利浦提供动态打印管理器，便于创建自定义的 PDF 文件。纽约登记股票持有者和其他美国的相关方可以通过以下地址查询 2013 年年度报告：

Citibank Shareholder Service
邮政信箱：43077 Providence, Rhode Island
02940-3077
电话：1-877-CITI-ADR (免费)
电话：1-781-575-4555 (美国以外)
传真：1-201-324-3284
网站：www.citi.com/dr
电子邮件：citibank@shareholders-online.com

有关股票转让、凭证丢失、股利和地址变更的信息，应提交到花旗银行。年度报告 Form 20-F 已通过电子文档形式提交给美国证券交易委员会。

国际直接投资计划

飞利浦专门为美国市场提供了股利再投资和直接购股计划。此计划为现有股东和感兴趣的投资者买卖飞利浦纽约登记股票和现金股利再投资提供了经济便捷的方法。飞利浦本身不对该计划进行管理或赞助，且对该计划的运作不承担任何义务或责任。有关此计划和登记表的详细信息，请联系：

Citibank Shareholder Service
电话：1-877-248-4237 (1-877-CITI-ADR)
美国东部时间周一到周五上午 8:30
到下午 6:00
网站：www.citi.com/dr

或者致函：

Citibank Shareholder Service
International Direct Investment Program
邮政信箱：2502, Jersey City, NJ 07303-2502

2014 年度股东大会

议程及 2014 年度股东大会议程的附注发布在公司网站上。

对于 2014 年 5 月 1 日召开的年度股东大会，将以 2014 年 4 月 3 日登记的股东为准。2014 年 4 月 3 日持有本公司股票并按照年度股东大会理事会指定的登记方式进行登记的人员将有资格参加年度股东大会并进行投票。

荷兰股东沟通渠道已决定在 2013 年年底之前终止其活动。他们是在 2013 年 7 月 1 日新立法生效之后作出此决定的，新立法提供了荷兰股东沟通法律的法律基础。

投资者关系部的活动

公司一般通过路演、一对一会议、小组会议、代理人会议和资本市场日与投资者沟通。这些会议的目的是向市场公布公司绩效、战略和所作决策，并听取股东的反馈意见。此外，本公司还安排与投资者进行双向沟通。这些沟通以邀请公司或者向投资者发出邀请的形式进行。在沟通期间，一般由投资者关系部代表本公司进行沟通。然而，在少数场合下，投资者关系部也会陪同一名或多名理事会成员一起沟通。双向沟通的主题范围涵盖从投资者的个别询问到更全面地讨论公司公布的内容，如年度报告和季度报告。公司严格遵守有关公平、非选择性披露和平等对待股东的法规和规则。

有关投资者关系部活动的更多信息，请参阅本年报第 7 章，企业治理，此年度报告中。

分析师报道

大约有 35 名分析师经常发表有关飞利浦公司的报告。

我们的联系方式

投资者关系部的联系方式

Royal Philips
Philips Center, HBT 14
邮政信箱: 77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电话: +31-20-59 77222
网站: www.philips.com/investor
电子邮件: investor.relations@philips.com

Robin Jansen
投资者关系部主管
电话: +31-20-59 77222

Vanessa Bruinsma-Kleijkers
投资者关系部经理
电话: +31-20-59 77447

Leandro Mazzoni
投资者关系部经理
电话: +31-20-59 77055

Royal Philips 的注册办公所在地为
High Tech Campus 5
5656 AE Eindhoven, The Netherlands
总机: +31-40-27 91111

可持续发展部的联系方式

Philips Group Sustainability
High Tech Campus 5 (room 2.56)
5656 AE Eindhoven, The Netherlands
电话: +31-40-27 83651
传真: +31-40-27 86161
网站: www.philips.com/sustainability
电子邮件: philips.sustainability@philips.com

企业公关部的联系方式

Royal Philips
Philips Center, HBT 19
邮政信箱: 77900
1070 MX Amsterdam, The Netherlands
电子邮件:
corporate.communications@philips.com
有关媒体联络人, 请参阅:
www.newscenter.philips.com/main/standard/news/contacts

10 前景展望声明及其它信息

《2013 年报》精简版

《2013 年报》(精简版)是皇家飞利浦股份有限公司的年度成果摘要。英文版的“2013 年度报告”(Annual Report 2013)在 2013 年 2 月 25 日发布,是皇家飞利浦股份有限公司的正式年度报告,其中包含 2013 财年的全部财务信息。

《2013 年报》(精简版)中的财务摘要信息是飞利浦公司财务报表的缩简版,应参阅英文版“2013 年度报告”(Annual Report 2013)的“集团绩效”(Group performance)一节。

飞利浦公司财务汇总报表是根据国际财务报告准则(IFRS)拟定的。《2013 年报》(精简版)中的数据未经审核。

前景展望声明

文档中包含一些有关飞利浦公司的财务状况、运营和业务成果的前景展望声明,以及飞利浦公司对这些项目的特定计划和目标,英文版的“2013 年度报告”(Annual Report 2013)的“集团绩效”(Group performance)一节中的“展望”(Outlook)部分专门说明了这些内容。前景展望声明必然会涉及一些风险和不确定性因素,因为这些内容与未来事件的发生和环境变化相关,并且有许多因素可能会导致实际结果和发展情况与这些前景展望声明中表达或暗含的结果有很大差别。

文档中所包括的财务信息以国际财务报告准则(IFRS)为基础,但特别指明的除外。在本文档中,使用的术语息税前收益与营业利润的意思相同。

公允价值信息

在介绍飞利浦公司的财务状况时,根据适用的会计标准使用公允价值衡量各个条目。这些公允价值基于市场报价(如果适用),并从认为可靠的来源获取。读者应注意,这些价值可能会随时发生变化,并且仅在资产负债表标明的日期有效。有关前景展望声明、非 GAAP 信息和公允价值信息以及诸如第三方市场共享数据的详细解释,读者可以参阅英文版的“2013 年度报告”(Annual Report 2013)的“集团绩效”(Group performance)一节中“面向管理层的讨论和分析”(Management discussion and analysis)部分的介绍。

非 GAAP 信息的使用

在介绍和讨论飞利浦公司的财务状况、运营成果和现金流时,管理层使用特定的非 GAAP 财务规范,如:可比增长、息税折旧摊销前收益、净营运资本、净负债(现金)、自由现金流以及融资活动之前的现金流。不应独立地将这些非 GAAP 财务规范作为等效的 GAAP 财务规范的替代措施看待。

有关非 GAAP 信息和如何将此类规范调节到直接可比的 GAAP 规范,请参阅英文版“2013 年度报告”(Annual Report 2013)第 14 章“Reconciliation of non-GAAP information”的内容。

英文版的“2013 年度报告”(Annual Report 2013)可供在线访问,网址是:www.annualreport2013.philips.com。

还提供可下载 Excel 格式的重要数据,您可以下载 PDF 格式的完整版或自选版的“2013 年度报告”(Annual Report 2013)英文版。

